

( ٢ )

دراسات في الاعلام السياسى

# السَّعَارَةُ وَالْمُزَالِ انْتِخَابِيَّةٌ

دكتور

مِهْنُوتِ الْعِشَاءِ  
كلية الإعلام - جامعة القاهرة

الطبعة الأولى

حقوق الطبع والنشر محفوظة للمؤلف

---

\_\_\_\_\_

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

« وعلمك ما لم تكن تعلم ، وكان فضل الله عليك عظيما »

صدق الله العظيم

---

\_\_\_\_\_



# إهداء

إلى كل سياسي .. شريف ... !!

يؤمن ...

أنه يشارك في صنع التاريخ

«الغلاف من تصميم الفنان : سيد عبد الفتاح»

---

## مقدمة

تمثل دراسة « الشعارات والرموز » أهمية خاصة واساسية في دراسة وتحليل أهداف القوائم بالاتصال في « الدعاية الانتخابية » باعتبارها عملية تركيز أو تكثيف « للدعاية السياسية » للحزب في الفترة الزمنية التي تسبق اجراء الانتخابات .

وتعد « الشعارات الانتخابية » من أهم الادوات المؤثرة في الحملات الانتخابية ، اذ تتسم عادة بانها تعبير مباشر وموجز يلخص أهداف القائم بالدعاية ، ويمكن تكراره وترديده بسهولة ويسر في جميع الوسائل وبكل الطرق الممكنة ، بحيث يصبح اداة تمييز للحزب أو للقائد السياسى أو المرشح الانتخابى أو لمرحلة زمنية معينة ، واحيانا تستخدم كهتافات في المؤتمرات والاجتماعات لتأييد الحزب أو المرشحين في الانتخابات .

وفي اطار ما سبق سوف نتناول في الباب الأول « الشعارات الانتخابية » حيث نعرض في البداية لطبيعة الشعارات وأهميتها في العديد من النماذج التقليدية لدراسات الدعاية السياسية ، ثم نقدم الشعارات والهتافات الخاصة بالاحزاب المصرية في الانتخابات النيابية مايو ١٩٨٤ في دراسة تحليلية متكاملة ، وبعد ذلك نعرض الشعارات الانتخابية في انتخابات مجلس الأمة الكويتى فبراير ١٩٨٥ ، واخيرا نتناول دور الشعارات في انتخابات الرئاسة الامريكية .

وتمثل « الرموز الانتخابية » أهمية محورية للاحزاب السياسية والمرشحين السياسيين ، اذ يعتمد كل حزب أو مرشح سياسى على « رمز انتخابى » معين للتعريف به وتمييزه ، وزيادة الارتباط والتلازم بين كل حزب أو مرشح و « الرمز الخاص به في الانتخابات والاستفادة القصوى من كافة

---

المعاني والدلالات وتأكيد الإيحاءات الإيجابية المرتبطة بهذا الرمز » ، وذلك بالتركيز عليه في جميع الأنشطة والرسائل والأساليب المستخدمة في الحملات الانتخابية .

ولذا سوف نتناول « الرموز الانتخابية » في الباب الثاني ، حيث ندرس طبيعة وأنواع الرموز بصفة عامة ، ثم نعرض كيفية الاستفادة من الرموز الانتخابية للأحزاب السياسية المصرية في الدعاية الانتخابية ، وفي نهاية هذا الباب سوف ندرس « الرموز الانتخابية » للأحزاب السياسية في الهند .

أما الباب الثالث فيركز على استخدام « صور الرؤساء والزعماء السياسيين » في العديد من وسائل الدعاية الانتخابية في مايو ١٩٨٤ م ، ففي كثير من الأحيان يعد الزعيم أو القائد السياسي « رمزا شخصيا » للحزب أو للنظام السياسي ، إذ أن له أهمية فائقة في التأثير على الجماهير واستمالة الناخبين ، ولذا تستهدف الدعاية الانتخابية خلق وتدعيم « الرموز القيادية » للأحزاب السياسية ، وإضفاء المكانة والشعبية للمرشحين السياسيين وتحسين الصورة الذهنية المنطبعة عنهم لدى جماهير الناخبين أثناء الحملات الانتخابية .

ويتضمن الباب الرابع والآخر « الألوان المميزة لكل حزب » في الدعاية الانتخابية ، إذ تبين — بدرجة واضحة — حرص الأحزاب السياسية المصرية على استخدام « الألوان » التي تميز كافة الوسائل الدعائية والنشرات والملصقات واللافتات التي تصدر عن كل منها في الحملة الانتخابية ، فضلا عن تحقيق عملية « الاتصال الرمزي » بالاستفادة القصوى من الدلالات والمعاني والإيحاءات الخاصة بكل « لون » في الدعاية الانتخابية .

---

وتتسم هذه الدراسة المتخصصة عن « الشعارات والرموز الانتخابية » بأنها نتيجة متابعة ميدانية دائمة للحملات الانتخابية ورؤية تحليلية محايدة للابعاد الدعائية المستهدفة ، فضلا عن انها الدراسة الأولى من نوعها في الدراسات والبحوث العربية ، وتعتبر مجرد خطوة في برنامج علمى متكامل — فى محاولة متواضعة للباحث — لدراسة المداخل وانظواهر والمضامين الخاصة بدراسات الاعلام السياسى فى مصر .

والله ولى التوفيق

صفوت محمد العالم

القاهرة — مايو ١٩٨٦

---

---

# الباب الأول

## الشعارات الانتخابية

الفصل الأول : الشعارات

الفصل الثاني : الشعارات والهتافات الخاصة بالأحزاب السياسية

انتخابات مايو ١٩٨٤

الفصل الثالث : الشعارات الانتخابية في انتخابات مجلس الأمة الكويتي

الفصل الرابع : دور الشعارات في انتخابات الرئاسة الأمريكية

---

1. The first part of the paper is devoted to a discussion of the general principles of the theory of the structure of the atom.

2. The second part of the paper is devoted to a discussion of the general principles of the theory of the structure of the atom.

3. The third part of the paper is devoted to a discussion of the general principles of the theory of the structure of the atom.

4. The fourth part of the paper is devoted to a discussion of the general principles of the theory of the structure of the atom.

5. The fifth part of the paper is devoted to a discussion of the general principles of the theory of the structure of the atom.

6. The sixth part of the paper is devoted to a discussion of the general principles of the theory of the structure of the atom.

7. The seventh part of the paper is devoted to a discussion of the general principles of the theory of the structure of the atom.

---



## الفصل الأول

### الشعارات Slogans

تعد الشعارات من أهم الأدوات المؤثرة في ادراك الدعاية السياسية لجمهور الناخبين باختلاف ثقافتهم ومستوى تعليمهم ، وتبرز أهمية الشعارات في انها صيغة مباشرة وبسيطة يسهل ادراكها وحفظها بالنسبة للفرد العادي من الناخبين ، ويمكن بتحليلها ودراستها تحديد الأهداف الرئيسية للقائم بالدعاية ، حيث ان الشعار يقدم للجمهور الفكرة بصورة مختصرة ، وتبرز الدلالة اللغوية لكلمات الشعار في الايحاء للجمهور بإمكان حل جميع مشاكله باتباع الطريق الذي يستهدفه القائم بالدعاية .

ويمكن تعريف الشعار بأنه « تعبير مباشر وموجز يلخص أهداف الدعاية ويمكن تكراره بيسر وسهولة في جميع الوسائل وبكل الطرق المستخدمة حتى يصبح اداة تمييز للجماعة السياسية أو الحزب أو الزعيم السياسي ، ويمكن اعتبارها بعد فترة نداءات للنضال أو هتافات لتأييد المرشح أو الحزب (١) .

وتبرز مقومات الشعار الناجح في جذب الانتباه واثارة الاهتمام بسمعة معينة بارزة يرى القائم بالدعاية انها أكثر تأثيرا على الجمهور المستهدف ، وتحقق أقصى تأثير انطباعي ممكن بمجرد سماع الشعار أو قراءته ، اذ ان نجاح الشعار يرتبط بتجسيده للاتجاهات الرئيسية والامال وبعض القيم المستقرة لدى أفراد الجمهور .

---

(١) ناظم الطحان ، دراسات في الدعاية السياسية ، الجزء الثالث ، دمشق : منشورات وزارة الاعلام ١٩٧٦ ، ص ١٠٦ - ١٠٧ .

ومن ناحية أخرى يرى الباحث أن الشعار السياسى هو الترجمة المختصرة والمباشرة لمرحلة محددة أو هدف تكتيكى معين فى إطار الاستراتيجية الدعائية المستهدفة ، إذ أن الشعار السياسى يصور الفكرة الدعائية المطلوبة ويعبر عنها بأقصى درجة من الفعالية والوضوح والاختصار ، فضلا من الموسيقى السبعية أو البصرية التى تسمح بسهولة ترديده وتكراره وزيادة درجة تأثيره وتذكره ، ويفضل تركيز الشعار السياسى عادة حول أهم وأبرز الأفكار الدعائية المستهدفة .

وتبرز النقطة السابقة بدرجة واضحة عند دراسة الشعارات السياسية التى تناولتها الدعاية الشيوعية فى الاتحاد السوفيتى فى المراحل السياسية المختلفة (١) .

ففى الفترة الثورية للدعاية الشيوعية « حيث كان الهدف هو مواجهة العدو » وتجميع الجماهير وتوحيد صفوفها وإثارة ملايين الفلاحين الجنود فى الجيش الروسى « ركز لينين الشعارات السياسية فى هذه المرحلة على »

— كل السلطات للسوفيت .

— الأرض والسلام .

— الخبز والسلام والحرية .

وحتى تتلاءم الشعارات مع الموقف السياسى المتطروح والرونة تجاه التغيير فى مستوى الفهم والشعور لدى الجماهير بحيث يمكن تكيف المرحلة السياسية ، وجملة السمات الخاصة بالموقف السياسى ، تم تغيير الشعار الخاص بـ « كل السلطات للسوفيت » منذ أن عقدت الأحزاب الأخرى تحالفا مع الاتجاه المضاد للثورة الروسية ، تغير الشعار السياسى الى « نحو

---

(١) دوميناك ، الدعاية السياسية ، ترجمة د. صلاح مخيمر ، عمدة ميخائيل رزق ، القاهرة . مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٦٠ ، ص ٧٧ .

حكومة اتحادية ديمقراطية » ، وفي فترة البناء الاشتراكي حيث كان الهدف يرتبط بالتخطيط رفع شعار « اتمام الخطة وتجاوزها في أربع سنوات » . ويمكن للقائم بالدعاية أن يستخدم الالفاظ والشعارات البسيطة البراقة ذات المعاني المؤثرة مثلما فعل هتلر في دعايته (١) . ومن أمثلة هذه الالفاظ والالفاظ .

Frieden.	الوطنية — السلام
Herren Volk.	الجنس السيه
Voter Land.	— الوطن الام

وغیرها من الشعارات التي تثير الشعب الالماني بها ووافق عليها من معارضة أو تفكير في مضمونها أو اقامة الدليل على صدقها رغم ما تحمله من تعصب وعنصرية .

والشعار السياسي البسيط الذي كان يثير العواطف « تحيا المانيا » والذي كان يكتب تحت صورة الزعيم هتلر وهو يحمل راية الصليب المعقوفة ومن خلفه جماهير الشعب الالماني توارره وتؤيده (٢) .

(١) كان « جوبلز » وزير الدعاية الالماني في عهد هتلر يهتم بالشعارات السياسية التي تعالج الاحداث المختلفة ، وله مبادئ عديدة تراعى عند صياغة الشعارات لزيادة تأثيرها ، وللاستزاد في هذا الموضوع انظر . — هملت هاير « اعداد » ، يوميات جوبلز ، ترجمة خيرى حماد — سلسلة كتب سياسية ، العدد ٢٣١٥ القاهرة : الدار القومية للطباعة والنشر ١٩٦٣ .

— ناظم الطحان ، مرجع سابق ، ص ١٠٨ ، ١٠٩ .  
— أحمد طاهر ، الاذاعة السياسية الدولية ، القاهرة : الهيئة المصرية للكتاب ، ١٩٨٠ ، ص ١٢١ — ١٢٣ .

(2) Antony Rhodes, propaganda : The Art of persuasion in world war (Newyork : N. p. 1975) p. p. 50-52.

فضلا من الشعارات الأخرى التى رفعها هتلر وحرص جوبلز وزير  
الدعاية على ابرازها وتأكيدا باستمرار فى الدعاية الالمانية النازية مثل (١).

شعب واحد — رايخ واحد — زعيم واحد  
Ein Volk - Ein Reich - Ein Fuhrer.

حاربوا من أجل الفوهرر والشعب  
Kampf fur fuhrer and Volk.

وأكد « جوبلز » على القيمة الدعائية الهائلة للشعارات فى مجال  
التأثير النفسى والفكرى والمعنوى على الشعب الالمانى والشعوب الأخرى  
على حد سواء ، ففى عام ١٩٤٢ رفع جوبلز شعار « الازمة الزاحفة » وهو  
شعار يبرز فيه حالة القلق الاقتصادى والاجتماعى الذى كانت « انجلترا »  
تعانى منها فى ذلك الحين ، ثم أخذ فى تكرار هذا الشعار فى الراديو الالمانى  
وفى العديد من الاذاعات الخارجية (٢) .

ويصف « جوبلز » هذا الأسلوب الدعائى بقوله ان سر الدعاية  
الفعالة لا يعتمد على اذاعة بيانات تتناول آلاف الاشياء ، ولكن فى التركيز  
على عدة حقائق فقط واثارة الجمهور المستهدف .  
ويعد الشعار فى الدعاية الشيوعية ترجمة موجزة للمظهر النضالى  
والكفاحى فى مراحل الدعاية السياسية ، ويولد فى الجماهير الشعور

---

(١) هالة محمد حسن خليل ، تطور السياسات والأساليب الدعائية  
« دراسة حالة للدعاية الالمانية فى الحرب العالمية الثانية » ، رسالة ماجستير  
تقسم العلاقات العامة بكلية الاعلام — جامعة القاهرة — غير منشورة  
١٩٨٥ ، ص ١٢ .

(2) Danial Katznel, public opinion, propaganda. (Newyork :  
Halt Rinehart winston, 1964, p. 518.

«العاطفى الشديد الذى يرتبط بأحداث الساعة (١) . وتطرح الدعاية الشيوعية اداة شعار المرحلة » **Le Mot D'ordre** « كاداة هامة للتأثير فى الجماهير .

ويرى لينين ان شعار المرحلة ليس مجرد أثارة جوفاء بل أنه تكتيك للخط السياسى فى وقت معين اذ ان كل شعار مرحلة يجب يكون من مجموع خصائص وضع سياسى معين حتى تزداد درجة تأثيره وفعاليته فى الجماهير ، وعبر لينين عن هذه النقطة فى احدى مقالاته التى كتبها سنة ١٩١٧ بقوله ان شعار « كل السلطات للسوفيت » كان مؤثرا ولكنه لم يعد كذلك بعد ان عقدت الاحزاب الأخرى تحالفا مع البورجوازية المعادية للثورة (٢) .

أى ان الدعاية الشيوعية ترى ان شعار المرحلة يجب ان يتفق مع الظروف أو الموقف السياسى السائد ، ومع مستوى وعى الجماهير السياسى والطبقى والاقتصادى حتى يكون مؤثرا لدى الجماهير المستهدفة ، ولا قيمة للشعار السياسى الذى لا يناشد وعى الجماهير وادراكها فى اطار الاستفادة من الظروف والمواقف المؤثرة فى هذا الوعى .

ومن الشعارات التى ترتبط بالدعاية الصهيونية وتكرر فى المناسبات العديدة :

« كفاح اسرائيل من أجل العيش »

« حق اسرائيل فى الوجود »

ومن الشعارات العاطفية التى تتكرر فى الدعاية الصهيونية شعار « اسرائيل المسالمة » أو « اسرائيل المحبة للسلام » ويعد هذا الشعار مثيرا لاهتمام المواطن فى الدول الاوربية والغربية .

---

(١) رفيق السكرى ، مدخل فى رأى العام والاعلام والدعاية ، بيروت : منشورات جروس برس ١٩٨٤ ، ص ٤٦ — ٤٧ .

(٢) لينين ، حول الصحافة ، ترجمة فخرى كريم ، بيروت : دار الفارابى ١٩٧٩ ، ص ١٨٢ — ١٨٤ .

(م ٢ — الشعارات والرموز )

وتستغل الدعاية الصهيونية شعار « تدمير اسرائيل » أى ان العرب والفلسطينيين يرغبون في تدمير دولة اسرائيل بدءا من الرئيس جمال عبد الناصر والرئيس القذافي وياسر عرفات ، وتردد الدعاية الصهيونية شعارا عاطفيا « اسرائيل تخاف على امنها لانها مهددة بالخطر » وان هذا الخطر يأتى باستمرار من الارهابيين الفلسطينيين أو من الدول العربية الأخرى ، وتتخذ من هذا الشعار مبررا للهجوم على الفلسطينيين والدول العربية ضد الخطر الذى يهدد اسرائيل (١) .

ومن الشعارات العاطفية والمثيرة التى لها تأثير وصدى على الراى العام الغربى شعار Never Again « مستحيل مرة ثانية » والمتصود ان الشعب اليهودى لن يتعرض مرة ثانية للذبح على يد النازية كما فعل هتلر باليهود فى اوربا ، وقد استخدم هذا الشعار بشكل مكثف أثناء حرب ١٩٦٧ عندما صورت الدعاية الصهيونية الرئيس جمال عبد الناصر على انه « هتار » جديد ينوى ذبح اليهود (٢) .

ويرتبط أسلوب الشعارات السياسية فى الدعاية بعملية التكرار بدرجة واضحة ، كما يرتبط أيضا « الكيفية التى يتم بها تحديد الأهداف المطلوبة من الدعاية » .

وكثيرا ما يعبر الراى العام عن نفسه بأسلوب الشعارات ، حيث يلور الزعماء والقادة افكارهم التقدمية واراؤهم الوطنية وخططهم القومية فى صورة شعارات سياسية (٣) .

---

(١) محمود اللبدي ، أساليب الاعلام الصهيونى ، بيروت ، ١٩٧٩ ، ص ١٢٠ .

(٢) نفس المرجع السابق ، ص ١٢١ .

(٣) عبد اللطيف حمزة ، الاعلام والدعاية ، القاهرة : دار الفكر العربى ١٩٨٤ ، ص ٢٢ .

ومن الشعارات الخاصة بالثورة الشعبية الكبرى سنة ١٩١٩. في مصر  
قول سعد زغلول .

« الحق فوق القوة . . الامة فوق الحكومة »

« الاستقلال التام او الموت الزؤام »

ومن شعارات الثورة المصرية في يوليو ١٩٥٢ اقوال الرئيس جمال  
عبد الناصر :

« ارفع رأسك يا اخى فقد مضى عهد الاستبداد »

« مجتمع الكفاية والعدل »

« اتينا لمحاربة الاقطاع واستغلال رأس المال »

وفي كل شعار من هذه الشعارات يبلور فيه الزعيم الجديد جميع  
المبادئ والانكار والامانى القومية التى يسعى الى تحقيقها واقتناع الجماهير  
بها .

ويستخلص جويلز العديد من السمات التى يجب ان تتوفر في  
« الشعارات » حتى تحقق أكبر درجة من الفاعلية والتأثير ، ويمكن تناولها  
فيها يلى :

— يجب ان تتوفر في الالفاظ المتضمنة في الشعارات القدرة على إثارة  
الاستجابات المرغوبة وتحقيق الصدى والتأثير المستهدف لدى  
الجمهور ، اذ يراعى مدى ملائمة الكلمات المستخدمة وبشكل يساعد  
على إثارة ردود الفعل المناسبة وبحيث تؤكد الدرجة المطلوبة من حالة  
الارتباط بالتذكر عند الجمهور المستهدف ، بمعنى ان ترتبط الشعارات  
بالمواقف والاحداث وتضفى عليها ما تحمله من معانى ودلالات .

---

وبلاحظ ان هناك بعض المواقف والاحداث يمكن ان تحقق رد الفعل أو التأثير المطلوب دون استخدام الشعارات ، اذ لم يحاول « جوبلز » تفسير أو توضيح بعض الانتصارات العسكرية الالمانية ، حيث كانت تحمل كل معنى الفوز وتحقيق الانتصار لدى الشعب الالماني .

— يراعى ان تتسم « الشعارات » بالبساطة والسهولة واليسر في الصياغة ، حتى يمكن حفظها دون أى مجهود وبالتالي يسهل ترديدها أو الاستماع اليها ، وان تتميز بالوضوح حتى تكون مقنعة للجمهور ، اذ طبق جوبلز مبدأ « تبسيط الشعارات » على جميع وسائل الدعاية والاتصال حتى يتمكن الجمهور المستهدف من استيعاب المضمون الدعائى المطلوب .

— تكرار الشعارات في المواقف المناسبة ، اذ يلعب التكرار دوراً هاماً وأساسياً في حفظ المثير الدعائى المستهدف وتذكرة وهو ما يساعد على زيادة فعالية الشعارات على الجمهور المستهدف من الدعاية .

ولقد انتقد جوبلز الدعاية البريطانية لأنها كانت تغير من « الشعارات » الخاصة بها في كل مناسبة ، كما ان بعض الشعارات أو الكلمات يجب الا يوصف بها الا شخص واحد ، لذا منع « جوبلز » استخدام كلمة الزعيم أو الفوهرر « **Fuhrer** » في الصحافة أو الراديو في وصف أى زعيم المانى آخر وذلك بقوله « لا يجب أن نطلق كلمة فوهرر على المانى آخر غير هتلر » (١) .



— يراعى الا تكون الشعارات من ذلك النوع الذى قد يرتد فى النهاية الى القائم بالدعاية ، اذ يجب ان يكون مضمون كلمات هذه الشعارات ومعانيها بعيدة عن امكانية استخدامها كسلاح مضاد فى يد العدو أو فى الدعاية المضادة ، اذ ان هناك بعض الكلمات والالفاظ التى يجب ان يتجنبها القائم بالدعاية مثل « التخريب » ، و « الاغتيال » وغيرها، اذ يسهل ان تستخدم المعانى والدلالات الخاصة بهذه الكلمات فى الدعاية المضادة .



\_\_\_\_\_

## الفصل الثانى

### الشعارات والهتافات الخاصة بالاحزاب السياسية فى انتخابات مايو ١٩٨٤ :

الشعارات هى تعبير مباشر وموجز يلخص اهداف الدعاية ويمكن تكراره بسهولة ويسر فى جميع الوسائل الدعائية وبكل الطرق المستخدمة حتى يصبح اداة تمييز للجماعة السياسية أو الحزب أو الزعيم السياسى ، ويمكن اعتبارها بعد فترة نداءات للنضال أو تستخدم كهتافات فى المؤتمرات والاجتماعات لتأييد الحزب أو المرشحين فى الانتخابات .

وتبرز مقومات الشعار الناجح فى جذب الانتباه وإثارة الاهتمام بسمه معينة بارزة يرى القائم بالدعاية انها أكثر تأثيرا على الجمهور المستهدف ، وتحقق أقصى تأثير انطباعى بمجرد سماع الهتاف أو الشعار وقراءته ، اذ أن تجسيد الشعار يرتبط بتجسيده للاتجاهات الرئيسية والامال والقيم المستقرة لدى أفراد الجمهور المستهدف .

وبالتطبيق على الحملة الانتخابية للاحزاب السياسية المصرية فى انتخابات مجلس الشعب فى مايو ١٩٨٤ نجد ان الشعارات والهتافات الخاصة بالاحزاب السياسية قد تعددت وتنوعت ، اذا اشتملت على العديد من القضايا والموضوعات الرئيسية التى تدعم موقف كل حزب ، بالإضافة الى توجيه الدعاية المضادة للاحزاب السياسية المنافسة ، وتكررت هذه الشعارات والهتافات فى جميع وسائل الدعاية الانتخابية لكل حزب منها .

وفيما يلى نتناول بالشرح والتحليل الشعارات والهتافات الخاصة بالاحزاب السياسية فى انتخابات مجلس الشعب مايو ١٩٨٤ .

- **أولاً : الشعارات والتهنئات الخاصة بالحزب الوطني .**
- **ثانياً : الشعارات والتهنئات الخاصة بحزب الوفد .**
- **ثالثاً : الشعارات والتهنئات الخاصة بحزب العمل .**
- **رابعاً : الشعارات والتهنئات الخاصة بحزب التجمع .**
- **خامساً : الشعارات والتهنئات الخاصة بحزب الاحرار .**

وفيما يلي نتناول بالدراسة والتحليل الشعارات والتهنئات الخاصة بكل حزب من هذه الاحزاب على النحو التالي :



## أولا : الشعارات والهتافات الخاصة بالحزب الوطنى الديمقراطى :

تضمنت الحملة الانتخابية للحزب الوطنى العديد من الشعارات والهتافات التى تكررت بصورة واضحة فى جميع وسائل الدعاية الانتخابية للحزب ، ويمكن تقسيم هذه الشعارات الى ما يلى :

- ١ - الشعارات الأساسية للحملة الانتخابية .
- ٢ - شعارات تتناول انجازات الحزب وتدعم صورته .
- ٣ - شعارات تؤكد الارتباط بين الحزب الوطنى .. ومصر .
- ٤ - شعارات وهتافات تؤكد فوز الحزب الوطنى .
- ٥ - شعارات تتضمن اقوال الرئيس مبارك .
- ٦ - شعارات وهتافات تتضمن الرمز الانتخابى للحزب « الهلال » .
- ٧ - شعارات وهتافات خاصة ببعض قيادات الحزب ومرشحيه .
- ٨ - الشعارات والهتافات التى تتضمن الدعاية المضادة .
- ٩ - شعارات تتضمن الرد على الدعاية المضادة .

وفىما يلى نتناول كل نوع من هذه الشعارات بالتفصيل مع الامثلة الخاصة بكل نوع منها والملاحظات الخاصة بالباحث على كل نوع منها .

### ١ - الشعارات الأساسية للحملة الانتخابية :

اذ تضمنت الحملة الانتخابية للحزب الوطنى الديمقراطى عددا من الشعارات الأساسية التى تم تكرارها بدرجة كبيرة فى جميع المطبوعات والنشرات واللافتات والملصقات التى تصدر عن الحزب بالاضافة الى البرنامج الانتخابى وجميع وسائل الدعاية الانتخابية للحزب الوطنى ،

---

وفي ضوء الدراسة التحليلية التي اجراها الباحث يمكن تحديد شعارين  
أساسيين للحملة الانتخابية للحزب الوطنى الديمقراطى كما يلى :

### الشعار الأول :

الحزب الوطنى الديمقراطى ..

ديمقراطية .. تنمية .. استقرار

✽ وبتحليل الكلمات الثلاث التى يتكون منها الشعار نلاحظ ما يلى :

#### ( أ ) الديمقراطية :

تأكيد ان الحزب الوطنى يؤمن بالديمقراطية ، وانه لولا هذه  
الديمقراطية ما قامت احزاب المعارضة أو الصحف الحزبية التى تصدر عنها  
أو تم اجراء الانتخابات فى موعدها القانونى بعد انتهاء مجلس الشعب ،  
وتناول البرنامج الانتخابى مفهوم الديمقراطية السلمية ، والحريات  
السياسية ، وعرف الديمقراطية بانها حكم الشعب وبالشعب لصالح  
الشعب ، وطرح العديد من المبادئ الديمقراطية العامة المتفق عليها .

#### ( ب ) التنمية :

بمعنى ان الحزب الوطنى هو حزب التنمية والانجازات ، ولذلك تناول  
البرنامج الانتخابى مفهوم الخطة الخمسية لتحقيق التنمية والانجاز فى مختلف  
القطاعات الانتاجية والصناعية والخدمية . فضلا عن تحقيق الزيادة فى  
الانتاج وزيادة معدل النمو فى مختلف القطاعات (١) مما يوضح الاتساق  
والتلازم بين البرنامج الانتخابى والشعار الرئيسى للحزب الوطنى .

---

(١) انظر البرنامج الانتخابى للحزب الوطنى .

### ( ج ) الاستقرار :

وذلك للرد على الدعاية المضادة من الاحزاب التى تطالب بالتغيير ،  
فضلا عن تأكيد حرص الحزب الوطنى على الاستقرار السياسى والاقتصادى  
فى مصر .

وفى ضوء هذا التحليل يتبين مدى الارتباط الايجابى والتلازم الفكرى  
بين كل من البرنامج الانتخابى والشعار الرئيسى للحزب الوطنى « ديمقراطية  
.. تنمية ... استقرار » .

ومن ناحية اخرى فقد لاحظ الباحث ان هذا الشعار قد نشر فى العديد  
من المطبوعات والنشرات ووسائل الدعاية الانتخابية للحزب الوطنى  
كما يلى :

— تم طبع هذا الشعار فى الصفحة الاولى « غلاف » الطبقات العديدة  
للبرنامج الانتخابى للحزب .

— اعداد الملصقات واللافتات المركزية التى تحوى هذا الشعار كجمله  
رئيسية .

— تضمنت جميع النشرات الاعلامية المركزية الصادرة عن الحزب هذا  
الشعار ، بحيث صار ملازما ومرتبطا باسم الحزب الوطنى الديمقراطى  
— جاور هذا الشعار الرمز الانتخابى للحزب « الهلال » فى جريدة مايو  
وجميع المطبوعات والنشرات .

— تضمنت النشرات الاعلامية الصغيرة التى تصدر مركزيا والخاصة  
بعرض فقرات من برنامج الحزب فى المجالات المختلفة هذا الشعار ،  
وجاء مقترنا باسم الحزب الوطنى الديمقراطى .

---

— تم تصميم الملصقات الورقية الصغيرة « الاستكيرز » بحيث تحوى

هذا الشعار فقط كجمله رئيسية (❖) .

تم طبع هذا الشعار على الاعلام التذكارية المثلثة للحزب الوطنى

الديمقراطى (❖❖) .

تم طبع هذا الشعار على صفحة الغلاف الامامية من بعض المطبوعات

ذات الطبيعة الدينية مثل امساكية شهر رمضان وآية الكرسي التى اعدھا

الحزب الوطنى فى دعايته الانتخابية .

### الشعار الثانى :

الحزب الوطنى الديمقراطى ...

ثورة يوليو ...

ديمقراطية مايو ...

نصر أكتوبر ...

وبتحليل الجمل الثلاث التى يتكون منها هذا الشعار نلاحظ ما يلى :

### ثورة يوليو :

اذ يقدم الحزب الوطنى نفسه فى هذه الانتخابات على انه هو التعبير

الحى عن الالتزام بمبادئ ثورة يوليو من اجل الحرية السياسية والعدالة

( ❖ ) تم تصميم شكلين رئيسيين من هذا « الاستكيرز » الاول باللون

الاخضر ويكتب الشعار بالابيض ، والثانى ابيض ويكتب الشعار باللون

الاخضر .

(❖❖) تم تصميم شكلين رئيسيين من هذه الاعلام التذكارية المثلثة

الاول بالابيض « كبرة » ويكتب الشعار باللون الاخضر ، والثانى اخضر

« اصفر من الاول » ويكتب الشعار بالذهبي « الاصفر » .

— انظر ملحق الصور .



الاجتماعية وتأسيس الديمقراطية ، وهو الحزب المدافع عن مبادئ ثورة ٢٣ يوليو ١٩٥٢ .

### ديمقراطية مايو :

رغم تجاهل الحزب الوطنى والبرنامج الانتخابى ثورة ١٥ مايو التى عرفت فى عهد الرئيس السادات باسم « ثورة التصحيح » الا ان الحزب الوطنى الذى يقدم نفسه فى صورة « الماضى والحاضر .. والمستقبل » بالإضافة الى انه الحزب الذى حقق انجاز الديمقراطية ، لذا فقد اشار الى قضية الديمقراطية بشكل عام « ديمقراطية مايو » .

### نصر أكتوبر :

اذ ان رئيس الحزب الوطنى هو احد الابطال البارزين فى نصر أكتوبر ، فضلا عن أهمية تأكيد ان الحزب الوطنى هو حزب الانتصارات والانجازات العسكرية والتنمية ، وزيادة الارتباط بين نصر أكتوبر والحزب الوطنى .

### ٢ — شعارات تتناول انجازات الحزب وتدعم صورته :

اذ تضمنت الحملة الانتخابية العديد من انجازات الحزب الوطنى فى صورة هتافات وشعارات تؤكد انه حزب الانجاز وتدعم صورته لدى الناخبين . وتؤكد الحرص على الاستقرار والاستمرار لاستكمال الخطة الخمسية لحكومة الحزب الوطنى (١) .

---

(١) مقابلة سابقة مع السيد وزير الاعلام بالحزب الوطنى ، ومقابلة أخرى مع السيد / صبرى أبو المجد رئيس تحرير جريدة مايو بمكتبه دار الهلال فى ٧ مايو ١٩٨٦ .

- حزب المصانع والثورة الخضراء .
  - عدالة اجتماعية .. خطة خمسية .
  - نعم .. للتنمية ... نعم ... للاستقرار .
  - نعم لمصر ... الامن والامان .
  - من أجل حياة أفضل مع حزب البناء والتعمير .
  - الحزب الوطنى .. زيادة الانتاج .. التنمية .. الرخاء .
  - حزب أمين .. حزب أمين .. للعمال والفلاحين .
  - اشتراكية ... ديمقراطية مستمدة من قيمنا الدينية .
  - من أجل العدالة والتنمية والرخاء نباع الحزب الوطنى الديمقراطى .
  - حزب يعمل ولا يتكلم : ينجز ولا ينبع
  - اذا وعد أوفى : واذا قال فعل
  - من أجل استمرار مسيرة الديمقراطية .
  - من أجل حياة أفضل .. وحياة ديمقراطية سليمة .
  - الحزب الوطنى أرسى قواعد الديمقراطية .
  - التوازن الاجتماعى الاقتصادى والسياسى .
  - الحزب الوطنى .. بيقول ايه .. نصر أكتوبر .. حافظوا عليه .. تصحيح مايو .. حافظوا عليه .
-

### ٣ — شعارات تؤكد الارتباط بين الحزب الوطنى ومصر :

اذ لوحظ ان الحزب الوطنى قد حرص على تأكيد التلازم والارتباط بين الحزب والوطن « مصر » ، على أساس ان الحزب الوطنى هو الحزب الوحيد الذى ينتهى الى الوطن المصرى ويعمل لصالح مصر فى اطار التعميم الذى يستهدف إبراز الصورة الذهنية للحزب كحزب مصرى « وطنى » صميم .

— الله اكبر .. تحيا مصر (\*) .

— بالشباب الوطنى .. نبى نهضة مصر .

— مصر هى الغاية والهدف وهى الامل والرجاء (\*) .

— نعم للحزب الوطنى .. مصر الأمن والأمان .

— الحزب الوطنى .. حزب الشعب .

— نعم للحزب الوطنى .. من أجل مصر .

— نعم .. لمصر .

### ٤ — هتافات تؤكد فوز الحزب الوطنى :

تضمنت الحملة الانتخابية للحزب الوطنى العديد من الهتافات التى تؤكد فوزه فى الانتخابات وتدعو الناخبين الى تأييده واختيار مرشحيه فى الانتخابات .

---

(\*) هذا الشعار على وزن الشعار الرئيسى لحزب العمل — الله أكبر .. يحيا الشعب .

(\*\*) احد اقوال الرئيس حسنى مبارك فى الخطاب الاول الذى القاه امام مجلس الشعب فى ١٦ أكتوبر ١٩٨١ عند بداية توليه منصب الرئاسة .  
— انظر ملحق الصور .

---

— حط الكفة على الميزان ... الحزب الوطنى هو الكسبان .

— ان جيت للحق ... الوطنى احق .

— بسم الله ... بسم الله ... الحزب الوطنى ايدناه .

— شعب مصر ... يبايع الحزب الوطنى الديمقراطى .

ويلاحظ على هذه الشعارات والهتافات انها تصلح للحزب السياسية الأخرى وتتسم بالتقليدية اذ يمكن استخدامها فى أى مناسبة من المناسبات التى تؤكد الفوز وتدعو الى التأييد ، ولم تتضمن الاسباب الموضوعية أو العاطفية التى تبرز فوز الحزب الوطنى والدعوة الى تأييده واختيار مرشحيه فى الانتخابات .

#### هـ — شعارات تتضمن اقوال الرئيس مبارك :

كانت اقوال الرئيس مبارك احد المقومات الرئيسية التى اعتمد عليها الحزب الوطنى فى الدعاية الانتخابية ، فضلا عن أهميتها فى تذكير الناخبين ان الرئيس مبارك هو رئيس الحزب الوطنى الديمقراطى ، وفى بعض الاحيان كان يتم رفع صور الرئيس مبارك فى المؤتمرات الانتخابية مصحوبة باقوال الرئيس والاعتماد عليها كشعارات أساسية للحزب الوطنى على أساس انه حزب الرئيس مبارك .

— الحزب الوطنى يمثل التيار المتدفق للوطنية المصرية .

— مصر هى الغاية والهدف .. وهى الامل والرجاء .

— الحزب الوطنى مدرسة الوطنية الحديثة التى احيت نضال مصطفى

كامل ومحمد فريد وبعثت القيم الوطنية الاصيلة لشعب مصر (❖) .

---

(❖) يلاحظ الاستفادة القصوى من تطابق اسم الحزب مع الحزب الوطنى فضلا عن محاولة الاستفادة من التاريخ الوطنى والشعبية الجماهيرية للزعيمين مصطفى كامل ومحمد فريد ، مما قد يوحي ان الحزب الوطنى الحالى هو امتداد للحزب الوطنى القديم .

---

وتم طبع هذه الشعارات التى تتضمن اقوال الرئيس مبارك على الملصقات والمطبوعات الورقية الخاصة بالحزب الوطنى وتم توزيعها مركزيا على الدوائر الانتخابية على مستوى الجمهورية .

#### ٦ - هتافات وشعارات تتضمن الرمز الانتخابى « الهلال » :

اذ تبين ان الحزب الوطنى قد حاول الاستفادة من الرمز الانتخابى « الهلال » والمعانى والدلالات التى ترتبط به فى ترديد العديد من الشعارات والهتافات التى تدعم موقف الحزب الوطنى وتوجه الدعاية المضادة للحزب المعارضه أو تؤكد الالتزام بالوحدة الوطنية .

— مهما يقولوا من دعايات ... هلال الحزب فى السماوات (\*) .

— لا اقطاع ... ولا شيوعية .. الهلال رمز الحرية .

— لا اقطاع ولا رجعية ... الهلال رمز الحرية .

— يحيا الهلال مع الصليب (\*\*\*) .

— الهلال والصليب يؤيدان الهلال (\*\*\*\*) .

(\*) يحاول هذا الهتاف الاستفادة من التشابه فى الالفاظ بين « هلال السماء » والهلال رمز الحزب الوطنى وذلك بتأكيد المعانى الخاصة بقوة الحزب الوطنى وارتفاع شأنه وجمهورية مرشحيه ، فضلا عن تضمنه الرد الضمنى العاطفى على الدعاية المضادة للحزب الوطنى .

(\*\*) تأكيد اهتمام الحزب الوطنى بالوحدة الوطنية بين المسلمين والاقباط بالإضافة الى توجيه الدعاية المضادة ضمنيا « بطريقة غير مباشرة » الى تحالف الوفد مع الاخوان المسلمين والادعاء بتخلى الوفد عن « علمانيته » ووحدته الوطنية بين المسلمين والاقباط .

(\*\*\*) المعنى الدعائى المستهدف من كلمة « الهلال » الاولى تشير الى المسلمين والاسلام وبينما كلمة « الهلال » الثانية تعنى رمز الحزب الوطنى فى الانتخابات ، أى ان المسلمين والاقباط « الوحدة الوطنية » لطرفى الامة المصرية يؤيدان الحزب الوطنى (م ٣ — الشعارات والرموز )

## ٧ — شعارات وهتافات خاصة ببعض قيادات الحزب ومرشحيه :

وتناولت بعض الشعارات والهتافات بعض قيادات الحزب الوطنى ومرشحيه للاستفادة من المعانى والدلالات المرتبطة بأسماء بعض المرشحين فى الدوائر الانتخابية أو تأكيد فوز مرشحو الحزب الوطنى ، فضلا عن استثمار بعض المواقف والاحداث فى الاجتماعات والمؤتمرات الانتخابية فى الدوائر الانتخابية المرشحين فيها .. ومن الامثلة التى رصدها الباحث فى هذا الجانب .

- قل لفؤاد يجهز شايه .. كل الشعب يهنيه فى مايو (❖) .
- عبد الاله .. ربنا معاه (❖❖) .
- شيخ الازهر .. قال لنا اسم المرشح (❖❖❖) مننا .

---

(❖) المقصود بهذا الهتاف الدكتور فؤاد محيى الدين أمين عام الحزب الوطنى والمرشح على رأس قائمة الحزب فى الدائرة الثانية قليوبية . شبرا الخيمة ، وتجهيز الشاي يعنى تأكيد فوزه قوائم الحزب الوطنى فى الانتخابات وتحديد تاريخ تقديم التهنئة فى شهر مايو ، حيث تجرى الانتخابات يوم الاحد ٢٧ مايو ١٩٨٤ ، ومن المتوقع ظهور النتائج بعد يومين على أقصى تقدير .

(❖❖) المقصود بهذا الهتاف المرشح عبد الاله عبد الحميد حسن « عمال » فى الدائرة الخامسة « القاهرة » عن الحزب الوطنى .

(❖❖❖) تم تناول هذا الهتاف فى الدعاية الانتخابية والمؤتمرات الانتخابية للعديد من المرشحين وفى بعض الاحيان كان يتم ترديد عدة أسماء للمرشحين من القائمة الحزبية فى هذا الهتاف . ويلاحظ من ناحية أخرى اعتماد هذا الهتاف على شخصية دينية مرموقة هى « شيخ الازهر » فى تأييد مرشحى الحزب الوطنى .

---

— يا سرحان ارتاح .. ارتاح طمن حسنى بكل نجاح (\*) .

— سعد .. سعد .. ياوشى السعد (\*\*).

— يا محنى ديل العصفورة ... ثريادايما منصوره (\*\*\*)

— بعد الصبر ... جانا جبر (\*\*\*\*) .

#### ٨ — الشعارات والهتافات التى تتضمن الدعاية المضادة :

تناولت الدعاية الانتخابية للحزب الوطنى العديد من الشعارات والهتافات التى تتضمن الدعاية المضادة لاحزاب المعارضة ، وتركزت هذه الشعارات ضد كل من حزب الوفد أو حزب التجمع أو كليهما معا ، ويمكن تقسيم هذه الشعارات الى .

(\*) المستهدف هنا هو المرشح سيد سرحان محافظ بورسعيد السابق والمرشح على رأس قائمة الحزب الوطنى فى بورسعيد ومناسبة هذا الهتاف عند دخوله أحد المؤتمرات الانتخابية وهو مرهق ومتعب بعد قيامه بجولة انتخابية مستمرة فى الدائرة .  
والمقصود أيضا بكلمة « حسنى » الرئيس حسنى مبارك رئيس الحزب الوطنى الديمقراطى ، والمعنى العام لهذا الهتاف هو تأكيد فوز الحزب الوطنى ومرشحيه فى دائرة بورسعيد .

(\*\*) المرشح / سعد محمد أحمد وزير العمل ومرشح الحزب على رأس القائمة فى الدائرة الثالثة شرق القاهرة « مصر الجديد » وتكرر هذا الهتاف أيضا للمرشح / سعد الدين وهبة مرشح الحزب فى الدائرة الخامسة القاهرة .

(\*\*\*) السيدة / ثاير عبد الحميد لبنة مرشحة الحزب الوطنى لمقاعد المرأة فى الدائرة الثالثة شرق القاهرة « مصر الجديدة » .

(\*\*\*\*) السيد / جبر إبراهيم جبر من رجال الاعمال ومرشح الحزب الوطنى بدائرة الاسماعيلية ، واطلق هذا الهتاف فى الجولات الانتخابية فى القصاصين والتل الكبير بالدائرة الانتخابية بالاسماعيلية .

( أ ) الدعاية المضادة الموجهة لحزب الوفد فقط :

- لا .. لا للباشوات ... الحزب الوطنى كله اخوات ( \* ) .
- لا للاقطاع ... لا لاجتمع النصف فى المائة .
- لا للباشا .. لا للبيه .. فاكرو الباشا عمل فينا ايه .
- لا اقطاع .. لا رجعية .. الهلال رمز الحرية .
- نعم للحزب الوطنى .. لا للمستوفد بين الفؤاديين ( \*\* ) .
- نعم للفلاحين .. لا للباشوات .
- نعم .. للاستمرار .. لا للعودة للوراء .
- نعم للحزب الوطنى .. لا لاحزاب الماضى .
- لا عودة للطرابيش .

( ب ) الدعاية المضادة لحزب التجمع فقط :

حرص الحزب الوطنى على تقديم حزب التجمع كحزب شيوعى متهم بالاحاد ومعاداة الاديان فضلا عن انه حزب يسمى للتحريض والتشهير

---

( \* ) رد عبد الحميد حشيش سكرتير عام حزب الوفد على هذا الشعار بأن حزب الوفد الجديد لا يعتمد على الباشوات ولا يحمل لقب باشا من أعضاء حزب الوفد سوى رئيسه فؤاد سراج الدين والسكرتير العام ابراهيم فرج فقط .

( \*\* ) المقصود هنا ان أعضاء حزب الوفد الجديد يحاولون الارتباط بحزب الوفد القديم « المستوفدين » بينما لا يربط بينهم سوى فؤاد سراج الدين « الفؤاديين » .

---



واقامة نظام شيوعى يصادر حق الملكية الخاصة للأفراد الى جانب تأكيد التعارض بين النظام الشيوعى « حزب التجمع » والحريات الديمقراطية .

— لا للشيوعية ... لا للتشكيك .

— نعم لحرية الراى ... لا للراى الواحد .

— لا .. لاعداء الدين .

— نعم للحزب الوطنى .. لا للشيوعيين .

#### ( ج ) الدعاية المضادة لكل من حزب الوفد وحزب التجمع :

اذ تضمنت دعاية الحزب الوطنى العديد من الشعارات والهتافات التى توجه الدعاية المضادة لكل من « حزب الوفد » بوصفه حزبا رجعيا وعدوا لثورة يوليو و « حزب التجمع » على أساس انه حزب شيوعى ، ولاحظ الباحث ان بعض هذه الشعارات فى نفس الوقت قد تضمنت التأكيد على فوز الحزب الوطنى فى الانتخابات .

— لا رجعية (❖) ... ولا شيوعية (❖❖) ... الحزب الوطنى ١٠٠٪

---

(❖) البعد الدعائى المستهدف من كلمة « رجعية » هو رفض حزب الوفد وتأكيد الارتباط بين حزب الوفد ومفهوم الاقطاع والرجعية فى اطار توجيه الدعاية المضادة للوفد .

(❖❖) البعد الدعائى المستهدف من كلمة « شيوعية » هو رفض حزب التجمع وتأكيد الارتباط بين حزب التجمع ومفهوم « الشيوعية » وما يرتبط بها من معاداة الاديان السماوية فى اطار توجيه الدعاية المضادة لحزب التجمع .

---

- لا رجعية ... ولا شيوعية ... الحزب الوطنى الاغلبية
- لا رجعية ... ولا شيوعية ... ثورة يوليو ١٠٠٪ (\*)
- لا للاستقراطية .. لا للرجعية .. لا للانتهازية .

#### ٩ — شعارات تتضمن الرد على الدعاية المضادة :

ومن ناحية أخرى تبين ان الحزب الوطنى قد استخدم العديد من الشعارات والتهافتات التى ترد على الدعاية المضادة الموجهة للحزب من الاحزاب الأخرى وخاصة حزب التجمع .. وحزب الوفد — ومن أمثلة الشعارات التى تتناول هذا الجانب .

- لا شرقية ... ولا غربية ... مصر حرة حيادية (\*\*\*) .
- لا ديمقراطية دون استقرار (\*\*\*) .
- لا رده عن الديمقراطية .
- لا لتجار الكلمة .. لا المزايدات الحزبية .
- اسمع روح قول لهم ... الحزب الوطنى مهم .

---

(\*) البعد الدعائى المستهدف من شعار التأكيد على ان الحزب الوطنى هو الوحيد المعبر عن ثورة ٢٣ يوليو ، فضلا عن توجيه الدعاية المضادة لكل من حزب الوفد وحزب التجمع على اعتبار انها من اعداء ثورة يوليو ١٩٥٢ .

(\*\*) البعد الدعائى المستهدف هو الرد على الدعاية المضادة الموجهة للحزب الوطنى والخاصة بالتبعية الامريكية ، ويتضمن ان مصر لن تكون تابعة للاتحاد السوفيتى « لا شرقية » ، ولا تابعة للولايات المتحدة الامريكية « لا غربية » بل ان مصر حرة حيادية .

(\*\*\*) البعد الدعائى المستهدف هو الرد على الدعاية المضادة المطالبة بـ « التغيير » ، أى تغيير الحزب الوطنى نتيجة السلبيات والاختفاء التى حدثت فى عهده ، وتأكيد أن الاستقرار هو دعامة الديمقراطية .

---

## ملاحظات الباحث

ونتناول فيما يلى أهم ملاحظات الباحث حول الشعارات والهتافات الخاصة بالحزب الوطنى .

١ - اعتمدت الحملة الانتخابية للحزب الوطنى الديمقراطى على شعارين أساسيين كل منهما يتضمن ثلاث نقاط فرعية ، الشعار الأول يتناول الأهداف الرئيسية التى تناولها البرنامج الانتخابى وتشمل الديمقراطية، التنمية « الخطة الخمسية » ، « الاستقرار » للرد على الدعاية المضادة من الأحزاب التى تطالب بالتغيير .

أما الشعار الثانى فيتناول أهم الأحداث التاريخية فيما بعد ثورة ١٩٥٢ وتتمثل فى « ثورة يوليو - ديمقراطية مايو - نصر أكتوبر » وذلك لتأكيد الارتباط الإيجابى بين الحزب الوطنى أو هذه الأحداث التاريخية الهامة .

٢ - تناولت الحملة الانتخابية العديد من إنجازات الحزب الوطنى للتأكيد على أنه « حزب الانجاز » وتدعو الناخبين الى الحرص على « الاستقرار » و « الاستثمار » لاستكمال الخطة الخمسية لحكومة الحزب الوطنى ، وذلك فى محاولة لتمييزه عن أحزاب المعارضة التى لا تقدم سوى الوعود والكلمات ومعارضة كل إنجازات الحكومة .

٣ - استهدفت بعض الشعارات تأكيد التلازم والارتباط بين الحزب والوطن « مصر » فى إطار التعميم الذى يدعم الصورة الذهنية للحزب مصرى ووطنى صميم ، وتدعو بعض الناخبين الى تأييد الحزب من أجل مصر ولصالح مصر ، ولبناء نهضة مصر ، فضلا عن الاستفادة من أحد اقوال الرئيس مبارك حول مصر « مصر الغاية والهدف ... وهى الأمل والرخاء » .

٤ — استثمرت الحملة الانتخابية للحزب الوطنى الرمز الانتخابى « الهلال » والمعانى والدلالات التى ترتبط به فى ترديد الشعارات والهتافات التى تتضمن قوة الحزب وشعبيته وتوجه الدعاية المضادة للأحزاب المعارضة « وخاصة الوفد » « والتجمع » بالإضافة الى تأكيد الالتزام بالوحدة الوطنية مثل « يحيا الهلال مع الصايب » ، « الهلال والصليب يؤيدان الهلال » .. وغيرها .

٥ — تضمنت الدعاية الانتخابية العديد من الشعارات والهتافات التى توجه الدعاية المضادة للأحزاب المعارضة وخاصة لكل من حزب الوفد وحزب التجمع ، للحزب الاول بوصفه حزبا رجعيا وعدوا لثورة يوليو ١٩٥٢ ، والثانى على أساس انه حزب شيوعى يدعو للالحاد ، فضلا عن الشعارات الموجهة ضد حزب الوفد فقط أو ضد حزب التجمع فقط ، ولاحظ الباحث من ناحية أخرى أن بعض الشعارات قد استهدفت فى نفس الوقت التأكيد على فوز الحزب الوطنى فى الانتخابات .

٦ — اعتمدت الحملة الانتخابية على تذكير الناخبين ان الرئيس حسنى مبارك هو رئيس الحزب الوطنى الديمقراطى ، وكانت بعض اقوال وكلمات الرئيس مبارك احد المقومات الرئيسية التى اعتمد عليها الحزب فى الدعاية الانتخابية وفى بعض الاحيان كان يتم رفع صور الرئيس مبارك فى المؤتمرات الانتخابية مصحوبة باقوال الرئيس التى اعتمد عليها الحزب كشعارات أساسية للحزب الوطنى على أساس انه « حزب الرئيس مبارك » .

---

## ثانيا : الشعارات والهتافات الخاصة بحزب الوفد الجديد :

تضمنت الحملة الانتخابية لحزب الوفد العديد من الشعارات والهتافات القديمة والجديدة والتي تكررت بصورة واضحة في جميع وسائل الدعاية الانتخابية للحزب ، وفي اطار التحالف الذى تم بين حزب الوفد وجماعة الاخوان المسلمين ابان انتخابات مايو ١٩٨٤ ، تأثرت الاتجاهات الدعائية المستهدفة من الشعارات والهتافات الخاصة بكل من مرشحى الوفد ، مرشحى الاخوان المسلمين وفي ضوء التحديد يمكن تقسيم الشعارات والهتافات الخاصة بحزب الوفد الجديد الى :

### ( ١ ) شعارات وهتافات مرشحو حزب الوفد : وتنقسم الى :

- ١ — هتافات وشعارات ترتبط بزعماء الوفد .
  - ٢ — شعارات وهتافات تبرز امجاد الوفد وتبارك عودته .
  - ٣ — شعارات تؤكد البعد التاريخى وامتداد الخط الوطنى للوفد .
  - ٤ — شعارات وهتافات تؤكد ان حزب الوفد هو « حزب المستقبل » .
  - ٥ — هتافات تؤكد جماهيرية حزب الوفد وشعبيته .
  - ٦ — شعارات تؤكد ايمان حزب الوفد بالحرية والديمقراطية .
  - ٧ — هتافات ترتبط ببعض الاغاني الوطنية الناجحة .
  - ٨ — هتافات وشعارات تتضمن الرمز الانتخابى « النخلة » .
  - ٩ — الشعارات التى تتضمن الدعاية المضادة .
  - ١٠ — الشعارات التى تتضمن الرد على الدعاية المضادة .
  - ١١ — شعارات تؤكد ايمان حزب الوفد بالوحدة الوطنية .
  - ١٢ — شعارات وهتافات أخرى .
-

( ب ) شعارات وهتافات مرشحو الاخوان المسلمين :

وفيما يلي نتناول كل نوع من هذه الشعارات والهتافات بالتفصيل مع الامثلة الخاصة بكل نوع منها على النحو التالى :

١ — هتافات ترتبط بزعماء الوفد :

اذ لوحظ ان الدعاية الانتخابية لحزب الوفد فى المؤتمرات الانتخابية قد تناولت بعض الهتافات التى ترتبط بزعماء حزب الوفد ابتداء من « سعد زغلول ومصطفى النحاس — وفؤاد سراج الدين » ومن أهم أمثلة هذه الهتافات .

— الحق فوق القوة ... والامة فوق الحكومة :

يعد الهتاف بهذا الشعار فى المؤتمرات الانتخابية من العوامل الهامة التى تؤكد على مبادئ حزب الوفد وزعيمه الأول سعد زغلول ، حيث يرتبط هذا الشعار بالزعيم سعد زغلول وحاول حزب الوفد الاستفادة القصوى من هذا الشعار كما يلى :

( أ ) صدرت جريدة « الوفد » وقد اتخذت من شعار سعد زغلول « الحق فوق القوة .. والامة فوق الحكومة » شعارا لها ويكتب فى صدر الصفحة الاولى اسفل اسم « الوفد » وبجوار توقيع سعد زغلول ، للتأكيد الدائم والمستمر على التزام حزب الوفد وجريدته بشعار سعد زغلول .

( ب ) لاحظ الباحث ان الاعلانات التلفزيونية والصحفية عن جريدة الوفد كانت تتضمن شعار « الحق فوق القوة ... والامة فوق

الحكومة « بصورة بارزة ، وخاصة في الاعداد الأولى من صدور  
الجريدة والتي تزامنت مع فترة الحملة الانتخابية (١) .

— زى ما قالها النحاس  
الحرية لكل الناس

— الوفد زعيم الامة .. وسراج الدين مؤاد الامة .

— سراج الدين زعيم الامة (\*) .

— الصحافة فـين .. الزعيم أهـه (\*\*) .

— تقطع يدى .. ولا تنفصل السودان عن مصر .

## ٢ — شعارات وهتافات تبرز امجاد حزب الوفد وتبارك عودته :

نظرا لعودة حزب الوفد الجديد لممارسة النشاط السياسى بعد صدور  
أحد الاحكام القضائية ، تضمنت المطبوعات والملصقات واللافتات الخاصة

---

(١) اعلانات « جريدة الوفد » ١٠ سم / ٢ ع بجريدة الاهرام بتاريخ  
١٩٨٤/٣/٢١ ، ١٩٨٤/٣/٢٢ ، ٢٢ — ٣ — ١٩٨٤ فى المساحة المخصصة  
للإعلان عن المطبوعات والجرائد التى تتولى ادارة التوزيع بالاهرام  
توزيعها .

(\*) تكرر هذا الهتاف أثناء لقاء مؤاد سراج الدين الخطب السياسية  
فى المؤتمرات الانتخابية لحزب الوفد ، وخاصة أثناء تناول  
الخطبة لبعض المواقف والاحداث والقادة السياسيين فى مرحلة  
ما بعد ثورة ١٩٥٢ .

(\*\*) حرص مؤيدو رئيس الوفد على تكرار هذا الهتاف عند استقباله  
ودخوله السراىق أو القاعة الخاصة بالمؤتمر الانتخابى وفى بداية  
المؤتمر ، وقبل لقاء الخطب السياسية ، وعند توديعه وبعد  
الانتهاء من الخطاب فى نهاية المؤتمر . ومطالبة الصحف بتغطية  
أخبار رئيس الحزب وخطبة السياسية فهو فى قناعتهم  
« الزعيم الحقيقى » .

بالحزب العديد من الشعارات والهتافات التى تبرز امجاد حزب الوفد .  
وتبارك عودته للحياة السياسية فى مصر ، وتتمثل فيما يلى :

— بالعدل والقضاء .. عاد الوفد للعطاء .

— من أجل الديمقراطية .. عاد الوفد .

— عاد الوفد من أجل الرخاء .. من أجل العدالة .

— اشهد اشهد يا زمان .. الوفد هايرجع زى زمان .

— عاد الوفد بالامل .

— الوفد عاد بقوة القانون وعدل القضاء .

— افسحوا الطريق .. الوفد الجديد قادم على الطريق .

— مرحبا برمز الكفاح والصمود .

— صيحة الجماهير تعود .. الوفد خير من يقود (\*) .

— ربك اراد .. الوفد عاد (\*\*) .

— الوفد العريق .. قادم فى الطريق (\*\*\*) .

---

(\*) تناول هذا الشعار لافتات حزب الوفد وملصقاته فى مدينة  
الاسكندرية ، اذ يتضمن الترحيب بعودة الوفد فضلا عن التأكيد  
على جماهيرية وأنه أفضل الاحزاب التى تستطيع قيادة الحكم .

(\*\*) تناول هذا الشعار لافتات حزب الوفد فى مدينة بورسعيد ، بينما  
رد عليها الحزب الوطنى الديمقراطى فى لافتات مجاورة لها  
« لا عودة للطرابيش » ويتوسط هذه اللافتة رسما لـ  
« طربوش » فى اشارة رمزية تتضمن البعد الدعائى المضاد  
لاعضاء حزب الوفد وقياداته التى كانت تستخدم « الطربوش »  
فى عهد ما قبل ثورة ٢٣ يوليو ١٩٥٢ .

(\*\*\*) تناول هذا الشعار مطبوعات الحزب وملصقاته فى كل من ميت  
غمر والدائرة الثانية بالاسكندرية وهو يؤكد على الجانب  
التاريخى للحزب فضلا عن ابراز امجاد الحزب والترحيب  
بعودته .



### ٣ — شعارات تؤكد البعد التاريخي وامتداد الخط الوطنى لحزب الوفد :

نظرا لان حزب الوفد الجديد هو الحزب الوحيد فى مصر الذى ينتمى  
رئيسه وقياداته وعدد من أعضائه الى حزب الوفد فى مرحلة ما قبل ثورة ٢٣  
يوليو ١٩٥٢ ، لذا تضمنت الدعاية الانتخابية للحزب العديد من الشعارات  
التي تؤكد البعد التاريخي وامتداد الخط الوطنى لحزب الوفد ، وتتمثل أهم  
هذه الشعارات فيما يلى :

- الله .. الوطن — الوفد .
- الاب وفدى .. والابن وفدى .. وكلنا وفديون (\*\*) .
- الوفد عقيدة الامة .
- يحيا الوفد .. ولو فيها رفد (\*\*\*) .
- الوفد الجديد .. فخر الماضى .. نبض الحاضر .. أمل المستقبل .

---

(\*) انتشرت هذه الشعارات فى سوهاج وأسيوط والمنصورة والزقازيق  
وبورسعيد وفى العديد من الدوائر الريفية والتي اعتمدت على انتماء  
العائلات الكبيرة فى هذه الدوائر الى حزب الوفد القديم ، ومن ثم  
فالاجيال الجديدة من هذه العائلات تنضم الى حزب الوفد الجديد مما  
يزيد من جماهيرية حزب الوفد فى هذه الدوائر الانتخابية .

(\*\*) تم تصميم الملصقات الورقية اللاصقة « الاستكيرز » التى تتضمن  
المقطع الأول من الهتاف « يحيا الوفد » تتوسطه النخلة الرمز  
الانتخابى للحزب ، اما اذا اضيفت المقطع الثانى « يحيا الوفد »  
« ولو فيها رفد » . اذ سبق ان تردد هذا الهتاف للتأكيد على انتماء  
الجماهير للحزب فى الفترات التى لم يكن الوفد فى الحكم والاحزاب  
الآخرى تسيطر على الحكم قبل الثورة ، اما فى انتخابات ١٩٨٤ فقد  
تردد هذا الهتاف فى المؤتمرات الانتخابية وأثناء لقاء فؤاد سراج الدين  
الخطيب السياسية فى السيدة زينب والاسكندرية والمنصورة .

---

#### ٤ — شعارات وهتافات تؤكد ان حزب الوفد هو حزب المستقبل :

اذ تضمنت الحملة الانتخابية لحزب الوفد العديد من الشعارات والهتافات التى ترد على الدعاية المضادة الموجهة للحزب بأنه حزب الماضى وما قبل ٢٣ يوليو ١٩٥٢ وبأن معظم أعضائه ومرشحيه من كبار السن وأنه حزب يريد ادارة عجلة التاريخ الى الوراء ، اذ تتضمن هذه الشعارات ان حزب الوفد هو حزب المستقبل (١) وهى أمثلة هذه الشعارات والهتافات :

- مصر بالوفد هى مصر الغد .
- الوفد هو الأمل (✱) .. هو المستقبل .
- امسحوا الطريق .. لوفد المستقبل .
- حزب الوفد الجديد .. مستقبل زاهر .
- الوفد .. من أجل حياة أفضل .. مستقبل سعيد .
- الوفد .. فخر الماضى .. نبض الحاضر .. أمل المستقبل .

#### ٥ — هتافات تؤكد جماهيرية حزب الوفد وشعبيته :

تضمنت الدعاية الانتخابية — وخاصة فى المؤتمرات الانتخابية التى يحضرها رئيس الحزب ويخطب فيها العديد من الهتافات التى تؤكد جماهيرية حزب الوفد وشعبيته ، وتمثل أهم هذه الهتافات فيما يلى :

- 
- (١) انظر الملحق الخاص بملصقات حزب الوفد وشعاراته .
- (✱) اذ لاحظ الباحث ارتداء الشباب المنظم المؤتمرات حزب الوفد شارات خاصة باللون الأخضر مرسوم عليها « النخلة » الرمز الانتخابى للوفد ، ومكتوب عليها « الوفد هو الأمل » وهو شعار يؤكد ان هذا الشباب الذى ينتمى الى حزب الوفد هو الأمل الذى سوف يحقق لمصر كل أهدافها ، فضلاً عن الرد على الدعاية المضادة الموجهة للحزب والتى تتناوله كحزب الماضى وكبار السن .
-

— وفديين .. وفديين بالملايين

وفديين حتى الموت (\*)

— الوفد عقيدة الأمة

— اشكى همومك باغلبان

قلب الوفد في كل مكان

— قالها الوفد بالعامية

الوفد هيكسب ١٠٠٪ (\*\*\*)

— الوفد .. الوفد

مش خايفين .. مش خايفين

#### ٦ — شعارات تؤكد ايمان حزب الوفد بالحرية والديمقراطية :

استهدفت الدعاية الانتخابية لحزب الوفد ابرازه في صورة الحزب الذى يقود عملية الدفاع عن الحريات والديمقراطية ، ومن ثم تضمنته الشعارات التى تؤكد ايمان حزب الوفد الجديد بالحرية والديمقراطية ، وتمثل أهمها فيما يلى :

— يا حرية هلى .. هلى حزب الوفد معاكوا تملى

— الوفد .. من أجل الممارسة الديمقراطية السليمة .

— نعم للوفد .. للحرية .. للديمقراطية .

---

(\*) اطلق هذا الهتاف بعض جماهير الوفد في شوارع الاسكندرية بعد حادث الاعتداء على مؤتمر حزب الوفد في الاسكندرية مساء الجمعة ١٨ مايو ١٩٨٤ الذى تم وصفه بانه « مأتم للديمقراطية » .  
(\*\*) لاحظ الباحث هذا الشعار في عدد من لافتات حزب الوفد في كل من المتديان وأول شارع النيل .

---

- الوفد يحمل لواء الحرية .
- حزب الوفد يعيد الحريات .
- الوفد .. حصن الحرية .
- الوفد .. أمل الحرية .
- الوفد .. كرامة وحرية .

#### ٧ — هتافات ترتبط ببعض الاغاني الوطنية الناجحة :

نظرا للطابع الاحتفالى بعودة حزب الوفد الى الحياة السياسية والذي صادف فى نفس الوقت الحملة الانتخابية للحزب فى الانتخابات النيابية برزت فى المؤتمرات الانتخابية للحزب بعض الهتافات ذات الدلالة الايجابية اذا تستفيد من الوزن الغنائى أو الايقاعى لبعض الاغاني الوطنية الناجحة ، ومن أهم الامثلة لهذه الهتافات .

انا الشعب .. انا الشعب      انا الوفد لا أعرف المستحيلا (\*)  
والله زمان يا سلاحي      الوفد حزب صاحي (\*\*\*)  
الوفديين .. اهمه      حيوية وعزم وهمه (\*\*\*)  
نحن الشعب .. مع الشعب

(\*) يرتبط هذا الهتاف بأغنية أم كلثوم . أنا الشعب .

(\*\*) يرتبط هذا الهتاف بأغنية عبد الحليم حافظ « والله زمان ياسلاحي » .

(\*\*\*) يرتبط هذا الهتاف بأغنية ياسمين الخيام « المصريين اهمه .. فضلا عن التأكيد على الطابع القومى والوطنى لحزب الوفد كحزب يمثل جميع المصريين .

#### ٨ — هتافات وشعارات تتضمن الرمز الانتخابي « النخلة » :

اذ لوحظ ان حزب الوفد ومرشحيه قد حاولوا الاستفادة من الرمز الانتخابي « النخلة » والمعاني والدلالات التي ترتبط به في ترديد العديد من الشعارات والآيات القرآنية التي تدعم موقف حزب الوفد ، ومن هذه الشعارات والآيات ما يلي :

نخلة غالية .. ومبادئ الوفد علينا غالية

اصلها ثابت وفرعها في السماء

وهزى اليك بجذع النخلة .. تساقط عليك رطبا جنيا

فأخذوا سعوف النخيل وخرجوا لثقاته

لقاء المسيح « عن الانجيل »

والنخل باسقات لها طلع نضيد

#### ٩ — الشعارات التي تتضمن الدعاية المضادة :

تناولت الدعاية الانتخابية لحزب الوفد العديد من الشعارات والهتافات التي تتضمن الدعاية المضادة للحزب الوطني والاحزاب السياسية الأخرى وأعضاء مجلس الشعب ، ويمكن تناول أهم هذه الشعارات فيما يلي :

تروح شمال .. تروح يمين .. الوفد للمصريين (\*)

(\*) المستهدف من هذا الشعار أن الوفد لا يعمل الا لمصلحة مصر والمصريين ، الى جانب توجيه الدعاية المضادة الى حزب التجمع في « تروح شمال » بالتبعية الى الاتحاد السوفيتي والدول الاشتراكية والشيوعية ، والدعاية المضادة الى الحزب الوطني في « تروح يمين » بالتبعية الامريكية والدول الرأسمالية الغربية .

( م ٤ — الشعارات والرموز )

لا .. للمعتلات والسجون وكبت الحريات

لا للراسمالية المستغلة .. ونعم للراسمالية الوطنية

الحرية ... فين ... فين

الحزب الوطنى الديمقراطى خلى كل الشعب يظايطى (\*)

من أجل مجلس شعب من الوطنيين .. وليس من المصفقين

#### ١٠ — الشعارات التى تتضمن الرد على الدعاية المضادة :

ومن ناحية أخرى تبين ان حزب الوفد قد استخدم العديد من الشعارات التى ترد على الدعاية المضادة الموجهة للحزب من الحزب الوطنى وحزب التجمع وتساعد فى تقديم صورة ذهنية مقبولة للحزب لدى جماهير الناخبين وخاصة جماهير الشباب وفئات العمال والفلاحين ، ومن أمثلة الشعارات التى تتناول هذا الجانب .

— نعم لجميع ايجابيات ثورة يوليو .. لا لكل سلبياتها (\*\*) .

(\*) استخدام هذا الهتاف فى العديد من المؤتمرات الانتخابية لحزب الوفد ، وخاصة بعد حادث اقتحام مؤتمر الوفد بالاسكندرية ، وبعد مؤتمر حزب الوفد فى السيدة زينب الاربعاء ٢٤ مايو ١٩٨٤ فى المظاهرة التى قادها المرشح علوى حافظ بعد الانتهاء من المؤتمر وتم القاء القبض عليه هو ومجموعة من مؤيديه فى تلك المظاهرة .

(\*\*) استخدام هذا الشعار للرد على الدعاية الموجهة للحزب بانه ضد المكاسب التى تحققت نتيجة ثورة ٢٣ يوليو ١٩٥٢ وان حزب الوفد يريد العودة بمصر الى الوراء ، وكان رد حزب الوفد فى تأييد جميع الايجابيات والانجازات التى تحققت نتيجة الثورة ولكنه رفض سلبيات الثورة .

- الوفد ليس ضد الاصلاح الزراعى (❖) .
- الوفد ليس ضد حقوق العمال والفلاحين .
- الوفد ليس ضد القطاع العام .

#### ١٥ — شعارات تؤكد ايمان حزب الوفد بالوحدة الوطنية :

تضمنت الدعاية الانتخابية لحزب الوفد — وخاصة بعد تحالف الوفد مع جماعة الاخوان المسلمين — وتوجيه الدعاية المضادة له والخاصة بالتخلي عن موقف الوفد السابق « العلماني » نتيجة لهذا التحالف ، العديد من الشعارات التي تؤكد ايمان الوفد بالوحدة الوطنية بين عنصري الامة مسلمين واقباط ، وان الوحدة الوطنية عقيدة الوفد التي لا تتبدل ، كما يلي :

- عاد الوفد .. معاد الصليب يعانق الهلال .
- عاش شعب مصر ..
- تلاحم في العيش .. تزاور في الدور .. تجاوز في القبور
- شعب مصر مع الوفد .. وحدة وطنية لا تتجزأ .
- عاش الهلال وعاش الصليب .
- الوفد يقوم على احترام الرسالات السماوية والعقائد الدينية ..
- والوحدة الوطنية .

---

(❖) استخدم هذا الشعار للرد على الدعاية الموجهة ضد حزب الوفد وقياداته بأنه حزب الاقطاع والرجعيين وان معظم قيادات الوفد من كبار الملاك العائلات الاقطاعية ، مما جعل حزب الوفد يؤكد انه ليس ضد الاصلاح الزراعى وتحديد الملكية .

---

— قرآن وانجيل .. لطررد الدخيل .. من وادى النيل (\*\*) .

— برنامج الوفد .. ديمقراطية .. وحدة وطنية .

وتأكيدا لايمان حزب الوفد بالوحدة الوطنية تم تصميم عدد من « الشارات » « البادجات » باللون الاخضر مرسوم عليها رمز الوحدة الوطنية « الهلال بداخله صليب » ومكتوب اعلاه « الوفد » وحرص مرشحو حزب الوفد على ارتداء هذه الشارات في مؤتمراتهم الانتخابية كرمز للوحدة الوطنية (\*\*).

## ١٢ — شعارات وهتافات أخرى :

ومن جهة أخرى تضمنت الحملة الانتخابية العديد من الشعارات والهتافات التى تحاول الاستفادة من المواقف والاحداث كأفضمام أحمد سامى

---

(\*) يلاحظ الباحث ان هذا الشعار قديم ولا يتناسب مع القضايا الحالية ، اذ أنه شعار قديم يتفق مع قضايا الاحتلال الانجليزى عن وادى النيل « مصر والسودان » أى ان بعض مرشحي الوفد الجديد قد اعدوا بعض الشعارات القديمة للوفد القديم وهى لا تتفق مع القضايا والمواقف الجديدة فى الحملة الانتخابية ١٩٨٤ .

(\*\*) شاهد الباحث يس سراج الدين وسامى مبارك وحامد الازهرى وغيرهم من مرشحي الوفد فى دائرة « شرق القاهرة » مصر الجديدة « يرتدون هذه الشارات فى المؤتمر الانتخابى لحزب الوفد فى النزهة بمصر الجديدة .

---



مبارك (❖) الى حزب الوفد .. ولها اهداف أخرى متفرقة .. ويمكن تناول هذه الشعارات والتهافتات كما يلي :

- الوفد .. هو ببيع الفساد .
- يافؤاد قول لمبارك ... حزب الوفد .. ده حزب مبارك .
- أحمد سامى يامبارك حزب الوفد ده حزب مبارك
- ان جيت للحق .. الوفد احق .

#### شعارات مرشحو الاخوان المسلمين :

وفي اطار التحالف الذى تم بين حزب الوفد وجماعة الاخوان المسلمين، امكن تحديد بعض الشعارات والتهافتات الخاصة التى تقترن بشعارات الاخوان المسلمين أو الدعوة الاسلامية وان الاسلام دين ودولة فضلا عن بعض التهافتات التى تدعم موقف المرشح وتؤكد فوزه ، وفيما يلى نتناول هذه الشعارات والتهافتات .

- الله غايتنا .. والقرآن دستورنا .. والرسول زعيمنا .
- والموت فى سبيل الله اسمى أمانينا (❖❖) .

(❖) أحمد سامى مبارك هو شقيق الرئيس « محمد حسنى مبارك » وتناول حزب الوفد مسألة انضمام سامى مبارك للحزب بأسلوب مبالغ فيه من الترحيب والتقديم ، اذ حرص حزب الوفد على اشتراكه وتصدره فى المؤتمرات الانتخابية فور الانضمام للحزب ونشر صورة فى هذه المؤتمرات بشكل بارز فى جريدة الوفد ، فضلا عن نشر صورته وخبر انضمامه فى الصفحة الأولى والرسالة التى بعث بها الى رئيس الحزب وكأنه من الشخصيات العامة البارزة فى مصر ، على الرغم من انه لا يحمل أى رصيد سياسى أو دور ما فى الحياة العامة .

(❖❖) لاحظ الباحث تكرار هذا الشعار فى الدعاية الانتخابية للمرشح الاسلامى حسن الجمل على رأس قائمة حزب الوفد « الدائرة الثانية جنوب القاهرة » ، فضلا عن انه احد الشعارات الاساسية والتاريخية لجماعة الاخوان المسلمين .

- الله اكبر .. والله الحمد .
- الاسلام .. هو الحل (\*) .
- الاسلام خير ضمان للوحدة الوطنية .
- الحكم بما أنزل الله .
- اسلامية .. اسلامية عودى يامصر اسلامية
- اسلامية .. اسلامية اسلامية قرآنية (\*\*\*)
- يا دولة الاسلام عودى (١) .
- اعطنى صوتك .. لنصلح الدنيا بالدين (\*\*\*)

---

(\*) تكرر هذا الشعار فى الملصقات والمطبوعات الخاصة بمرشحي  
الاخوان المسلمين فى الاسكندرية محمد المراهى و ابراهيم  
الزعفرانى ، وطبع على الفانلات والـ « تى شيرت » كما لاحظ  
الباحث ان شعار « الاسلام هو الحل » كان هو الشعار  
الرئيسى للتحالف الذى تم بين حزب العمل والاخوان المسلمين  
وحزب الاحرار فى انتخابات مجلس الشعب الأخيرة التى اجريت  
فى ٦ ابريل ١٩٨٧ .

(\*\*) برز هذا الهتاف فى المؤتمرات الانتخابية لمرشحي  
المسلمين فى الاسكندرية محمد المراهى ، ابراهيم الزعفرانى ،  
بالاضافة الى المؤتمرات الانتخابية التى حضرها السيد /  
عمر التلمسانى المرشد العام للاخوان المسلمين فى المرج  
والاسكندرية .

(١) تكرر هذا الشعار فى اللافتات والملصقات الخاصة بالمرشح  
محمد المسمارى بالدائرة الاولى محافظة الجيزة .  
مقابلة للباحث مع السيد / محمد المسمارى المحامى مرشح  
حزب الوفد بنقابة المحامين فى ١٢ يوليو ١٩٨٤ .

(\*\*\*) شعار المرشح صلاح أبو اسماعيل بالدائرة الثانية « محافظة  
الجيزة » عن حزب الوفد وهو يدعو الناخبين للتصويت لصالحه  
حتى يتم صلاح احوال الدنيا فى ضوء تعاليم الدين وقيمه .

---

— يحيا العلم .. ويحيا الدين .. يحيا صلاح أبو اسماعيل

— يحيا العلم ويحيا الدين .. عبد الصمد مين ياناخبين (\*)

— يا صلاح — لا تخاف .. ده الفرق عشر آلاف (\*\*)

— قول .. قول يا صلاح

ياللى كلامك حكم

والشعب هيقول لك نعم (\*\*\*)

---

(\*) المقصود هو عبد الصمد محمد عبد الصمد مرشح الحزب الوطنى المنافس لصلاح أبو اسماعيل فى نفس الدائرة « الثانية » بالجيزة أى أن هذا الهتاف يدعم ويؤكد فوز المرشح المستهدف من الدعاية وبوجه الدعاية المضادة للمرشح المنافس بالتساؤل المقصود منه التقليل من شأنه .

(\*\*) هتاف يتناول هدف أساسى وهو تأكيد فوز المرشح وإبراز الفارق الكبير فى الاصوات بينه وبين المرشحين المنافسين مما يدعم صورته الذهنية وموقفه امام الناخبين خاصة يوم اجراء الانتخابات .

(\*\*\*) شعار يرتبط بأحد الاغنيات الوطنية التى كانت تمجد الرئيس السادات ، وهذا الشعار يستفيد من الجزء الخاص بحكمة وصدق الحديث الخاص بالمرشح فضلا عن تأكيد فوزه بأصوات الشعب « الناخبين » الذين سيصوتون لصالحه بـ « نعم » . — تم الحصول على هذه الشعارات والهتافات فى مقابلة للباحث مع الشيخ / صلاح أبو اسماعيل فى منزله بالدقى

بتاريخ ١٩٨٦/١١/٥ .

---

## ملاحظات

نتناول فيما يلي أهم ملاحظات الباحث حول الشعارات والهتافات الخاصة بحزب الوفد :

١ - تبين بدرجة واضحة ان الحملة الانتخابية لحزب الوفد تتضمن نوعين أساسيين من الشعارات والهتافات ، أولهما الشعارات الخاصة بمرشحي حزب الوفد والشعارات والهتافات الخاصة بمرشحي الإخوان المسلمين ، وذلك في إطار التحالف الذى تم بين حزب الوفد وجماعة الإخوان المسلمين إبان انتخابات مايو ١٩٨٤ .

٢ - تستند الشعارات والهتافات الخاصة بمرشحي حزب الوفد الى العديد من الأبعاد الدعائية المستهدفة أهمها الارتباط بزعماء حزب الوفد وقادته ، وإبراز أمجاد الوفد ومباركه عودته للحياة السياسية ، وتأکید البعد التاريخى وامتداد الخط الوطنى للوفد الجديد ، وتأکید جماهيرية الوفد وشعبيته وانه حزب المستقبل ، بالاضافة الى ترسيخ المعانى التى ترتبط بحزب الوفد منذ نشأته مثل « الحرية والديمقراطية والوحدة الوطنية » .

٣ - تستند الشعارات والهتافات الخاصة بمرشحي الإخوان المسلمين الى العديد من الأبعاد الدعائية المستهدفة أهمها جماعة الإخوان المسلمين والاهتمام بالدعوة الاسلامية ، وان الاسلام دين ودولة ، والمطالبة بعودة مصر اسلامية ، والتأکید على ان الاسلام خير ضمان للوحدة الوطنية ، فضلا عن بعض الشعارات والهتافات التى تدعم موقف المرشح وتؤكد فوزه فى الانتخابات .

٤ - نظرا للطابع الاحتفالى بمناسبة عودة حزب الوفد الى الحياة السياسية والذى صادف فى نفس التوقيت الحملة الانتخابية للحزب ، لذا فقد

برزت في المؤتمرات الانتخابية للوفد بعض الهتافات ذات الدلالة الإيجابية التي تستفيد من الوزن الغنائي أو الإيقاعي لبعض الأغاني الوطنية الناجحة مما يؤكد الطابع القومي والوطني لحزب الوفد كحزب يمثل « جميع المصريين » .

٥ — تضمنت الحملة الانتخابية للوفد العديد من الشعارات التي ترد على الدعاية المضادة الموجهة للحزب وتساعد في تقديم صورة ذهنية مقبولة للحزب لدى جماهير الناخبين مثل « الوفد ليس ضد الإصلاح الزراعي » ، « الوفد ليس ضد حقوق العمال والفلاحين » ، « الوفد ليس ضد القطاع العام » ، فضلا عن إبراز تأييد حزب الوفد لجميع إيجابيات ثورة يوليو للرد على الدعاية الموجهة للحزب بأنه ضد مكاسب ثورة يوليو ١٩٥٢ وأنه يريد العودة بمصر إلى الوراء .

٦ — تضمنت الدعاية الانتخابية للوفد وخاصة بعد تحالف الحزب مع جماعة الإخوان المسلمين وتوجيه الدعاية المضادة له والخاصة بالتخلي عن موقف الوفد « العلماني » السابق نتيجة هذا التحالف العديد من الشعارات التي تؤكد إيمان الوفد بالوحدة الوطنية بين عنصرى الأمة « المسلمين والاقباط » ، وأن الوحدة الوطنية عقيدة الوفد التي لا تتبدل ، مثل « عاد الوفد فعاد الصليب يعائق الهلال » « وشعب مصر مع الوفد وحدة وطنية لا تتجزأ » .

---

### ثالثا : الشعارات والهتافات الخاصة بحزب العمل الاشتراكي :

تضمنت الحملة الانتخابية لحزب العمل الاشتراكي مجموعة من الشعارات والهتافات الرئيسية التي تكررت في العديد من وسائل الدعاية الانتخابية للحزب ، وتدور هذه الشعارات حول انتهاء الحزب لحركة مصر الفتاة ورغبته في اصلاح الزراعى وتحقيق الرخاء وتأكيد البعد الدينى للحزب والرمز الانتخابى « النجمة » ، فضلا عن توجيه الدعاية المضادة للحزب المنافس . ويمكن تقسيم هذه الشعارات الى :

- ١ — شعارات تؤكد البعد التاريخى وامتداد الخط الوطنى لحزب العمل .
- ٢ — شعارات تتضمن سياسة حزب العمل .
- ٣ — شعارات وهتافات تؤكد جماهيرية حزب العمل .
- ٤ — شعارات وهتافات تتناول ابراهيم شكرى رئيس الحزب .
- ٥ — شعارات تؤكد على البعد الدينى لحزب العمل .
- ٦ — شعارات تؤكد ان حزب العمل هو « حزب المستقبل » .
- ٧ — شعارات وهتافات تتضمن الرمز الانتخابى « النجمة » .
- ٨ — شعارات تتضمن الدعاية المضادة .

وفيما يلى نتناول كل من نوع هذه الشعارات بالتفصيل مع الامثلة الخاصة بكل نوع منها .

#### ١ — شعارات تؤكد البعد التاريخى وامتداد الخط الوطنى لحزب العمل :

اذ استهدفت الحملة الانتخابية لحزب العمل ابراز الامتداد التاريخى للحزب فى اطار تراث حركة « مصر الفتاة » فضلا عن تأكيد الخط الوطنى للحزب ، وأهم الشعارات التى تناولت هذا الجانب .

---

- الله أكبر .. يحيا الشعب (\*)
- غايتنا ان نوقظ في مصر الهرمة .. مصر الفتاة (\*\*)
- حزب العمل .. من أجل مصر
- حزب العمل .. هو ثورة يوليو .. هو مصر الفتاة

## ٢ — شعارات تتضمن سياسة حزب العمل :

تضمنت الحملة الانتخابية للحزب العديد من الشعارات التي ترتبط بالبرنامج الانتخابي وتوضح السياسات الخاصة بحزب العمل ، ويمكن تناول هذه الشعارات فيما يلي :

- من أجل الاصلاح .
- نعم للتغيير والتنمية .. لا للخوف والرجعية .

---

(\*) هذا الهتاف « الله أكبر .. يحيا الشعب » هو المبدأ العاشر من المبادئ العشرة لحزب العمل التي حرص على نشرها في صفحات الغلاف الأخير أو بطن الغلاف الأخير من جميع المطبوعات والنشرات التي تصدر عن الحزب ، ويلاحظ أيضا ان ابراهيم شكرى رئيس الحزب يحرص على أن تنتهى المقالات التي يكتبها في جريدة الشعب أو الافتتاحية الخاصة بالجريدة ببنت واضح كبير وخط مميز بهذا الهتاف « الله أكبر .. يحيا الشعب » .

(\*\*) تضمنت ملصقات الحزب ولافتاته هذا الشعار وخاصة في الدائرة الرابعة بالقاهرة والدائرة الأولى بالدقهلية «بشرين» بلد ابراهيم شكرى .

انظر الملحق ملصقات حزب العمل .

---

- من أجل الحرية ومحاربة الفساد .
- من أجل مكافحة الغلاء وضغط الانفاق الحكومى .
- حزب العمل .. معارضة الصلح مع اسرائيل .
- نعم .. للاعتماد على النفس .
- نعم ... للمساكن الشعبية .

### ٣ — شعارات وهتافات تؤكد جماهيرية حزب العمل :

اذ تم ترديد العديد من الشعارات والهتافات التى تؤكد جماهيرية حزب العمل وخاصة فى المؤتمرات الانتخابية والجولات التى يقوم بها السيد المهندس « ابراهيم شكرى » رئيس الحزب وقياداته ، وتتمثل اهم هذه الشعارات والهتافات فيما يلى :

- الله أكبر .. يحيا الشعب
- حزب العمل .. حزب الشعب
- قائمة كانت او فردية
- حزب العمل ميه الميه « ١٠٠٪ »
- من المزارع .. من المصانع
- حزب العمل طالع .. طالع (\*)
- اسم الدائرة .. ياحره
- عايزينك دايرة حره

---

(\*) يؤكد هذا الشعار ان جماهيرية حزب العمل ممتدة وشاملة لفئات الشعب العاملة والكادحة من العمال والفلاحين ، اذ انه الحزب الاشتراكى الذى يعمل لصالح الفلاحين والعمال .

---



#### ٤ — شعارات وهتافات تتناول ابراهيم شكرى رئيس الحزب :

ومن ابرز الشعارات والهتافات التى تناوأت ابراهيم شكرى رئيس حزب العمل فى المؤتمرات الانتخابية التى عقدها فى الدوائر الانتخابية المختلفة ما يلى :

— الله اكبر يحيا الشعب

شكرى .. شكرى ابن الشعب

— قيدوا الشمعة .. قيدوا الشمعة

راية شكرى هى الالامعة

— قول يا شكرى يا بن النيل

واحننا وراك جيل ورا جيل

— قول يا شكرى لكل الناس

رجع تانى مجد كوبرى عباس (✱)

— قول يا زقله (✱✱) قول

واحننا معاك على طول

---

(✱) البعد الدعائى المستهدف من هذا الشعار هو تأكيد الدور الوطنى والتاريخ الممتد عبر خمسين عاما للمهندس ابراهيم شكرى رئيس الحزب كأحد القيادات الطلابية لجامعة القاهرة فى منتصف الاربعينات والتى شاركت فى حركة الطلاب والمظاهرات التى قامت ضد الاحتلال البريطانى ، وتم فتح كوبرى عباس فى محاولة لتفريق هذه المظاهرات فضلا عن اطلاق الرصاص على بعض الطلاب المتظاهرين .. مما أدى الى استشهاد « عبد الحكيم الجراحى » واصابة بعضهم ومن بينهم ابراهيم شكرى .

(✱✱) سالم ابراهيم الزقزقة أمين حزب العمل فى دائرة المطرية والمرشح فى دائرة شرق القاهرة .

---

### هـ — شعارات تؤكد على البعد الدينى لحزب العمل :

اذ تبين حرص حزب العمل على تأكيد البعد الدينى والاهتمام بتطبيق الشريعة الاسلامية فضلا عن تمييز الاشتراكية التى يؤمن بها فى انها ترتكز على « الدين الاسلامى الحنيف » تجنباً للربط الشائع بين الاشتراكية « الماركسية » والاحاد ، وفيما يأتى نتناول أهم هذه الشعارات .

— مراجعة القوانين الوضعية ..

وفقاً للشريعة الاسلامية

— اشتراكيئتنا ...

عدالة اجتماعية نابعة من الاسلام (※)

— الاشتراكية .. التى ترتكز على ديننا الحنيف (※※)

بالاضافة الى بعض التهافتات التى تؤكد ايمان الحزب بالوحدة الوطنية .

(※) تأكيد ان اشتراكية حزب العمل تنبع من الاسلام وتقوم على القيم الدينية لتمييزها عن اشتراكية حزب التجمع وتجنباً للربط الشائع بين الاشتراكية ومعانى الاحاد والماركسية لدى بعض الناصيين .

(※※) تأكيد نفس المعانى الخاصة بالنقطة السابقة مع زيادة الارتباط والتكامل بين مضمون البرنامج الانتخابى للحزب والشعارات الخاصة بالحملة الانتخابية ، اذ بلغ عدد التكرارات المؤيد للاشتراكية التى ترتكز على ديننا الحنيف — فضلاً عن الربط والتلازم بينهما — ٥ تكرارات فى البرنامج الانتخابى لحزب العمل .

— الهلال مع الصليب .. قبلى ومسلم كله حبيب (\*)

٦ — شعارات تؤكد ان حزب العمل هو « حزب المستقبل » :

تضمنت الحملة الانتخابية للحزب الاهتمام بفئات الشباب من الناخبين  
وأعضاء الحزب المرشحين ، فضلا عن التأكيد على ان حزب العمل هو حزب  
« المستقبل » فى مصر ، وتتمثل أهم هذه الشعارات فيما يلى :

حزب العمل ... هو الامل (\*\*\*)

حزب العمل ... أمل الجماهير لمجلس الشعب .

٧ — شعارات وهتافات تتضمن الرمز الانتخابى « النجمة » :

اذ حاول حزب العمل الاستفادة من الرمز الانتخابى للحزب « النجمة »  
فى ترديد العديد من الشعارات والهتافات والآيات القرآنية التى تدعم موقفه  
فى الحملة الانتخابية . ومن أمثلة هذه الشعارات .

(\*) تم ترديد هذا الهتاف بصفة خاصة فى الوايلى الكبير وحدائق

القبه « دائرة شرق القاهرة » حيث تم ترشيح د. محمد حلمى

مراد أمين عام الحزب على رأس القائمة فى هذه الدائرة .

(\*\*) تم التركيز على هذا الشعار « مركزيا » فى المقر الرئيسى لحزب

العمل . وتم طبع العديد من الملصقات والنشرات والمواد

الدعائية التى تتضمن هذا الشعار .

— ملصق انتخابى باللون « الازرق » يحتوى على رسم كبير

« لـنـجـمة » الرمز الانتخابى للحزب ، والشعار الرئيسى هو

حزب العمل .. هو الامل .

— شارات باللون الاخضر توزع على الشباب المنظم للمؤتمرات

الانتخابية للحزب تحتوى على نفس الشعار .

— انظر الملحق .

— وبالنجم هم يهتدون (\*)

— حزب العمل غالى غالى .. و « النجمة » فوق فى العلالى (\*\*)

— الشعب خلاص هيقول الكلمة الصوت الحر يكون « للنجمة »

#### ٨ — شعارات تتضمن الدعاية المضادة :

تناولت الحملة الانتخابية لحزب العمل العديد من الشعارات التى توجه الدعاية المضادة للحزب الوطنى والاحزاب السياسية الأخرى وتطالب بالتغيير وتنتقد بعض سياسات الحكومة ، وفيما يلى يتناول الباحث أهم هذه الشعارات :

— التغيير .. التغيير ضد الرشوة والتزوير .

(\*) تم التركيز فى استخدام هذه الآية القرآنية فى العديد من وسائل الدعاية الانتخابية التى تحتوى على رمز الحزب « النجمة » مثل صور المهندس ابراهيم شكرى رئيس الحزب ، والصفحة الأولى من الطباعات التى صدر بها البرنامج الانتخابى للحزب العديد من الملصقات والمطبوعات الخاصة بالحزب .

— انظر صورة ابراهيم شكرى ملحق الصور .

(\*\*) تم تكرار هذا الهتاف فى دائرة شمال القاهرة وخاصة فى شوارع حى روض الفرج فى مؤتمر تأييد مرشحى حزب العمل بالدائرة الذى حضره سيد رستم وزغلول الشافعى وغيرهم من مرشحى الحزب بالدائرة .

— لا للشرق .. ولا للغرب

مصر .. مصر حبيبة القلب (\*)

— مصر لا تريد نوابا يعودون الى ما قبل الثورة

ولا نوابا يستغلون اخطاء الثورة

بل تريد لهم يتقدمون الى عهد يتقدم على عهد الثورة (\*\*)

— لا .. للتسهيلات العسكرية لامريكا أو غيرها

— لا .. لاغراق البلاد في الديون

— لا .. لناطحات السحاب

---

(\*) ينتقد هذا الشعار حزب التجمع والحزب الوطنى ، على أساس ،  
ان حزب التجمع فى رايه يستهدف تبعية مصر للدول الاشتراكية  
والشيوعية وهو المقصود بكلمة لا .. للشرق ، بينما الحزب  
الوطنى وسياساته تؤيد « التبعية الامريكية » وهو المقصود  
بكلمة « لا للغرب » أى أن حزب العمل ينتقد الاحزاب الأخرى  
لأنها تستهدف الانتماء الى دول أجنبية بينما يرى انه الوحيد  
الذى ينتمى الى مصر « حبيبة القلب » .

(\*\*) البعد الدعائى المضاد المستهدف من هذا الشعار هو توجيه  
الدعاية المضادة لمرشحي حزب الوفد « نوابا يعودون الى  
ما قبل الثورة ، وجميع المرشحين الذين يعارضون أو يهاجمون  
ثورة يوليو ١٩٥٢ أو يستغلون اخطاء الثورة من مرشحي  
الحزب الوطنى » .

( م ٥ — الشعارات والرموز )

---

## ملاحظات

نتناول فيما يلي أهم الملاحظات حول الشعارات والتهافتات الخاصة بحزب العمل :

١ - استندت الشعارات الرئيسية في الحملة الانتخابية لحزب العمل الى تأكيد البعد التاريخي وامتداد الخط الوطنى لحزب العمل في اطار تراث حركة « مصر الفتاة » والحزب الاشتراكى قبل الثورة مثل « الله أكبر » .. « يحيا الشعب » ، غايتنا ان نوقظ في مصر الهمة .. « مصر الفتاة » . ويلاحظ ان بعض هذه الشعارات تستهدف من ناحية اخرى تأكيد الارتباط الايجابى بين حزب العمل و « مصر » في اطار الخط الوطنى القومى للحزب .

٢ - نظرا للدور الرئيسى للمهندس ابراهيم شكرى رئيس الحزب في الدعاية الانتخابية وخاصة في الزيارات والجولات والمؤتمرات الانتخابية في عشرات المدن والقرى والمراكز على مستوى الجمهورية تناولت بعض التهافتات والشعارات ابراهيم شكرى في هذه المؤتمرات مثل « الله أكبر .. يحيا الشعب » .. شكرى .. شكرى ابن الشعب .. « قول يا شكرى يا ابن النيل .. واحنا وراك جيل ورا جيل » .. وغيرها .

٣ - تناولت الحملة الانتخابية لحزب العمل الشعارات التى تؤكد البعد الدينى والاهتمام بتطبيق الشريعة الاسلامية والمطالبة بمراجعة القوانين الوضعية وفقا للشريعة الاسلامية ، فضلا عن تمييز الاشتراكية التى يؤمن بها حزب العمل فى انها ترتكز على الدين الاسلامى الحنيف تجنبنا للربط الشائع بين الاشتراكية و « الماركسية » و « الاتحاد » .

٤ — حاول حزب العمل الاستفادة من الرمز الانتخابي للحزب « النجمة »  
في ترديد العديد من الشعارات والهتافات والآيات القرآنية التي تدعم  
موقفه في الانتخابات مثل « حزب العمل غالى .. غالى .. والنجمة  
فوق في العللى » .

بالإضافة الى اتباع العديد من الاساليب الدعائية لتأكيد الارتباط  
الإيجابي لدى الناخبين بين حزب العمل والنجمة الرمز الانتخابي .

---

#### رابعاً : الشعارات والهتافات الخاصة بحزب التجمع :

تعددت الشعارات والهتافات الخاصة بالحركة الانتخابية لحزب التجمع ، اذ شملت العديد من القضايا والموضوعات الرئيسية التي تدعم موقف الحزب بالاضافة الى توجيه الدعاية المضادة للحزب السياسية المنافسة ، وتكررت هذه الشعارات في جميع وسائل الدعاية الانتخابية لحزب التجمع ، ولاحظنا ان الادارة المركزية للحركة الانتخابية في حزب التجمع كان لها تأثير واضح مما أعطى للحركة الانتخابية طابعاً مميزاً وموحداً في ظل اطار فكري موحد في العديد من الدوائر الانتخابية .

ويمكن تقسيم الشعارات والهتافات الخاصة بحزب التجمع الى الانواع التالية :

- ١ — شعارات تتضمن مطالب جماهيرية .
  - ٢ — هتافات وشعارات تؤيد موقف الحزب وتدعو له .
  - ٣ — هتافات تتضمن الرمز الانتخابي « الساعة » .
  - ٤ — هتافات وشعارات تتناول خالد محيى الدين وجمال عبد الناصر .
  - ٥ — شعارات تتضمن تأييد ثورة ٢٣ يوليو ١٩٥٢ .
  - ٦ — الشعارات والهتافات التي تتضمن الدعاية المضادة .
    - ( أ ) الحزب الوطنى فقط .
    - ( ب ) حزب الوفد فقط .
    - ( ج ) كلا من الحزب الوطنى وحزب الوفد .
  - ٧ — الشعارات التي تتضمن الرد على ادعاية المضادة .
  - ٨ — هتافات تستهدف توعية الناخبين .
-



وفيمما يلي نناول كل نوع من هذه الشعارات والامثلة الخاصة به بالتفصيل .

#### ١ — شعارات تتضمن المطالب الجماهيرية :

تعددت الشعارات التي تتضمن المطالب الجماهيرية للناخبين ، حيث روعى فيها الاختلاف والتنوع بين الدوائر الانتخابية ، بل داخل المناطق السكانية في الدائرة الانتخابية الواحدة (١) . وتم تقسيم هذه المطالب الى مطالب العامة للجماهير ، ومطالب فئوية أو طبقية ومطالب في بعض الدوائر الانتخابية . وفيما يلي نناول امثلة لكل نوع منها :

##### ( ١ ) الشعارات التي تتضمن مطالب عامة (※) :

- الحرية والخبز لكل الشعب .
- حماية الشعب من نار الغلاء .
- زيادة الأجور بنسبة مساوية لزيادة الأسعار .
- الحرية .. كل الحرية للشعب .

---

(١) مقالة سابقة مع السيدة / امينة شفيق بمقر حزب التجمع في

١٩٨٦/٧/٢٢ .

(※) تتفق هذه الشعارات التي تتضمن المطالب العامة مع المقدمة

الخاصة بالبرنامج الانتخابي للحزب التي تحتوى على الجملة

التالية :

« أن البلاد بحاجة الى تغيير شامل يخرجها من أزمتها الأمر

الذي يتطلب مشاركتكم الكاملة » .

---

— ٧٠ —

- التجمع .. مسكن ملائم للجميع .
- التجمع .. الدعم لمستحققيه .
- استمرار الدعم على السلع الضرورية ووقف دعم الكماليات وشركات الانفتاح .
- حق الاحزاب فى التظاهر والاعتصام .
- توفير وسائل النقل العام .
- الغاء حالة الطوارئ والقوانين المقيدة للحريات .
- مطالبنا يا جماهير .. حق النشر والتعبير .

( ب ) الشعارات التى تتضمن مطالب خاصة بالدائرة او بعض الفئات :

- تنمية ... تنقذ القطاع العام وتوقف محاولات تصفيته وتخريبه .
- التوسع فى بناء المساكن الشعبية .
- وقف تدخل المدعى الاشتراكى فى انتخابات النقابات العمالية (\*) .
- حق الطبقات الشعبية فى تكوين احزابها (١) .
- وقف استنزاف بترول مصر لصالح الاجانب ومنع بيعه لاسرائيل .
- نادى رياضى اجتماعى لشباب القرية .

---

(\*) خاصة فى الدوائر الانتخابية التى تحتوى على تجمعات عمالية مثل جنوب القاهرة « حلوان » ودائرة المحلة الكبرى .. وغيرها . تم التركيز على هذه النوعية من الشعارات .

(١) نفس المقابلة السابقة مع امينة شفيق مرشحة الحزب بجنوب القاهرة .

- نقطة ذبيح لحماية القرية من الاوبئة .
- مخبز عمومى لخدمة أهالى القرية .
- طبيبان متفرغان للوحدة الصحية .
- جمعية استهلاكية لخدمة أهالى القرية .
- ٨ شكاير كيماوى للفدان بدلا من ٤ شكاير (\*) .
- رفع سعر القمح المصرى اسوة بالقمح الأمريكى (\*\*).
- اعطاء المزيد من التأييد للقطاع الخاص .
- إلغاء القوائم فى انتخابات المحليات .
- من أجل تحسين الدقيق .. وتوفير رغيف العيش .
- من أجل رفع المعاناة عن أصحاب المعاشات والمسنين .

ويلاحظ الاختلاف الواضح فى مضمون المطالب فى ضوء طبيعة جماهير الناخبين فى الدائرة الانتخابية ، اذ تبرز المطالب الخاصة بالعمال فى الدوائر التى تحتوى على تجمعات عمالية أو مراكز صناعية ، والمطالب الخاصة بالفلاحين فى الدوائر التى تحتوى على العديد من القرى والمناطق الريفية .

(\*) برزت هذه المطالب الخاصة فى المطبوعات والملصقات الخاصة بالدكتورة / عواطف عبد الرحمن مرشحة حزب التجمع فى الدائرة الانتخابية الثانية بأسىوط .

(\*\*) يطالب هذا الشعار برفع أسعار القمح المصرى ويبرز التناقض فى السياسة الاقتصادية بمطالبة ان يتساوى السعر الخاص بالقمح المصرى بسعر القمح الأمريكى ، فى إشارة ضمنية توضح فشل السياسات المصرفية والمالية مما أدى الى ارتفاع سعر الدولار وبالتالي زيادة ضخمة فى سعر القمح الأمريكى .

٢ — هتافات وشعارات تؤيد موقف الحزب وتدعو له :

اذ تناولت دعاية حزب التجمع أحد السمات المميزة للحزب في صورة هتافات تؤيد موقف الحزب وتدعو لبرنامج الانتخابي ، فضلا عن توجيه الدعاية الضمنية المضادة الى الأحزاب الأخرى ، ولا سيما الحزب الوطني وحزب الوفد ومن أمثلة هذا النوع :

- التجمع ١٠٠٪ .... ضد الفقر والمجاعة .
- برنامجنا قتل الفقر .... برنامجهم قتل الفقرا .
- مصر في قلوبنا .... مش في جيوبنا .
- ده التجمع للفلاحة .... مش لعصابة الديابة .
- حزب التجمع كله يسار .... بكره يصحح المسار .
- حزب الطبقة العاملة جى .... يفرش نوره وينشر ضى .
- طريق التجمع .... طريق عهد الناصر .
- من أجل العمال والفلاحين والكادحين .
- من زمان واحنا بنقول .. ضد الفقر ضد الغول .
- من أجل مصالح الناس اللى تحت .. مش الناس اللى فوق ..

٣ — هتافات تتضمن الرمز الانتخابي « الساعة » :

اذ لوحظ ان حزب التجمع قد حاول الاستفادة من الرمز الانتخابي « الساعة » والدلالات والمعاني التي ترتبط به في ترديد العديد من الشعارات والهتافات منها .

---

— دقت ساعة الجماهير الشعبية

— رمز الساعة .. رمز الساعة .. مصر بلدنا مش متباعة (\*)

— يعنى أية رمز الساعة ..  
يعنى صمود .. يعنى شجاعة (\*\*)

— دقت ساعة العمل الثورى (\*\*\*)

— هانؤيد بكل شجاعة ..  
التجمع رمز الساعة

— الساعة .. الساعة وتحيا مصر

حزب التجمع .. حزب النصر

وفضلا عن هذه الشعارات والهتافات فقد لاحظ الباحث ان التجمع قد استخدم بعض الآيات القرآنية والأقوال الماثورة وذكر فيها كلمة الساعة  
مثل :

---

(\*) التأكيد على ان حزب التجمع يرفض التبعية ، ويتضمن هذا

الهتاف ايضا دعاية مضادة لبعض سياسات الحزب الوطنى .

(\*\*) زيادة الارتباط بين معانى الصمود والشجاعة وحزب التجمع .

(\*\*\*) ردد جمال عبد الناصر هذا الشعار بعد الانفصال بين مصر

وسوريا وتشكيل اللجنة التحضيرية للمؤتمر الوطنى للقوى

الشعبية فى ٤ نوفمبر ١٩٦١ لدراسة طريقة تجميع ممثلى

القوى الاصلية للشعب المصرى عن طريق الانتخابات وانهقد

المؤتمر فى يناير ١٩٦٢ ليقدم الرئيس « ميثاق العمل الوطنى »

وجاء اختيار التجمع لهذا الشعار لتأكيد المعانى السابقة

والربط بين التجمع وعبد الناصر .

---

— ان الساعة آتية لا ريب فيها .

— اقتربت الساعة وانشق القمر .

— بل الساعة موعدهم ... وغيرها (❖) .

#### ٤ — هتافات وشعارات تتناول خالد محيى الدين وجمال عبد الناصر :

اذ تضمنت دعاية حزب التجمع العديد من الهتافات والشعارات التى تؤكد الارتباط بين خالد محيى الدين والرئيس جمال عبد الناصر وابرار التعاون بين اليساريين والناصريين فى استمالة الناضحين الذين يؤيدون الاتجاه الناصرى فى الحزب ، وتدعم موقف حزب التجمع على أساس أنه الحزب الوحيد الذى دافع عن سياسات جمال عبد الناصر ولازال يدافع عنها ويؤيدها ويمكن تقسيم هذا النوع من الهتافات والشعارات الى :

##### ( ١ ) هتافات تتناول خالد محيى الدين — رئيس الحزب :

— خالد .. خالد محيى الدين

حزبك .. حزب الملايين

— خالد .. خالد أهلا بيك

مصر الثورة بتحريك

ادوا صوتكوا لحزب خالد (❖)

---

(❖) للاستزادة هذه النقطة انظر الجزء الخاص بالرمز الانتخابى لحزب التجمع .

(❖) يلاحظ الاستفادة من تعدد المعانى والدلالات لكلمة « خالد » فى هذا الهتاف ، اذ أن حزب « خالد » تعنى حزب التجمع من ناحية ، فضلا عن معانى الخلود والبقاء والاستمرار التى يوحى بها الارتباط بين كلمة « خالد » وكلمة « حزب » بما يؤكد خلود حزب التجمع واستمراره .

---

— شيلوا اليفط القمـشاش ..

خالد .. خالد جوه قلوب الناس (\*)

( ب ) هتافات تؤكد الارتباط بين عبد الناصر وخالد محيى الدين :

وبعض مرشحي الحزب :

— يا حرية عودى .. عودى

عبد الناصر هو خلودى (\*\*)

— ناصر .. وخالد .. طريق واحد (\*\*\*)

— على طريق عبد الناصر .. طريق ثورة ٢٣ يوليو

---

(\*) جاء هذا الهتاف ردا على قيام انصار الحزب الوطنى

برفع اللافتات ونزع اللاصقات الخاصة بحزب التجمع من على

الحوائط فى قرية « شبلنجة » التابعة للدائرة الاولى قليوبية

التي رشح على رأسها خالد محيى الدين .

(\*\*) يتضمن هذا الشعار العديد من المعانى والدلالات ، اذ نجد ان

عبد الناصر هو خلودى تعنى من جهة ان حزب التجمع سيظل

دائما يعمل لتحقيق سياسات عبد الناصر ومبادئه باستمرار ،

فضلا عن تأكيد الارتباط بين عبد الناصر ورئيس الحزب « خالد

محيى الدين » وان الصورة الجماهيرية للزعيم عبد الناصر

تتمثل فى رئيس حزب التجمع « خالد محيى الدين » .

(\*\*\*) زاد من فعالية هذه الشعارات انها كانت تكتب فى اللافتات

والمطبوعات وهى تتضمن صورة خالد محيى الدين بجانب صورة

الرئيس جمال عبد الناصر ، فضلا عن ارتداء بعض الشباب

منظمى المؤتمر الفانلات الـ « تى شيرت » المرسوم عليها

صورة عبد الناصر وخالد محيى الدين .

---

— طريق التجمع .. طريق عبد الناصر

— مصر فأكره ولادها تملئ .. ناصر خالد — الاسلامبولى (\*)

— طريق مجدى .. طريق جمال (\*\*)

( ج ) شعارات تتضمن بعض اقوال عبد الناصر :

— ما اخذ بالقوة .. لا يسترد الا بالقوة

— لا صلح .. لا اعتراف .. لا تفاوض

— ان الجماهير هى الثورة .. ولا ثورة بدون الجماهير

د — شعارات تتضمن تأييد ثورة ٢٣ يوليو ١٩٥٢ :

حرص حزب التجمع على التأكيد بأنه الحزب الذى دافع ولا يزال يدافع عن مبادئ ٢٣ يوليو ١٩٥٢ وانجازاتها وان سياساته وأهدافه وبرنامجه الانتخابى هو المعبر الحقيقى والصادق عن جوهر الثورة .

وفىما يلى أمثلة للشعارات التى تتضمن تأييد الحزب للثورة .

— التجمع .. على طريق ثورة يوليو للنهائة .

— التجمع .. مع منجزات ثورة يوليو .

— طريق التجمع .. الحفاظ على مكاسب ثورة يوليو .

---

(\*) الاستفادة من تشابه الاسماء بين خالد مجبى الدين ، خالد

الاسلامبولى الضابط الذى قتل الرئيس « السادات » فى ٦

أكتوبر ١٩٨١ ، وتصويره على أنه بطل قومى .

(\*\*) المقصود هو مجدى حسنين عضو مجلس قيادة الثورة ومرشح

حزب التجمع فى دائرة بنها .

---



— عهدا من الكادحين لك يا عبد الناصر ..  
أنهم لن يستولوا على مكاسينا  
— ياألى ناسى ثورة يوليو .. تعالى « بنها » واحنا نقولك

#### ٢ — الشعارات والهتافات التى تتضمن الدعاية المضادة :

تناولت الدعاية الانتخابية لحزب التجمع بعض الشعارات والهتافات  
التي تتضمن الدعاية المضادة لليمين المصرى الممثل فى كل من الحزب الوطنى  
وحزب الوفد (\*\*) ، على أساس ان حزب التجمع هو أكثر الاحزاب تعبيرا  
عن اليسار المصرى ، ويمكن تقسيمها الى :

##### ( ١ ) الدعاية المضادة الموجهة للحزب الوطنى فقط :

— هم سمسرة الانفتاح .. واحنا العامل والفلاح (\*\*) .  
— هم يمصوا فى دم الناس ..  
واحنا نعيش فى قلوبكوا يا ناس  
— احنا نقولها بكل ثبات لا لحزبك يا سادات (\*\*\*)

---

(\*) بالاضافة الى حزب الاحرار الاشتراكيين ، الا ان حزب التجمع  
لم يوجه أى شعارات أو هتافات مضادة لهذا الحزب ، بل  
ركز دعايته ضد كل من الحزب الوطنى وحزب الوفد .  
(\*\*) يؤكد هذا الشعار على أن حزب التجمع يخاطب العمال والفلاحين  
فضلا عن المقارنة الضمنية بينه وبين الحزب الوطنى ، فالأول  
هو العامل والفلاح بينما الثانى « سمسرة الانفتاح » .  
(\*\*\*) تأكيد الارتباط بين الحزب الوطنى والرئيس السادات لضحد  
وتفنيذ اتجاه الحزب الوطنى للرئيس جمال عبد الناصر وثورة  
٢٣ يوليو ١٩٥٢ .

---

- يا أهل الدائرة قولوا لفؤاد حرك حاكم بالفساد (\*)
- يا حرامية الانفتاح .. تأكلوا بط .. تأكلوا فراخ
- لا .. لسياسات الانفتاح الطفيلية
- ضد سياسة الانفتاح .. ضد المال المصرى مجاح (\*\*)
- ضحكوا علينا وقالوا سلام .. ضحكوا علينا وقالوا رخاء (\*\*\*)
- لا سلام ولا رخاء .. بل مزيد من الغلاء
- مش ناسيين ٧٩ .. وعمایل نبوى اسماعيل
- نبوى دا ابن الحزب الوطنى .. ضد أهلى وناسى ووطنى (\*\*\*)
- يا حرية فينك .. فينك .. عملوا حاجز بينى وبينك
- التغيير يا يدين الناس .. مش بالخونة والحراس

- 
- (\*) المقصود هو فؤاد محيى الدين أمين عام الحزب الوطنى ورئيس الوزراء ومرشح الحزب فى الدائرة الثانية « شبرا قليوبية » .
  - (\*\*) تناول بعض سلبيات سياسة الانفتاح الاقتصادى .
  - (\*\*\*) يتضمن هذا الشعار نقد سياسات الحزب الوطنى والصلح مع اسرائيل « معاهدة كامب ديفيد » لتحقيق الرخاء والتأكد ان الذى تحقق فعلا هو المزيد من الغلاء .
  - (\*\*\*\*) نبوى اسماعيل هو وزير الداخلية خلال السنوات الاخيرة من حكم الرئيس السادات ، فضلا عن انه احد قيادات الحزب الوطنى « عضو المكتب السياسى للحزب » خلال تلك الفترة . وتأكيد الارتباط بين هذا الوزير والصعوبات التى واجهت حزب التجمع ونشاطه السياسى ، بالاضافة الى أحداث سبتمبر ١٩٨١ واعتقال قيادات الحزب واغلاق جريدة الاهالى .

**( ب ) الدعاية المضادة لحزب الوفد فقط :**

ومن أمثلة الشعارات والهتافات الخاصة بحزب التجمع وتتناول الدعاية المضادة لحزب الوفد :

— هم الباشا وهم القصر واحنا ارواحنا فداكى يا مصر

— لا .. لحكم الباشوات والاقطاع

— ضد باشوات العصر الملكى

— ويلاحظ على هذه الشعارات تأكيد الارتباط بين حزب الوفد والعصر الملكى والاقطاع والقصر والباشوات فى اطار توجيه الدعاية المضادة للحزب بينما حزب التجمع يعمل ضد كل هذه المعانى المرتبطة بالعصر الملكى وما قبل ثورة ١٩٥٢ فى اطار تدعيم موقف حزب التجمع بأنه الحزب الذى يعمل لصالح مصر .

**( ج ) الدعاية المضادة لكل من الحزب الوطنى وحزب الوفد :**

اذ تضمنت دعاية حزب التجمع العديد من الشعارات والهتافات التى توجه الدعاية المضادة لايمن المصرى الممثل فى كل من « الحزب الوطنى وحزب الوفد » ، فضلا عن تأكيد الارتباط بين سياسات كل من الحزبين قبل ثورة ٢٣ يوليو وبعدها ، ولاحظنا ان بعض هذه الشعارات قد تضمنت مقارنات بين حزب التجمع وكل من حزب الوفد والحزب الوطنى .

— لا فؤاد باشا ولا فؤاد بيه .. حزب الفقرا ايدينا فى ايديه (❖)

---

(❖) المقصود « بفؤاد باشا » « فؤاد سراج الدين » رئيس حزب الوفد ، « وفؤاد بيه » د. فؤاد محيى الدين أمين عام الحزب الوطنى خلال فترة الانتخابات . أى أن الحزب الوطنى وحزب الوفد « اليمين » يمثلون حزب الباشوات والبكوات بينما حزب التجمع لا يمثل سوى الفقراء « حزب الفقراء » .

---

— لا للرجعية .. لا للحرامية —

— ضد باشوات العهد الملكي

ضد باشوات الانفتاح (\*)

— لا للانتهازيين .. لا للباشوات

— احنا الفعلة البشايين .. وهما الامرا السلاطين (\*\*\*)

— لا بفلوس .. ولا بشيكات .. ندى صوتنا للباشوات

#### ٧ — شعارات تتضمن الرد على الادعية المضادة :

ومن ناحية أخرى حرص حزب التجمع على استخدام بعض الشعارات والهتافات التي ترد على الادعية المضادة الموجهة لحزب التجمع من الاحزاب الاخرى المنافسة ، ومن أمثلة الشعارات في هذا المجال .

— يقولوا علينا شيوعيين .. وهما شوية حراميين (\*\*\*)

---

(\*) يلاحظ تأكيد الارتباط بين كل من الحزبين بتكرار كلمة باشوات مرتبطة بكل حزب منهما ، اذ ان باشوات العهد الملكي « قيادات حزب الوفد » ، باشوات الانفتاح « قيادات وأعضاء الحزب الوطنى » .

(\*\*) ربط مرشحي حزب التجمع بمعانى البناء لصالح الفقراء واجراء المقارنة بينه وبين مرشحي الاحزاب الاخرى من الامراء والسلاطين في اطار تأكيد انفصالهم عن جماهير الشعب .

(\*\*\*) جاء هذا الشعار للرد على شعار الحزب الوطنى ومضمون دعايته « لا للشيوعيين .. الحزب الوطنى ١٠٠ ٪ ، لا للشيوعيين .. لا للرجعية » .

---

— لسنا اقليميين أو طائفيين (\*\*)

— حزب التجمع .. حزب القيم الشريفة

٢٧ — هناك تستهدف قومية الناضحين :

اذ تضمنت الحملة الانتخابية لحزب التجمع العديد من الهتافات والشعارات التي تأخذ توجيه الناضحين وتوعيتهم للدلاء باصواتهم لصالح الديمقراطية ، فضلا عن الاشارة الى اهمية التصويت لصالح حزب التجمع حتى تعود مصر لابنائها المخلصين الاوفياء وفقا للمضمون الدعائي الخاص بالحزب .

— أصحى يا شعب فاضلك خطوة .. امسك قلمك جوه الاجنسة  
صوتى وصوتك يلفوا المحنة

— بيكم يوم ٢٧ (\*\*\*) .. مصر تعود للمصريين  
صف واحد .. بالملايين

— اوعى تضعف لجل تعيش قول دى حكومة ما تنفعنيش

— التغيير بايدى الناس .. مش بالخونة والحراس

— صوتك الانتخابى .. هو السلاح الذى تشهره فى وجه الفساد

---

(\*) ردا على شعار الحزب الوطنى ..

« لا للاقليمية .. لا للطائفية » ..

(\*\*) المقصود يوم ٢٧ مايو ١٩٨٤ يوم اجراء الانتخابات .

( م ٦ — الشعارات والرموز )

---

## ملاحظات الباحث

نتناول فيما يلي أهم ملاحظات الباحث حول الشعارات والهتافات الخاصة بحزب التجمع .

١ - تضمنت الحملة الانتخابية لحزب التجمع العديد من الشعارات التي تخاطب الاحتياجات والمشاكل الجماهيرية الملحة سواء على مستوى الدائرة الانتخابية وتمتد الى جميع الدوائر الانتخابية أو داخل المناطق السكانية في كل دائرة انتخابية ، وفي ضوء ما سبق يمكن تحديد الشعارات الخاصة بالمطالب الجماهيرية الى الشعارات التي تتضمن مطالب عامة ، أو الشعارات التي تتضمن مطالب فئوية أو طبقية أو خاصة ببعض الدوائر الانتخابية . ويتم ذلك في ظل اطار فكرى موحد يؤكد حرص حزب التجمع على المطالبة بحل المشاكل والقضايا الخاصة بجميع الفئات والطبقات ، فضلا عن توجيه الدعاية الضمنية المضادة الى الحزب الوطنى الحاكم .

٢ - استفاد حزب التجمع من المعانى والدلالات التي ترتبط بالرمز الانتخابى للحزب « الساعة » في ترديد الشعارات والهتافات التي ترفض التبعية وتؤكد الارتباط بين معانى الصمود والشجاعة وحزب التجمع وبعض الشعارات التي سبق ان ردها الرئيس جمال عبد الناصر في مناسبات معينة مثل « دقت ساعة العمل الثورى » « دقت ساعة الجماهير الشعبية » ، فضلا عن استثمار بعض الآيات القرآنية والاقوال المأثورة مثل « ان الساعة آتية لا ريب فيها » ، « اقتربت الساعة وانشق القمر » ، « بل الساعة موعدهم » ... وغيرها .

٣ - تضمنت الحملة الانتخابية للتجمع الشعارات والهتافات التي تؤكد الارتباط بين خالد محيى الدين رئيس الحزب ، والرئيس جمال عبد

الناصر مثل « ناصر » .. وخالد « طريق واحد » وزاد من فعالية هذه الشعارات انها كانت تكتب في اللافتات والمطبوعات التى تتضمن صورة خالد محيى الدين بجانب صورة جمال عبد الناصر ، بالاضافة الى بعض اقوال الرئيس جمال عبد الناصر لاستهالة الناخبين الذين يؤيدون الاتجاه الناصرى وتدعيم موقف « التجمع » على أساس أنه الحزب الوحيد الذى يدافع عن سياسات جمال عبد الناصر ويؤيدها .

٤ — ويرتبط بالملاحظة السابقة حرص حزب التجمع على التأكيد بانه الحزب الذى دافع ولا يزال عن مبادئ ثورة ٢٣ يوليو ١٩٥٢ وان سياسته وأهدافه وبرنامج الانتخابى هو المعبر الحقيقى والصادق عن ثورة يوليو ومن الشعارات الخاصة بهذه النقطة « التجمع » على طريق ثورة يوليو للنهائية « طريق التجمع » الحفاظ على مكاسب ثورة يوليو ... وغيرها .

٥ — تضمنت دعاية حزب التجمع « بصفته حزب يسارى » العديد من الشعارات والهتافات التى توجه الدعاية المضادة لليمين المصرى الممثل فى كل من الحزب الوطنى وحزب الوفد ، فضلا عن تأكيد الارتباط بين سياسات كل من الحزبين قبل ثورة ٢٣ يوليو وبعدها مثل « ضد باشوات الحزب الملكى » « ضد باشوات الانفتاح » ويلاحظ تكرار كلمة « باشوات » فى وصف أعضاء كل حزب منهما ، اذ ان قيادات حزب الوفد يمثلون « باشاوت العهد الملكى » بينما قيادات وأعضاء الحزب الوطنى « يمثلون باشوات الانفتاح » .

#### خامسا : الشعارات الخاصة بحزب الاحرار الاشتراكيين :

تضمنت الحملة الانتخابية المحدودة لحزب الاحرار الاشتراكيين عددا من الشعارات لتي تؤكد على تدعيم الديمقراطية ومحاربة الفساد والمطالبة باستقلال القضاء ، وتركز على انتهاء الحزب ومشاركته في ثورتى يوليو ١٩٥٢ ومايو ١٩٧١ .

وفيما يلى نتناول ابرز هذه الشعارات :

— كل الشعب والاحرار .. يؤيدوا حزب الاحرار

— صوت الحر .. للاحرار

— من اجلك يا مصر .. يا أم الاحرار

— من أجل مصر .. تؤيد حزب الاحرار

— معارضة بناءة .. سلام .. ديمقراطية

— حزب الاحرار .. ضد الفساد

— من أجل استقلال القضاء

— ثورة يوليو ١٩٥٢ .. ثورة الاحرار

— الاحرار .. الحرية السياسية .. الحرية الاقتصادية

— الاحرار .. ثورة يوليو .. ثورة مايو

— ويلاحظ على الشعارات السابقة مدى الاستفادة القصوى من الدلالات والمعانى الايجابية المرتبطة باسم الحزب « الاحرار » ، ويرتبط بذلك أيضا تعدد استخدام كلمة « الاحرار » في البرنامج الانتخابى للحزب ، حيث تضمن البرنامج مفهوم الاحرار « كصفة للرجال » ٣ مرات جاءت كلها مؤيدة وتشير ضمينا الى رئيس الحزب « مصطفى كامل مراد »

---



كأحد الضباط الأحرار (\*\*) ، بالإضافة الى حرص البرنامج الانتخابى على وصف « ثورة يوليو » بـ « ثورة الأحرار » مرتين كلاهما يؤيد لها ، فضلا عن تأكيد مشاركة حزب الأحرار فى ثورة مايو ١٩٧١ (\*\*\*) .

— أى أن حزب الأحرار قد استخدم كل من الشعارات الانتخابية والبرنامج الانتخابى فى تأكيد الارتباط بين « الأحرار » كصفة وكأسم للحزب بحيث تتداعى كافة المعانى والصفات المرتبطة بكلمة « الأحرار » كلما ذكر اسم الحزب ، فضلا عن الاستفادة من المعانى والدلالات الإيجابية الخاصة باسم الحزب ورمزه الانتخابى كما سيتبين ذلك بدرجة واضحة عند تناول الرمز الانتخابى للحزب « المفتاح » .

---

(\*) تأكيد مشاركة حزب الأحرار فى « ثورة يوليو » تتضمن دور رئيس الحزب فى المشاركة فى الثورة ، إذ كان يعمل برتبة يوزباشى أركان حرب الشؤون الادارية بالمدفعية المدرعة وقائدا للبطارية ١٢ مدفعية ميدان ، وساهم مع ضباط المدفعية فى مساندة عبد الناصر .

(\*\*) إبراز مساهمة رئيس الحزب فى حركة التصحيح ، اذ قام بالمشاركة مع بعض أعضاء مجلس الامة فى الدعوة لانهقاد جلسة طارئة يوم الجمعة ١٤ مايو ١٩٧١ لمساندة الرئيس السادات واستقاط عضوية رئيس المجلس ووكيلية وثلاثة عشر عضوا المجلس الذين اشتركوا مع من تم تصفيتهم بـ « مراكز القوى » ، وهو ما عرف فيما بعد « ثورة التصحيح » .

---

---

## الفصل الثالث

### الشعارات الانتخابية في انتخابات مجلس الأمة الكويتي

تعددت الشعارات الانتخابية التي رفعها المرشحون في الانتخابات الكويتية ، حيث حرص معظم المرشحين على تكرار استخدام مثل هذه الشعارات في كافة وسائل الدعاية الانتخابية مثل الاعلانات الصحفية ومطبوعات المرشحين والندوات والمحاضرات واللقاءات التي عقدها المرشحون في مقارهم الانتخابية وتنوعت هذه الشعارات والجمال الرئيسية في انتخابات مجلس الأمة الكويتي كما يلي (❖) :

- ١ — شعارات تمجد الوطن الكويتي وأهله من الكويتيين الاصليين .
  - ٢ — شعارات تعكس المشاكل الخاصة بالمجتمع الكويتي فضلا عن المشاكل العامة .
  - ٣ — شعارات تستمد مضمونها من المادة الدينية « القرآن الكريم » الحديث النبوي الشريف « وغير ذلك » .
  - ٤ — شعارات تأخذ شكل تقديم النصح للناخبين .
  - ٥ — شعارات ترتبط بالدستور الكويتي .
  - ٦ — شعارات متنوعة لها اهداف متفرقة .
- وفيما يلي نتناول مجموعة مختارة من الشعارات الانتخابية كما يلي :

(❖) قام الباحث بتجميع الشعارات الانتخابية التي وردت وتكرر نشرها في مطبوعات المرشحين واعلاناتهم والندوات والمحاضرات واللقاءات والمقابلات التي عقدت في المقار الانتخابية ونشرت في الصحف الكويتية الخمس ( السياسة ، والانباء والوطن والقبس والرأي العام ) ثم قام الباحث بتصنيفها وفق الاهداف الموضحة .

١ — شعارات تمجّد الوطن الكويتي وأهله من الكويتيين :

من أمثلة هذه الشعارات :

- مصلحة الكويت .. فوق كل اعتبار
- الكويت .. وأهل الكويت .. أولا وثانيا وثالثا
- الكويت .. لكل الكويتيين
- خيرات الكويت .. لأهل الكويت
- الكويت .. وأهل الكويت فقط
- الكويت .. نحو مستقبل أفضل
- من أجل الكويت .. الحلم والتاريخ

٢ — شعارات تعكس المشاكل الخاصة بالمجتمع الكويتي فضلا عن المشاكل العامة :

ومن أمثلة هذه الشعارات :

- لا .. للانتخابات الفرعية والطائفية
- نعم .. للوحدة الوطنية والولاء للكويت
- أولية التوظيف لابد ان تكون للكويتي
- تكويت الوظائف (\*)
- نعم للديمقراطية .. والعدالة الاجتماعية

---

(\*) أى السعى الى توظيف سكان الكويت واعطاء الوظائف الرئيسية لأهل الكويت .

---

- لا للفساد .. وهدر المال العام
- المناذاة بالاصلاح الادارى
- المرشح للجميع (\*)
- القضاء على الفساد الادارى
- التصدى الى مروجى الشعارات .. ومؤيدى التفرقة

٣ — شعارات تستمد مضمونها من المائدة الدينية سواء من « القرآن الكريم »  
أو « الحديث النبوى الشريف » :

- ويمكن تقسيم هذا النوع من الشعارات الى :
  - ( أ ) شعارات تستهدف تأييد المرشحين .
  - ( ب ) شعارات تعبر عن التيار الاسلامى .
  - ( ج ) شعارات ترد على الشائعات أو ما يسيء الى المرشحين .
- وفيما يلى نتناول أمثلة من كل نوع من هذه الشعارات :

( أ ) شعارات تستهدف تأييد المرشحين :

- وما توفيقى الا بالله
- واعتصموا بحبل الله جميعا ولا تفرقوا
- وامرهم شورى بينهم
- خير الناس انفعهم للناس
- صوتك شهادة .. فلا تشهد الا بحق

---

(\*) شعار المرشح مبارك الدولة .

---

— ان اريد الا الاصلاح ما استطعت (١)

— شعار « انتخب اخاك المسلم » (٢)

### ﴿ ب ﴾ شعارات تعبر عن التيار الاسلامى :

— كلمة التوحيد ، توحيد الكلمة (\*)

— اننا على طريق الحق .. نهج كلمة التوحيد

### ﴿ ج ﴾ الرد على الشائعات أو ما يسيء الى المرشحين :

— واتقوا فتنة لا تصيب الذين آمنوا منكم خاصة

— يا ايها الذين آمنوا اذا جاءكم فاسق بنبأ فتبينوا ان تصيبوا

قوما بجهالة فتصبحوا على ما فعلتم نادمين

— وقل جاء الحق وزهق الباطل .. ان الباطل كان زهوقا

— جاء الحق .. وزهق الباطل (\*\*)

— البيئة على من ادعى (\*\*\*)

(١) شعار المرشح عبد الله مهد النفيس .

(٢) انتقد هذا الشعار على أساس أنه لا يوجد مرشحون مسيحيون في الكويت .

— حمد السعيدان ، السياسة ، ١٩٨٥/١/٢٧ ص ٢٢ .

(\*) حرص عدد من المرشحين يمثلون « الاتجاه الشيعى » على تكرار استخدام هذا الشعار مسبوقا بـ « اسمه تعالى » فى كل الاعلانات ووسائل الدعاية الانتخابية الخاصة بهم .

(\*\*) المرشح غنام على الجمهور فى الرد على الشائعات التى ترددت بشأن انسحابه من الدائرة « ١٦ » مع خمسة من المرشحين الآخرين .

(\*\*\*) المرشح جاسم الشريدة فى دعايته المضادة لاعضاء جماعة السلفيين . وابرز تورطهم فى سوق المناخ .

٤ — شعارات تأخذ شكل تقديم النصح للناخبين وتوعيتهم :

- صوتك يعنى حقك .. فلا تفرط فيه
- ساهم في اختيار ممثلك للمجلس .. بالأدلاء بصوتك
- ضع ثقتك .. في محلها
- صوتك .. أمانة
- احرص على اثبات وعيك وجدارتك بنعمة الحرية
- مبادرتك بالأدلاء بصوتك .. واجب مقدس
- مسئولية الاختيار .. تقع عليك

٥ — شعارات ترتبط بالدستور الكويتي (\*) :

- العدل والمساواة
- هدفنا .. تنقيح الدستور
- تعديل الدستور .. تطبيق الشريعة الإسلامية الكامل
- تنقيح الدستور .. زيادة الحريات
- التعديل الدستوري

٦ — شعارات متنوعة لها أهداف متفرقة :

- العمل المتواصل لخدمة المواطنين
- الولاء والعطاء والوفاء .. للوطن (\*\*)

---

(\*) شعارات مرشحي الاتجاه الديني تستند الى تعديل الدستور لتطبيق الشريعة الإسلامية .

(\*\*) شعار المرشح المهندس صلاح محمد إبراهيم المزيدي .

---

- الشباب هو الاستثمار الوحيد الذى يملكه المجتمع الكويتى
- عين الله ترعاكم وترعانا وترعى الديمقراطية والعدالة
- الولاء للوطن .. وحدة العقيدة (❖)
- التعاون .. الاخلاص .. الانتماء للوطن (❖❖)
- لنفوس الحب والتعاون فى نفوسنا لخدمة الوطن (❖❖❖)

### ملاحظات

وفى اطار دراسة الشعارات الانتخابية للمرشحين فى مجلس الامة الكويتى فبراير ١٩٨٥ يمكن ابداء الملاحظات التالية :

- ١ — اعتمدت استراتيجية الدعاية الانتخابية للمرشحين بدرجة واضحة على استخدام الشعارات الانتخابية ، اذ حرص كل المرشحين من « الاعضاء » السابقين فى المجلس على تأكيد الانجازات التى قدمها كل منهم بنفسه أو بالاشتراك مع زملائه الاعضاء من أسئلة واقتراحات ومشاركة فى عضوية اللجان ، فضلا عن ابراز موقفه من التصويت فى بعض القضايا من أهمها « مشروع تنقيح الدستور » ، بالإضافة الى التأكيد على التاريخ السياسى للمرشح ومجال تخصصه وخبرته التى ينفرد بها وخاصة فى المجال الاقتصادى والمجال القانونى ، وابراز مواقفه المعارضة للحكومة فى المجلس السابق والتأكيد على توضيح

---

(❖) شعار المرشح ناصر فهد البناى .

(❖❖) شعار المرشح د. مهندس حبيب ابراهيم شعبان .

(❖❖❖) شعار المرشح عبد العزيز سليمان المطوع .

---



أرائه في العديد من القضايا والمشاكل المرتبطة بالمجتمع الكويتي مثل الدستور والجنسية والانتخابات الفرعية والطائفية .. وغيرها .

٣ — أما الشعارات الانتخابية الخاصة **بالمرشحين الجدد** فقد ركزت على استثارة وعي الناخبين بالعديد من المشاكل والقضايا التي واجهت المجتمع الكويتي ولم تطرح أو تناقش في المجلس السابق ودعوة الناخبين الى اختيار بعض المتخصصين في المجالات الهامة مثل مجال البترول والنفط ومدى الحاجة الى أعضاء جدد لهم خبرة في النواحي الاقتصادية والسياسية ليكون المجلس متكافئاً بقوته مع الواقع السياسي والاقتصادي وخاصة بعد كارثة « أزمة المناخ » وسوق الأوراق المالية والحرب العراقية الايرانية .

٤ — ومن ناحية أخرى تأثرت الشعارات الخاصة بالمرشحين باتجاهاتهم في الانتخابات النيابية ١٩٨٥ والتي تمثلت في التيارات الخمسة التالية .

— **التيار القبلي** : الذي يضم مرشحي القبائل ويسود في المناطق والدوائر الخارجية التي تتميز بكثافة الاصوات القبلية ، وقد اكسبتهم الانتخابات الفرعية مزيداً من القوة والتأثير .

— **التيار الاسلامي** : الذي يشتمل على عدة تكتلات ابرزها الاخوان المسلمين او جمعية الاصلاح وهو تكتل سني هدفه احلال الشريعة الاسلامية محل القوانين الوضعية وله ستة مرشحين ، وجماعة السلف وهم سنة اشد محافظة من الاخوان ولهم اربع مرشحين ، والاتجاه الشيعي ولهم خمسة مرشحين .

— **التيار السياسي العصري** : ويضم كل من التجمع الديمقراطي المعروف بمجموعة الطليعة وجماعة القوميين العرب .

— **تيار المستقلين** .

— **مجموعة التجار** .

٤ — وفي إطار الدراسة التي قمنا بها فقد لاحظنا حرص جميع المرشحين في انتخابات مجلس الأمة الكويتي على ذكر «الاسم الكامل والتفصيلي» للمرشح ، الى حد استخدام «الاسم الرباعي» للعديد من المرشحين في احيان كثيرة في العديد من الوسائل المستخدمة في الدعاية الانتخابية كالاعلانات واللافتات والندوات والاعلام والاحاديث الصحفية ... وغيرها .

ويحقق ابراز الاسم التفصيلي الكامل للمرشحين في الانتخابات — « خاصة في المجتمع الكويتي » العديد من المزايا من أهمها :  
— سهولة التعرف على الاصول القبلية والانتماءات العائلية للمرشحين ، مما قد يساعد في كسب اصوات الناخبين في الدائرة .  
— امكانية التمييز والفرقة الدقيقة بين المرشحين الذين ينتمون الى عائلة او قبيلة معينة وقد تتشابه اسماؤهم .

-- مساعدة « المفاتيح الانتخابية » في تأييد المرشحين نظرا لاهمية الولاءات الشخصية والانتماءات العائلية والقبلية في المجتمع الكويتي كأحد الصفات الهامة والاساسية التي يجب ان ينتسب اليها المرشح السياسي في الكويت .

— حرص المرشحين الذين تم تأهيلهم علميا على كسب ثقة الناخبين من كبار السن ، وخاصة في الدوائر الانتخابية الخارجية التي تتسم بزيادة درجة التأثير القبلي على اتجاهات التصويت في الانتخابات .

٥ — ظهور الفاظ جديدة وطريقة في الدعاية الانتخابية للمرشحين في الانتخابات مثل :

## خروف انتخابى - مرشح وزارى - مرشح المطبات

### يشرح - ناخب كلجى (\*)

وهى مركبات لفظية ترتبط بالبيئة والمجتمع الكويتى ولها دلالتها وتأثيرها فى الاتصالات الشخصية المباشرة التى كانت تتم بين الناخبين والمرشحين فى المقار الانتخابية ، فضلا عن استخدامها فى وصف وتلخيص العديد من المواقف والاحداث فى الانتخابات سواء فى تأييد موقف بعض المرشحين أو فى توجيه الدعاية المضادة لمرشحين آخرين ، وتناولتها الصحف الكويتية فى سياق متابعتها للحملة الانتخابية للمرشحين .

---

(\*) نستطيع من خلال الدراسة والمتابعة المستمرة والدورية للصحف

الكويتية . تحديد المقصود بهذه المركبات اللفظية كما يلى :

● **الخروف الانتخابى :** هو الخروف الذى يعد للذبح بجوار المقر

للمرشح .

● **المرشح الوزارى :** هو المرشح الذى يرغب فى الوزارة بعد نجاحه

فى الانتخابات وحصوله على عضوية مجلس الامة .

● **مرشح المطبات :** هو المرشح الذى تضمن البرنامج الانتخابى

الدعوة لازالة المطبات من الشوارع ، فنوجىء فى اليوم التالى

بوجود مطب امام بيته . واتخذ هذا الموقف مادة طريفة للدعاية

الانتخابية .

● **المُرشح :** يستخدم لوصف المرشح الذى لن ينجح فى الانتخابات

وخاصة فى الدعاية الانتخابية المضادة من المرشحين المنافسين .

● **ناخب كلجى :** الناخب الذى يستغل المرشح لاقصى درجة ،

ويحصل على أمواله ويطلب منه بعض الخدمات بعد ان يعده

بالتصويت لصالحه واحيانا يحلف القسم .

---

---

## الفصل الرابع

### تور « الشعارات » في انتخابات الرئاسة الأمريكية

تعد الشعارات الانتخابية من اقدم وانجح الادوات التي استخدمت في حملات انتخابات الرئاسة الأمريكية ، وتبرز أهمية هذه الشعارات في اثاره اهتمام الناخبين وزيادة ادراكهم لمضمون الدعاية الانتخابية للمرشح للرئاسة ، والتأكيد على بعض السمات أو الخصائص التي ينفرد بها عن المرشح المنافس .

وقد استخدمت بعض الشعارات الانتخابية خلال الحملات الانتخابية للرئاسة فقط ، بينما نجح بعضها في التأثير على الناخبين ، بحيث أصبح علامة مميزة لرئيس أمريكي معين أو شعارا للحزب أو الحكومة في فترة زمنية معينة .

وفيا يلي نتناول مجموعة مختاره من بعض الشعارات الانتخابية المعروفة جيدا في تاريخ انتخابات الرئاسة الأمريكية (1) .

(1) اعتمد الباحث في جمع هذه الشعارات على المراجع التالية :

— PAUL, F.Baller PRESIDENTIAL CAMPAIGNS' New York : oxford University press, 1984.

— PERER, CLARK, Susan H, Evans, COVERING GANPAIHNS (Stanford : Stanford U, press, 1983.

— Edwin Dimond and Stephen Bates, THE SPOT: The rise of political Ad ertising on Television (Mass achusetts : The Mit press. 1984.

— ELECTION 1984, United States Information Agency, April 1984, p 32-33.

(م ٧ — الشعارات والرموز)

— **تيكانو وتايلر أيضا Tippecanoe and Tyler Too** —

شعار الحملة الانتخابية لمرشح الرئاسة وليم هنرى هاريسون والمرشح نائب الرئيس جون تايلور في انتخابات ١٨٤٠ (٢٠) .

— **صوتوا لحرية الارض Vote The Land Free** —

شعار الحملة الانتخابية لسنة ١٨٤٨ لحزب "Free Soil" « الارض الحرة » ، حيث عارض أعضاؤه توسيع نطاق الرق ليشمل القطاعات والولايات الجديدة ، وظهر هذا الشعار في نشرات واعلانات تؤيد مرشح الحزب « مارتن فان بيورن » الذى سبق ان فاز في انتخابات الرئاسة لفترة « ١٨٣٧ — ١٨٤١ » .

— **(( الأرض الحرة وحرية الكلام وفريمونت ))** —

**Free Soil - Free Speech and Fremont**

شعار الحملة الانتخابية ١٨٦٥ ، وكان هذا الشعار احد شعارات عديدة ابرزت اسم « جون فريمونت » وهو المرشح الأول للحزب الجمهورى الذى خسر الانتخابات امام « جيمس بيوكانان » ويلاحظ على هذا الشعار تأكيد الارتباط بين اسم المرشح للرئاسة وحرية الارض أى تحقيق الاستقلال « وحرية الكلام كابرز سمة للديمقراطية » .

---

(٢٠) كان هاريسون قد هزم قبيلة هندية عند جدول تيكانو في ولاية انديانا ، وجاء الشعار في محاولة لتصويره كبطل حربى ، واصبح هاريسون رئيسا ولكنه توفي بعد شهر وهو في منصبه وخلفه تايلور .

---

— المنصب العام .. امانة عامة *A public office is a public Trust*

شعار الحملة الانتخابية للرئيس كليفلاند في السنوات ١٨٨٤ ، ١٨٨٨ ، ١٨٩٢ ، واقتبس هذا الشعار من خطاب لـ كليفلاند عندما كان حاكما لولاية نيويورك ، وتولى منصب الرئاسة مرتين فيها بعد « ١٨٨٥ — ١٨٨٩ » . « ١٨٩٣ ، ١٨٩٧ » .

— « دلو الغذاء الكامل » *The full Dinner pail*

شعار الحملة الانتخابية سنة ١٨٩٦ للحزب الجمهوري ، وهو ينادي بالتوظيف الشامل ، ويربط بين الازدهار الاقتصادي وانتخاب المرشح الجمهوري « وليم ماكنلي *McKinley* » .

— « ١٦ الى ١ » *I6 : 1*

شعار الحملة الانتخابية سنة ١٨٩٦ لمرشح الرئاسة للحزب الديمقراطي « وليم بريان *Bryan* » ، واستخدم هذا الشعار كأختصار وتعبير موجز وملخص للسياسة الخاصة بالتزود المالي التي يجب ان تتم عن طريق الصك المفتوح لتنفود الفضية بنسبة ١٦ جزء من الفضة الى جزء واحد من الذهب « (١) » .

### — البرنامج الجديد (\*) The New Deal

شعار الحملة الانتخابية سنة ١٩٣٢ للرئيس فرانكلين روزفلت عندما تبوأ منصب الرئاسة الأمريكية في أسوأ ركود اقتصادي في تاريخ الولايات المتحدة ، وقد أكد هذا البرنامج الجديد على توفير منافع أكبر للعديد من الفئات كالعمال والمزارعين والمشتغلين والعاطلين عن العمل .

وقد أعاد روزفلت استخدام نفس الشعار « البرنامج الجديد » في الحملة الانتخابية للرئاسة سنة ١٩٣٦ وفاز بمنصب الرئاسة مما جعل هذا الشعار يرتبط بالبرامج والسياسات الخاصة بالرئيس فرانكلين روزفلت .

### — « احب آيك » (\*) I like Ike

شعار الحملة الانتخابية سنة ١٩٥٢ للمرشح دوايت ايزنهاور ، ويعيد أشهر الشعارات الانتخابية المستخدمة في الرئاسة الأمريكية ، وبرز هذا

---

(\*) تتناول بعض الكتابات هذا الشعار « الاسلوب الجديد » للإشارة الى برامج وسياسات فرانكلين روزفلت التي تنقسم بالتوسع في استخدام الوكالات القديمة والمستخدمه لمهاجمة الكساد وكفالة الامن الاقتصادي في سنة ١٩٣٠ ، بل ان بعض المرشحين مثل رونالد ريجان قد أعادوا استخدام هذا الشعار في ضوء التأكيد على الارتباط بين صورتهم الذهنية لدى الناخبين والرئيس فرانكلين روزفلت .

(\*\*) بعد نجاح هذا الشعار في الحملة الانتخابية للرئاسة سنة ١٩٥٢ ، عاد هذا الشعار للظهور في الحملة الانتخابية للرئاسة ١٩٥٦ بعد اضافة كلمة واحدة لتطوير الاستفادة من نجاحه في فوز الرئيس ايزنهاور سنة ١٩٥٢ ولتدعيم صورة المرشح للرئاسة للمرة الثانية واصبح « مازلت احب آيك »

“I Stil like Ike”

---



الشعار لأول مرة في أواخر الأربعينات عندما اتجهت رؤية الحزبين الرئيسيين « الجمهورى — الديمقراطى » الى الرئيس دوايت ايزنهاور Eisenhower الذى كان يلقب بـ « آيك » ليصبح مرشحا للرئاسة (١) .

### — « الأفق الجديد » The New frontiér

شعار الحملة الانتخابية سنة ١٩٦٠ للمرشح الديمقراطى جون كيندى Kennedy للإشارة الى استخدام كيندى أساليب وطرق جديدة فى معالجة القضايا والمشاكل الداخلية والخارجية حتى يتحرك الوطن الأمريكى من جديد مرة ثانية تحت رئاسة جديدة وقيادة جديدة لمواجهة المشاكل والقضايا الجديدة وغيرها من الامور التى ينطبق عليها شعار « الأفق الجديد » (٢) .

### — أنا لست مرشحا كاثوليكيا للرئاسة :

واستخدم كيندى هذا الشعار للرد على الدعاية المضادة للرد على حديثه فى الكنيسة والخاص بالفصل بين الكنيسة والدولة وتقليل سيطرة الحكومة الفيدرالية على المدارس الدينية وارسال سفير للفاثيكان . وحرص

---

(١) قام نسبة كبيرة من الناخبين الأمريكين فى انتخابات سنة ١٩٥٦ بالتصويت لصالح ايزنهاور لا لانهم يفضلون سياسته الخارجية أو موقفه لدعم أسعار المحاصيل أو لانه مرشح الحزب الجمهورى ، ولكنهم انتخبوه لانهم « مازالوا يحبوا آيك » شعار الحملة الانتخابية للرئاسة الذى استثمر صورة الرئيس ايزنهاور « الرجل الطيب المذهب » الذى ظهر بالمظهر المناسب للرئيس الجمهورى وتصرف كما ينبغى أن يتصرف الرئيس .

— انظر : اوستن رائى ، سياسة الحكم ، ترجمة د. حسين على زنون ، بغداد : المكتبة الاهلية ١٩٦٤ ، ص ٣٥٣ .

(2) PA UL, F. Boller, op. cit, p. p 296-297.

كيندى على التأكيد انه مرشح للرئاسة عن الحزب الديمقراطى وهو ما قد يصادف أن يكون كاثوليكيًا ، وهو لا يتحدث عن كنيسته في الموضوعات الجماهيرية العامة وان الكنيسة لا تعمل لصالحه ، وهذا الموقف جعل بعض الكاثوليك يرددون انه صار أكثر بروتستانتية من البروتستانتين (١) .

#### — « أمريكا تتحدر » America Decline Under The Republicans

حيث استخدم هذا الشعار لإبراز الحالة السيئة التى وصلت اليها أمريكا خلال حكم الحزب الجمهورى ، فالانتاج الأمريكى يتخلف ويتباطئ وقواتها ودفاعاتها ضعيفه أمام الروس وتأثيرها على الدول غير المنحازة فشلت أمام الشيوعيين (٢) .

وفي نهاية الحملة الانتخابية لجون كيندى أكد على ان الانتخابات الرئاسية تمثل سباقا بين الرفاهية والراحة ، والفقر والقلق ، سباق تنافس بين الذين يرغبون في ان ترسو السفينة على الشاطئ ( يتصد الجمهوريين ) والذين يرغبون في السير للامام ( ويقصد الديمقراطيين ) .

#### — « المجتمع العظيم » The Great Society

شعار الرئيس ليندون جونسون سنة ١٩٦٤ بعد توليه الرئاسة اثر مقتل الرئيس جون كيندى ، واستعمل الرئيس ليندون جونسون شعار « المجتمع العظيم » لتمييز أهداف برامجه للحقوق المدنية وحقوق الاقتراع والخدمات الطبية للمسنين والتحسينات في التعليم والحرب على الفقر وغيرها من البرامج لصنع المجتمع الأمريكى العظيم .

---

(1) Ibid, p 298.

(2) Ibid, p 299.

— « لا فيتنام أخرى .. لا تايوان أخرى » :

يركز ريجان في هذا الشعار سنة ١٩٨٠ على وتر حساس وهو يستخدم صورته المشحون بالعاطفة الوطنية ويزيد الاتجاه الشعبى الواضح لسنوات ما بعد حرب فيتنام . والذي يرد على الصورة الذهنية لامريكا كما وصفها ريتشارد نيكسون بعد حرب فيتنام « عملاق عاجز يثير الشفقة » (١) .

— الاخلاص للحلفاء والدول الغربية المؤيدة :

شعار استخدمه ريجان في انتخابات ١٩٨٠ وجعل منه السمة الاساسية في السياسة الخارجية للولايات المتحدة من خلال خطبه ومواقفه خلال الحملة الانتخابية .

— عمالة كاملة .. نمو اقتصادى بدون تضخم :

شعار ريجان الاقتصادى فى انتخابات ١٩٨٠ لتلخيص خطته الاستراتيجية فى المجال الاقتصادى من خلال خفض الضرائب وتخفيض الانفاق الحكومى واعادة تنظيم المشروعات التجارية (٢) .

— « الى الامام من اجل الثمانينات » :

الشعار الذى استخدمه جورج بوش فى الانتخابات التمهيدية للرئاسة الامريكية سنة ١٩٧٩ فى مواجهة الحملة الانتخابية للرئيس رونالد ريجان مرشح الحزب الجمهورى .

ومن جهة أخرى لاحظ الباحث ان بعض الشعارات السياسية كان لها أهمية حاسمة فى ترجيح أو فوز أحد المرشحين للرئاسة ، وخاصة اذا ما

(١) هيدريك سميث ، آدم كذيمر وآخرون ، ريجان الرجل .. الرئيس سلسلة كتب مترجمة تصدرها الهيئة العامة للاستعلامات — رقم ٧٥١ القاهرة — ١٩٨٢ .

(٢) نفس المرجع السابق ، ص ٧٧ .

تناول الشعار السياسى حلا لاحد المشاكل المؤثرة على الراى العام  
الامريكى .

ومن ابرز الشعارات فى هذا المجال ، الشعار الذى رفعه الرئيس  
الامريكى ايزنهاور عن « انتهاء الحرب الكورية » (\*) فى حملة انتخابات  
الرئاسة سنة ١٩٥٢ ، وكان شعارا انتخابيا موفقا فى التأثير على الراى  
العام الامريكى ، حيث استفاد من تجربته فى تلك الحرب قرابة ثلاثة اعوام ،  
وخشيته من امتدادها الى حرب عالمية ثالثة (١) .

ومن جهة أخرى ادت شعارات « جولد ووتر » الذى كان يدعو صراحة  
الى استخدام القوة النووية واشعال نيران الحروب الى تأييد الشعب  
الامريكى للرئيس جونسون فى انتخابات الرئاسة سنة ١٩٦٤ لا حبا فى  
الرئيس جونسون ولكن خوفا من شعارات منافسة جولد ووتر (٢) .

---

(\*) حرص ايزنهاور على تأكيد هذا الشعار باستخدام الاعلان  
التلفزيونى القصير وهو يقول « ساذهب الى كوريا » أى أنه  
سيخاطر بحياته ويسافر الى كوريا بهدف انتهاء الحرب  
الكورية .

(١) مختار التهامى ، الراى العام والحرب النفسية ، ط ٣ ،  
القاهرة : دار المعارف ١٩٨٢ ، ص ١٣٢ .  
(٢) نفس المرجع السابق ، ص ١٣٣ .

---

## الباب الثاني الرموز الانتخابية

الفصل الأول : الرموز

الفصل الثاني : الرموز الانتخابية للأحزاب السياسية المصرية

الفصل الثالث : الرموز الانتخابية للأحزاب السياسية في الهند

---

---

## المصطلح الأول

### الرموز

صار للرموز السياسية قيمة كبيرة وضرورة للحركات السياسية والجهادية ، واصبح من الضروري لآى حركة سياسية تريد النجاح والتأثير فى الجماهير ان تملك أسلوبا اختزاليا مؤثرا للتعبير عن افكارها واتجاهاتها، أى ان تكون لها منظومة رمزية خاصة بها يمكن ان يتبناها ويؤمن بها على نحو سريع وبطريقة متماثلة عدد كبير من المواطنين (١) .

وتعد الرموز أفضل أساليب الدعاية السياسية لدى القادة والرؤساء عند مخاطبة الجماهير وكسب ثقتها وتأييدها ، ويرى وانتر ليمان ان الرموز وسيلة لخلق عاطفة التضامن والاستمالة الجماهير فى نفس الوقت ، وعرف هارولد لازويل الرموز بانها الكلمات أو بديل الكلمات مثل الصور والحركات التى تؤثر على الافكار السياسية والاجتماعية ذات القيمة بالنسبة لأفراد معينين بهدف السيطرة على الطريقة التى يتصرف بمقتضاها اولئك الأفراد (٢) .

ويحاول القائم بالدعاية اختيار الرموز على ضوء ما توصلت اليه العلوم السلوكية وعلم النفس والاجتماع والاقتصاد والسياسة والعلاقات الدولية .. و ، وهناك شبه اتفاق عام بين علماء النفس على ما اسماه لا سويل بـ « قاعدة الاستمالة الثلاثية » Triple-Appel principle

---

(١) ناظم الطحان ، مرجع سابق ، ص ٢١٩ - ٢٢٠ .

(٢) أحمد بدر ، الاتصال بالجماهير والدعاية الدولية ، مرجع

سابق ، ص ١٦٩ .

وتشير هذه القاعدة الى ان هناك مجموعة من الرموز تكون أكثر اقناعا اذا استجابت في ذات الوقت لمكونات ثلاثة في شخصية الفرد ، أى أن القائم بالدعاية يحاول ان يزيل مقاومة الفرد بناء على معلوماته السابقة وذلك بتقديمه لانكاره وافعاله على انها (١) .

Expedient ( أ ) عقلانية ومناسبة وضرورية

Ego ارضاء الانا أو الذات

Plausible ( ب ) مقبولة

“ Id ” ارضاء اللا شعور

( ج ) ادبية وخلقية

Super ego ارضاء الذات العليا

أى أن رموز القائم بالدعاية وكل ما يقوله يتفق مع المنطق والواقع وانه يجلب له الراحة والأمن والسلام ويرضى رغباته وحاجاته وانه يتفق مع الخلق والدين .

وبوضح الشكل التالى العلاقات القائمة بين الرمز السياسى ومضمونه ومعناه ودوره فى الدعاية السياسية للحزب أو الاتجاه السياسى الذى يمثله .

رمز

شعار

برنـامـج

عقيدة أو نظرية

---

(1) B. L Smith, H.D. Lasswell, propaganda, Communication and public opinion, princeton uni press, 1964, p. 13.



أى تتشكل القاعدة أو الأساس الخاص بالدعاية السياسية من العقيدة  
أو النظرية السياسية الاقتصادية . مثال ذلك العقيدة الرأسمالية أو النظرية  
الاشتراكية . . وغيرها ، ويلى ذلك خلاصة هذه النظرية وهدفها فى العمل  
التنفيذى ويتمثل فى البرنامج السياسى مثال ذلك برنامج الحزب الديمقراطى  
الامريكى أو البرنامج السياسى لى حزب سياسى آخر ، ثم يأتى بعد ذلك  
تكتيف اعظم للأفكار العامة والمبادئ الاساسية للبرنامج فى صورة  
الشعارات السياسية .

ويأتى فى قمة الهرم « **الرمز السياسى** » الذى يمد اشارة اختزالية عن  
الشعار السياسى ، والبرنامج والعقيدة أو النظرية ، وتبرز مميزات الرمز  
السياسى فى كونه قصيرا بسيطا يمكن أن يؤثر بسرعة ليتكون المنعكس  
الشرطى المستهدف بيسر وسهولة ، فضلا عن انه ينتقل بسرعة الفكرة  
المستهدفة بالايحاء مثل الفوز أو التهديد أو المنفعة المادية أو التخويف أو  
المبادئ الدينية . . . وغيرها . ويمكن للرموز كذلك ان تصبح أدوات هامة  
فى حشد الجماهير وفى تحويلها .

وينبغى على القائم بالدعاية أن يلائم بين الرموز التى يستخدمها وبين  
الدوافع الواعية والغير الواعية للفرد المستهدف ، فضلا عن دراسة الرصيد  
المخزون من الرموز السابقة ، حيث ان هذا الرصيد هو الذى يمكن الفرد  
من تجاهل الرموز الجديدة ، الى جانب اهمية ازالة المقاومة الداخلية للفرد  
بالنسبة لهذه الرموز السياسية الجديدة .

ومن ناحية أخرى يرى الباحث انه يمكن تقسيم الرموز السياسية من  
حيث طريقة تناولها واسلوب التعبير للتأثير فى الجماهير الى أنواع للرموز  
المصورة والرموز الحركية والرموز الصوتية .

---

### ( ١ ) الرموز المصورة أو المرسومة :

ويمكن ترتيب استخدام الرموز المصورة أو المرسومة من حيث سهولة الرسم وبساطته . اذ يعد « الصليب المسيحي » أبسط الرموز ويأتي بعده « V » رمز الحلفاء في الحرب العالمية الثانية ، ثم « صليب اللورين » الذي اتخذته جماعة الجنرال ديغول رمزا لها ، ثم الاسم الثلاثي رمز الحزب الاشتراكي المعادي للنازية : « ( الصليب المعكوف ) » رمز التخويف لدى الهتلريين ، ثم رمز « الهلال » ، « الحزمة الفاشية » وتأتي بعدها شارات الامبراطورية « النسر » و « الاسود » .. وغيرها .

ومن ناحية أخرى استخدم الرئيس الأمريكي روزفلت رمز « النسر الأزرق » في حملته من أجل التشريعات الجديدة ، ومن أشهر الرموز الخاصة بالأحزاب السياسية ، « الحمار » رمز الحزب الخاص بالحزب الديمقراطي ، « الفيل » رمز الحزب الجمهوري الأمريكي ( \* ) . و « الفيل » أو المنسج رمز السياسي لحزب المؤتمر الوطني الهندي ( \* \* ) .

وهناك رموز أخرى تتألف من الحروف الأولى لبعض أسماء الدول أو الحركات السياسية مثل الجمهورية الفرنسية « F.R » ، والولايات المتحدة الأمريكية « U.S.A. » والامم المتحدة « U.N. » وغيرها ، وهذه الرموز الحرفية ليست إلا رموزا للدولة وقوتها الإيحائية النابعة من قوة هذه الدولة أو تلك .

---

( \* ) ابتكر رمزي « الحمار » و « الفيل » الحزبين الأمريكيين والديمقراطي ، « الجمهوري » على الترتيب ، الرسام الأمريكي توماس ناست ١٨٤٠ — ١٩٠٢ .

( \* \* ) ويسميه البعض « عجلة غاندي » حيث عمم غاندي المفز أو المنسج بين أفراد الشعب الهندي حتى يتم تزويدهم بالقماش الوطني الهندي بعد مقاطعة الاقمشة الانجليزية .  
— انظر الفصل الثالث الخاص برموز الأحزاب السياسية الهندية .

### ( ب ) الرموز الحركية :

اذ اتخذ خصوم النازية حركة الذراع اليمنى مرفوعة بعزم الى أعلى والكف مقبوضة كرمز حركى ، وتبرز ميزة هذه الحركة فى التعبير عن الروح القتالية والنضالية وتصلح ان تكون تحية جماعية وتحية فردية وتحية بين الجمهور فى الشوارع ، فضلا عن امكانية استخدام هذه الحركة « لحركة قسم » او فى « الاستعراضات المنظمة فى صفوف » ، وتزداد فعاليتها بعرض الرموز المصورة واللافتات والشعارات والملابس الرسمية للجند والرايات والهتافات والاناشيد والموسيقى .. وغيرها . وقد استخدم هذا الشكل المكثف من الدعاية فى معركة الرموز سنة ١٩٣٢ فى المانيا .

ويبرز فى هذا المجال « الاصطلاح التكتيكي الالماني « نزهة الرموز » . اذ تتجول مجموعات منظمة من الأفراد فى ساعة محدد من النهار فى الشوارع والبيادين وأماكن التجمعات ، وهم يرتدون زيا مميزة ويتخذون الحركات والرموز المتفق عليها بينهم حتى تنتشر الرموز وتحدث أكبر تأثير ممكن .

ومن الامثلة الهامة لهذا النوع من الدعاية الرمزية الحركية تحول عدد من « الشباب الاشتراكي » المعادى للنازية فى كويناهجن (✱) فى احد أيام الاحاد وهو يركب الدراجات النارية ويحملون رايات حمراء صغيرة رسمت عليها الاسهم الثلاثة « الرمز الخاص بهم » وكان قائدهم يحمل بوقا فى يده ، وعندما يعطى اشارة خاصة يرفع الجميع قبضة يدهم فى وقت واحد ويهتفون « مستعدون للمعركة » وهو هتاف الحرب عندهم .

وتم ارسال بعض الوكلاء لتقييم نتيجة هذه « النزهة » وبسؤال بعض المارة فى الشوارع عن انطباعهم وعن عدد المشتركين وعدد الفرق ، وكان العدد الذى يذكره المارة يتراوح بين ٢٠٠ : ٣٠٠ فرد ، على الرغم من ان عدد من اشترك فى هذا الاستعراض لا يزيد عن فرقتين ، عدد أفراد كل منهما « ١٢ » فرد فقط .

---

## الفصل الثاني

### الرموز الانتخابية للأحزاب السياسية المصرية في الانتخابات

حدد قرار السيد وزير الداخلية الخاص بتنظيم عملية انتخاب أعضاء مجلس الشعب - الفصل التشريعى الرابع - مايو ١٩٨٤ ، الرموز الثابتة الآتية للأحزاب السياسية في الانتخابات (١) .

الرمز	الحزب
« هلال »	الحزب الوطنى الديمقراطى
نجمة	حزب العمل الاشتراكى
نخلة	حزب الوفد الجديد
ساعة	حزب التجمع الوطنى التقدمى الوحدوى
مفتاح	حزب الاحرار الاشتراكيين
كف	حزب الامة (*)

جدول رقم « ١ »

### الرموز الانتخابية للأحزاب السياسية المصرية

(١) نص المادة العاشرة من قرار وزير الداخلية رقم ٢٩٣ لسنة ١٩٨٤ بشأن اجراءات ترشيح وانتخاب أعضاء مجلس الشعب .

(\*) نظرا لعدم اشتراك حزب الامة في الانتخابات النيابية في مايو ١٩٨٤ لن يتناول الباحث الرمز المخصص له في الانتخابات « الكف » ويلاحظ ان حزب الامة قد استخدم رمز الكف في الدوائر الانتخابية التى خاض فيها الانتخابات بمرشحين له في الانتخابات النيابية التى اجريت في ٦ ابريل ١٩٨٧ .  
( م ٨ - الشعارات والرموز )

ويتم تقسيم البطاقة الانتخابية الى عدة اقسام يحدد الاحزاب التي تقدمت بقوائم للترشيح في الدائرة الانتخابية على ان يخصص لكل حزب قسم من هذه الاقسام وتخصص في كل قسم خانة لكتابة اسم الحزب عليها وخانة ثانية للرمز المخصص لهذا الحزب . وخانة بيضاء لبدء الراى . ويكون التأشير في خانة ابدء الراى بوضع اى اشارة أو علامة في المكان المخصص لذلك أو على اسم الحزب أو الرمز الخاص به الذى يقع عليه الاختيار .

ويراعى تسلسل هذه الرموز الانتخابية في البطاقة وفقا لعدد الاحزاب المتقدمة للترشيح في الدائرة ويكتب تحت اسم كل حزب قائمة باسماء المرشحين في الدائرة الانتخابية .

وفي ضوء الاهمية البارزة لرموز الانتخابية في التعريف بكل حزب وتمييزه للناخبين عند التصويت واختيار قوائم المرشحين في انتخابات مجلس الشعب ، تضمنت الدعاية الانتخابية للاحزاب السياسية المصرية العديد من الوسائل والاساليب التى ابرزت الرمز الانتخابى لكل حزب منها وحاولت الاستفادة القصوى من كافة المعانى والدلالات والايحاءات المرتبطة بهذا الرمز في الدعاية الانتخابية لكل حزب من الاحزاب التى اشتركت في الانتخابات النيابية لعضوية مجلس الشعب مايو ١٩٨٤ .

وتأسيسا على ما سبق يتناول الباحث كيفية الاستفادة من الرمز الانتخابى لكل حزب من الاحزاب السياسية في الدعاية الانتخابية كما يلى :

**اولا :** الرمز الانتخابى للحزب الوطنى « الهلال » .

**ثانيا :** الرمز الانتخابى لحزب الوفد « النخلة » .

**ثالثا :** الرمز الانتخابى لحزب العمل « النجمة » .

---

رابعاً : الرمز الانتخابى لحزب التجمع « الساعة » .

خامساً : الرمز الانتخابى لحزب الاحرار « المفتاح » .

وفىما يلى نتناول كل منها سواء فى الصحف الحزبية او الملتصقات  
النشرات والمطبوعات وغيرها بالتفصيل :

#### اولا - الرمز الانتخابى لحزب الوطنى « الهلال »

##### ١ - الرمز فى جريدة مايو :

اذ لوحظ اهتمام جريدة « مايو » بابرار الرمز الانتخابى للحزب  
الوطنى فى صفحات الجريدة ، وفىما يلى نتناول اهم الملاحظات الخاصة  
باستخدام « الهلال » الرمز الانتخابى فى الدعاية الانتخابية .

حرصت جريدة مايو خلال الشهر الاخير من الحملة الانتخابية على  
نشر رمز الحزب الوطنى الهلال والشعار الرئيسى للحزب « ديمقراطية ..  
تنمية .. استقرار » فى مربع الاذن اليمنى بالصفحة الاولى بالجريدة ، مما  
يؤكد اهتمام الجريدة بجذب انتباه القراء للرمز الانتخابى مجاور للشعار  
الرئيسى للحزب بوضعه فى افضل المواقع الصحفية بالصفحة الاولى مما  
يزيد من درجة التعرف عليه وتذكره .

ثم نشر نفس « المربع » الذى يتضمن الهلال والشعار الرئيسى للحزب  
فى العديد من الصفحات الداخلية لجريدة مايو ومجاوراً لامتالات والتحقيقات  
التي تتناول انجازات الحزب الوطنى وتدعم صورته لدى الناخبين .

— نشرت الجريدة ايضا الرمز الانتخابى « الهلال » فى اطرار  
صحفية ذات مساحة كبيرة نسبياً ١٠ سم / ٢ عمود ، ١٥ سم / ٢ عمود وهى  
مماحات يتم فيها كتابة الكلمات الثلاث المكونة لشعار الحزب الوطنى  
وأسيا « ديمقراطية .. تنمية .. استقرار » وكأنها مطالب عامة للناخبين  
صوف تتحقق لهم بالتصويت لصالح « الهلال » ، وفى التصميم كان الرمز

الانتخابى « الهلال » يحيط بالكلمات الثلاث المكونة لشعار الحزب فى اطار  
شكلى متوازن .

— لم تستخدم الألوان فى رسم أو تحديد الرمز الانتخابى « الهلال » ،  
وتم استخدام اللون الاضافى الاحمر فى كتابة الكلمات الثلاث المكونة لشعار  
الحزب الوطنى واقتصر استخدام اللون الاحمر الاضافى على الصفحة الاولى  
فقط فى جريدة « مايو » .

## ٢ — الرمز ووسائل الدعاية الانتخابية الأخرى :

أما استخدام الرمز الانتخابى « الهلال » فى وسائل الدعاية الانتخابية  
الأخرى فيمكن تناوله فيما يلى :

— تم تصميم بطاقات ورقية خضراء توزع على شباب الحزب الوطنى  
المنظم للمؤتمرات الانتخابية وتتضمن « الهلال » بالابيض على ارضية خضراء  
ويجاورها اسم الحزب الوطنى .

— تصميم الملصقات الورقية اللاصقة « الاستكرز » التى تحتوى على  
الرمز الانتخابى والشعار الرئيسى للحزب الوطنى ، وكان هناك شكلين  
رئيسيين اولها ابيض ويتم رسم الرمز الانتخابى وكتابة الشعار فيه باللون  
الاخضر ، أم ثانيهما فهو اخضر اللون ويتم رسم الرمز الانتخابى « الهلال »  
بالابيض على الارضية الخضراء .

مما يزيد من درجة التباين فى اللونين الاخضر والابيض فى كل من  
الشكلين .

— تم تصميم الملصقات الورقية الخضراء التى تتناول احوال الرئيس  
مبارك وشعارات الحزب الوطنى بمساحات كبيرة ٣٥ سم/ ٥٠ سم ، ٥٠ سم/  
٧٠ سم ، ٧٠ سم ١٠٠ سم وهى تتضمن الرمز الانتخابى « الهلال » بالابيض  
على الارضية الخضراء .



— تم تكرار نفس الأسلوب المستخدم في تجاوز الرمز الانتخابي للحزب الوطني « الهلال » مع الشعار الرئيسى فى العديد من الوسائل مثل الاعلام التذكارية اللافتات « الخضراء » والامساكيات ، والفانلات . . وطبعات البرنامج الانتخابى والنشرات المركزية للحزب الوطنى والمطبوعات والنشرات الخاصة بمرشحي الحزب الوطنى .

وفى الدائرة الانتخابية الثانية « بنها » القليوبية تم تصميم العديد من اللافتات واللوحات المضيئة بالمصابيح الكهربائية الملونة على شكل « الهلال » رمز الحزب الوطنى تجاوزها مصابيح الفلورسنت على واجهات العمارات والمبانى فى الدائرة .

وفى الدائرة الانتخابية الرابعة بالقاهرة ارتدى بعض مؤيدى الحزب الوطنى اغطية الرأس الورقية التى تتضمن الرمز الانتخابى للحزب «الهلال» وقاموا بالدعاية للحزب الوطنى امام اللجان الانتخابية .

وقام الحزب الوطنى فى الاسكندرية باختيار أعلى العمارات المطلة على بعض الميادين ووضع اعلاها اعلانات وملصقات ضخمة تتضمن «الهلال» الرمز الانتخابى للحزب الوطنى .

وتم الاتفاق مع عدد من راكبى الدراجات البخارية الذين يرتدون الفانلات التى كتب عليها رمز الحزب الوطنى وشعاراته والمرور فى شوارع الاسكندرية فى شكل مجموعات تحدث اصواتا خاصة متفق عليها وتقوم باستعراضات تجذب الانتباه وتثير اهتمام المارة فى الشوارع .

#### ثانياً — الرمز الانتخابى لحزب الوفد الجديد « النخلة »

##### ١ — الرمز الانتخابى « النخلة » فى جريدة الوفد :

حاولت جريدة الوفد استثمار الرمز الانتخابى لحزب الوفد « النخلة » وبإبرازه على صفحات الجريدة والعديد من النشرات والمطبوعات والملصقات

الخاصة بحزب الوفد وقوائم مرشحيه في الدوائر الانتخابية المختلفة ، وفيما يلي يتناول الباحث العديد من الملاحظات الهامة حول كيفية استثمار الرمز الانتخابي لحزب الوفد **المنحلة** في الدعاية الانتخابية لحزب الوفد .

الزيادة النسبية في عدد مرات نشر الرمز الانتخابي داخل صفحات جريدة الوفد حيث بلغ تكرار نشر الرمز الانتخابي في الاعداد الستة الأخيرة خلال فترة الانتخابات ٢١ مرة كما يلي في الجدول رقم « ٢ » .

تاريخ العدد	تكرار نشر الرمز الانتخابي
١٩٨٤/٤/٢٦	٣
١٩٨٤/٥/ ٣	١
١٩٨٤/٥/١٠	١
١٩٨٤/٥/١٧	٧
١٩٨٤/٥/٢٤	٥
١٩٨٤/٥/٢٧	٤
	<hr/>
	٢١

جدول رقم « ٢ »

#### الرمز الانتخابي لحزب الوفد في جريدة الوفد

ومن جهة أخرى لاحظ البحث زيادة المساحة المخصصة للرمز الانتخابي « **المنحلة** » في جريدة الوفد ، حيث بلغت عادة ١٠ سم / ع في الاعداد الخمسة الأولى وزادة مساحة الى ٢٠ سم / ع ، ٣٠ سم / ع في العدد الخاص بالانتخابات في ١٩٨٤/٥/٢٧ .

— اختيار أفضل المواقع الصحفية في جريدة الوفد لنشر الرمز الانتخابي بها في الصفحات الأولى والأخيرة والداخلية وانتشار « الرمز الانتخابي » داخل الموضوعات التحريرية في الصفحات الداخلية والصفحة الأخيرة . مما يساعد على زيادة الارتباط الإيجابي بين « النخلة » وحزب الوفد عند التصويت في الانتخابات .

— لاحظ الباحث الدقة في رسم الرمز الانتخابي « النخلة » فضلا عن « التنويع والتشكيل » في أسلوب الرسم والشعارات والأرضيات اللونية المستخدمة لإبراز الرمز الانتخابي « النخلة » بالعديد من الرسوم والأشكال كما يلي :

✻ الرمز الانتخابي « النخلة » بالأبيض ورسومة داخل إطار أرضية باللون الأخضر « بالصفحة الأولى من جريدة الوفد أو الصفحة الأخيرة للاستفادة من اللون الأخضر الإضافي المستخدم في كل منهما .

✻ الرمز الانتخابي « النخلة » بالأبيض داخل إطار أرضية سوداء بالصفحات الداخلية .

✻ رسم « النخلة » بكل من اللون الأخضر واللون الأسود داخل إطار أسود وعلى أرضية بيضاء في الصفحة الأولى أو الصفحة الأخيرة من جريدة الوفد .

— التأكيد على بعض الجمل الرئيسية والأقوال المأثورة الدينية والريبط بينها وبين الرمز الانتخابي ، مثل كتابة الجملة الآتية أسفل « النخلة » بصفة دائمة .

#### « أصلها ثابت وفروعها في السماء »

فضلا عن التذكير الدائم أعلى « الرمز الانتخابي » أن النخلة هي رمز الوفد في قوائم الانتخابات .

## ٢ — وسائل الدعاية الانتخابية الأخرى :

أما استخدام « النخلة » رمز الوفد الانتخابى فى وسائل الدعاية الأخرى  
يمثل فيما يلى :

— زيادة الارتباط بين **النخلة** « الرمز الانتخابى » وحزب الوفد بكتابة فقرات مختصرة من البرنامج الانتخابى لحزب الوفد توضح رأى اتجاه الحزب فى العديد من القضايا والمشكلات الهامة والملحة التى وردت بالبرنامج أو مطالبة الناخبين بالتصويت لصالح حزب الوفد فى الانتخابات القادمة .. وتبرز أهمية التركيز على مخاطبة الناخبين « أختى .. الناخب » فى كل حالة من الحالات السابقة .

— حاول بعض المرشحين الاستفادة من « الرمز الانتخابى » فى الدعاية الانتخابية بقوله « انه لمن يمن الطالع ان يكون رمز الوفد فى الانتخابات هو **النخلة** التى ذكرها الله فى القرآن الكريم » (١) .

### « وهزى اليك بجذع النخلة تساقط عليك رطباً جنياً »

— وانتقد احد المرشحين عدم اختيار « **الهلال** » رمزا لحزب الوفد حيث يرى ان « **الهلال** » يحتضن الصليب هو رمز حزب الوفد منذ سنة ١٩١٩ وأن الحزب الوطنى قد اختار رمز **الهلال** حتى يدخل الناخبون لجان الانتخابات وينتخبوا الحزب الوطنى على انه حزب الوفد (٢) وأكد أحد قادة حزب الوفد فى أحد المؤتمرات الانتخابية ان رمز الوفد « **النخلة** » هى غرس رائع فى الصمود والارتفاع (٣) .

---

(١) المرشح مصطفى الطحان فى المؤتمر الانتخابى بضاحية المرج دائرة « شرق القاهرة » جريدة الوفد — ١٠/٥/١٩٨٤ ص ٤ .  
(٢) المرشح حامد الأزهرى « المحامى » نفس العدد من جريدة الوفد .

(٣) اسماعيل راشد المحامى — مقرر الوفد بالمنوفية — مؤتمر الحزب بمركز قويسنا جريدة الوفد — ١٢/٤/١٩٨٤ ص ٤ .

— تجسيد الرمز الانتخابى فى صورة قصة عربية مبتكرة لصالح حزب الوفد من جانب وتنتقد الاحزاب الأخرى ورموزها الانتخابية من جانب آخر .

ويبرز ذلك فى القصة التى ذكرها الداعية الاسلامى / عمر التلمسانى فى أحد المؤتمرات الانتخابية للوفد بمنطقة المرج .

« اذ يحضرنى ان اعرابيا كان يسير فى الصحراء واتعبه السير وهذه الجوع فنظر الى السماء فوجد « هلالا » فقال له : اليس عندك ما يشبع جوعتى فلم يرد ونظر الى « كومه من المعادن » فلم يجد فيها شيئا يقيته ، ثم نظر الى نخلة وبلحها قد طاب والريح تهز سباطها فأستطعت عليه رطباً جنياً فأكل وارتاح وقر عيناً » (١) .

ويرى الباحث ان هذه القصة ودلالاتها الرمزية تؤكد ان المرشد العام للاخوان المسلمين « عمر التلمسانى » يرى ان الاخوان لم يجدوا من ينعاونوا معهم فى الانتخابات الا « حزب الوفد » فضلا عن استخدامه لفظ « هلال » كرمز للحزب الوطنى ، وكومه من المعادن ، كإشارة يقصد بها الرموز الانتخابية للاحزاب الثلاثة الأخرى « المفتاح ، والنخلة ، الساعة » وان الدلالة الرمزية « النخلة » فى انها قد اسقطت رطباً جنياً على عكس الرموز الانتخابية الأخرى فام يجد فيها شيئا يفيد ، فضلا عن ترسيخ هذه المعانى بالاستفادة من الالفاظ الخاصة بالآية القرآنية .

### ثالثا — الرمز الانتخابى لحزب العمل الاشتراكى « النجمة »

لاحظ الباحث ابراز وتأكيد الرمز الانتخابى لحزب العمل « النجمة » فى صفحات جريدة الشعب وكل النشرات والمطبوعات والمصقات والاعلانات الخاصة بحزب العمل وقوائم مرشحيه فى الدوائر الانتخابية .

---

(١) حديث الشيخ / عمر التلمسانى فى مؤتمر الوفد بالمرج — نفس العدد السابق من جريدة الوفد ص ٤ .

وفيما يلي نتناول العديد من الملاحظات حول استخدام « الرمز الانتخابي » « النجمة » لحزب العمل في الدعاية الانتخابية .

١ — الرمز الانتخابي « النجمة » في جريدة الشعب :

— الزيادة الواضحة في عدد مرات نشر الرمز الانتخابي داخل صفحات جريدة الشعب بالإضافة الى تنوع المواقع التي احتلها « الرمز » النجمة حيث بلغ تكرار نشر الرمز الانتخابي في الاعداد السبعة الأخيرة من جريدة الشعب خلال فترة الانتخابات ٧٦ مرة كما يلي في الجدول رقم ( ٣ ) .

تاريخ صدور العدد	تكرار نشر الرمز الانتخابي
١٩٨٤/٤/١٠	١٣
١٩٨٤/٤/١٧	١٤
١٩٨٤/٤/٢٤	١٥
١٩٨٤/٥/ ١	١٢
١٩٨٤/٥/ ٨	٦
١٩٨٤/٥/١٥	٨
١٩٨٤/٥/٢٢	٨
	<hr/>
	٧٦

جدول رقم ( ٣ )

الرمز الانتخابي لحزب العمل في جريدة الشعب

— اختيار أفضل المواقع في الجريدة لنشر الرمز الانتخابي بها مثل صدر الصفحة الأولى مجاورا لاسم الجريدة « الشعب » مما يزيد الانتباه والتذكر للنجمة الرمز الانتخابي لحزب العمل الاشتراكي ، الى جانب

انتشار الرمز داخل الموضوعات التحريرية قوائم حزب العمل في الصفحات الداخلية والصفحة الأخيرة مما يساعد على زيادة الارتباط الايجابي بين الرمز الانتخابي « النجمة » والحزب نفسه « حزب العمل » عند التصويت في الانتخابات .

— استخدام الرمز الانتخابي « النجمة » كوحدة أخراجية تتخلل البرنامج الانتخابي في الحزب وكافة الموضوعات والتحقيقات التحريرية وصور المؤتمرات الانتخابية وصور المرشحين واقتراحاتهم .

كما لاحظ الباحث كتابة « النجمة » شعار حزب العمل على سطرين أسفل الرمز الانتخابي وتم تحديد كل سطر منهما « بنجوم صغيرة » تمثل رموز انتخابية صغيرة فضلا عن كتابة هذه الكلمات باللون الاحمر في الصفحة الأخيرة من الجريدة .

— الاستفادة من طبيعة « النجمة » بالتنوع في أسلوب الرسم والاطارات المستخدمة لإبراز « الرمز الانتخابي » لتظهر أشكال متعددة من « النجمة » برسوم متنوعة ومختلفة كما يلي :

- النجمة بيضاء محددة باطار وأرضية سوداء .
- النجمة باللون الاسود مفرغة على أرضية شبكة « رمادية » .
- النجمة بيضاء محددة باطار وأرضية باللون الاحمر .
- النجمة على شكل « شبكة » على أرضية مكتوبة عليها « حزب العمل الاشتراكي » .

## ٢ — في وسائل الدعاية الانتخابية الأخرى :

— الحرص على إبراز الرمز الانتخابي لحزب العمل « النجمة » في الاعلانات الخاصة التي تنشر عن جريدة الشعب خلال فترة الانتخابات، بحيث يتم إبراز « النجمة » باللون الاحمر الاضافي وخاصة في الاعلان الذي نشر في الصفحة الأولى من احدى الصحف القومية « أخبار اليوم » (١) مما يسمح بزيادة انتشار جريدة الشعب فضلا عن زيادة الارتباط والتجسيد بين النجمة الرمز الانتخابي وحزب العمل .

---

(١) جريدة أخبار اليوم ، ١٩٨٤/٥/٢٦ اعلان عن جريدة الشعب في الصفحة الأولى مساحة ٥ سم / ٢ ع .

— تضمن البرنامج الانتخابى لحزب العمل اشارة واضحة — تحمل قدرا من التفاضل — الى أن « النجمة » هى الرمز الانتخابى لحزب العمل .  
« وقد تحددت « النجمة » رمزا لقوائم مرشحي الحزب « العمل » عسى أن يكون هذا التحديد قالا طيبا لصعود « نجمة » الحزب فى مجال تحقيق أمنى شعبنا المهدى » (١) .

ويلاحظ محاولة الربط بين « النجمة » الرمز الانتخابى وصعود « نجمة » الحزب . . فضلا عن الاستفادة من تشابه اللفاظ فى أحداث الاثر الدعائى المطلوب للحملة الانتخابية لحزب العمل .

— استخدام بعض الآيات القرآنية والاحاديث الشريفة ومحاولة الربط بينها وبين « النجمة » الرمز الانتخابى للحزب . . واستخدامها الدائم أسفل الرمز الانتخابى .

— « وبالنجمة هم يهتدون » صدق الله العظيم  
— « أصحابى كالنجوم بهم افنديتم اهنديتم » أقوال معلم البشرية محمد صلى الله عليه وسلم

ومن جهة أخرى أجادت جريدة « الشعب » توظيف الكاريكاتير لابرار الرمز الانتخابى لحزب العمل « النجمة » ومن أبرز الامثلة الكاريكاتير الذى نشر (٢) ويصور أحد الأفراد ينظر الى السماء فى الظلام الذى تتخلله نجمة مضيئة ويمسك الفرد بالعود الموسيقى وهو يفنى :

الدنيا ليل .. والنجمة طالعة تنورها  
مع التأكيد على أن « النجمة » هى رمز حزب العمل فى الانتخابات

---

(١) انظر البرنامج الانتخابى لحزب العمل الاشتراكى .

(٢) جريدة الشعب : ١٠/٤/١٩٨٤ ، ص ١٠ .



ومن ناحية أخرى تم استخدام الرمز الانتخابي لحزب العمل في المؤتمرات الانتخابية بالعديد من الطرق والأساليب الفنية المبتكرة أهمها :

— تصميم « نجمة » من المصابيح الكهربائية المضيئة والملونة بالعديد من الألوان في مدخل المؤتمر الانتخابي وفي مقدمة السراشق الخاص بالمؤتمر حيث يجلس المتحدثون من قيادات الحزب ومرشحيه في الدائرة الانتخابية بالإضافة الى رئيس الحزب « ابراهيم شكرى » .

— واختتم د. محمد حلمي مراد أحد مؤتمرات الحزب (١) بقوله « ان الرمز الانتخابي لحزب العمل « النجمة » وهناك آية قرآنية سوف نكتبها تحت الرمز وهي « وبالنجم هم يهتدون » ، « فنرجو الله أن يكون « نجمنًا » هو الهداية للشعب والراية التي يلتف حولها الشعب من أجل تحقيق الرخاء .

— تم تزيين عدد من الدراجات في دائرة مصر الجديدة ببعض الاشكال والزينات بشكل « النجمة » الرمز الانتخابي لحزب العمل ويسير بها عدد من المؤيدين وقد أحاطت باجسادهم اللافتات التي تؤيد حزب العمل .

— تم تصميم وسيلة دعائية جديدة هي « الشنط البلاستيك » التي تتضمن الرمز الانتخابي « النجمة » وباللون الاحمر على أرضية سوداء .

#### رابعاً — الرمز الانتخابي لحزب التجمع « الساعة »

لاحظ الباحث أن الرمز الانتخابي لحزب التجمع تم ابرازه وتكديده في جريدة الاهالى وكل النشرات والمطبوعات والمناشطات الخاصة بالحزب .

---

(١) مؤتمر قيادات حزب العمل بمقر رابطة أبناء « أبو دومة » في روض الفرج يوم انعقاد الجمعية العمومية للرابطة .  
الشعب : ١٧/٤/١٩٨٤ ، ص ٥ .

١ — الرمز الانتخابى « الساعة » فى جريدة الاهالى :

وفىما يلى نتناول العديد من الملاحظات حول استخدام « الرمز الانتخابى » « الساعة » لحزب التجمع فى جريدة الاهالى :

— التاكيد أسفل الرمز الانتخابى باستمرار ان « الساعة » هى رمز حزب التجمع .

— الزيادة النسبية فى عدد مرات نشر الرمز الانتخابى داخل جريدة الاهالى فضلا عن تنوع المواقع التى احتلها الرمز « الساعة » حيث بلغ تكرار نشر الرمز الانتخابى فى الاعداد الخمسة الأخيرة من جريدة الاهالى خلال فترة الانتخابات ٤٤ مرة كما يلى فى الجدول رقم ( ٤ ) .

عدد مرات الرمز الانتخابى	تاريخ العدد
١٠	١٩٨٤/٥/ ٢
٧	١٩٨٤/٥/ ٩
٦	١٩٨٤/٥/١٦
٧	١٩٨٤/٥/٢٣
١٤	١٩٨٤/٥/٢٦
٤٤	

جدول رقم ( ٤ )

الرمز الانتخابى لحزب التجمع فى جريدة الاهالى

— انتشار الرمز الانتخابى « الساعة » داخل الموضوعات التحريرية وخلال صفحات الجريدة فى الصفحات الأولى والأخيرة والصفحات الداخلية مما يعطى الاحساس بتجسيد الرمز الانتخابى « الساعة » فى أذهان الناخبين المرتقبين على أساس ان التجمع هو حزب

**الساعة .** أو أن الساعة هي رمز التجمع في الانتخابات . وهو ما يساعد على زيادة الارتباط الايجابي بين الرمز الانتخابي « الساعة » والحزب نفسه « حزب التجمع » عند الادلاء بالاصوات .

— استخدام الرمز الانتخابي « الساعة » كوحدة اخراجية تتخلل البرنامج الانتخابي للحزب وكافة الموضوعات والتحقيقات التحريرية وصور المؤتمرات الانتخابية وصور المرشحين وآمالهم واقتراحاتهم في حل المشكلات والتضايك الرئيسية .

— تنوع الجمل والشعارات المجاورة والمصاحبة الرمز الانتخابي « الساعة » ، حيث سمحت الدلالة اللفظية الدينية والمعنوية لكلمة « الساعة » لحزب التجمع باستخدام العديد من الشعارات والهتافات والجمل الرئيسية التي تجاور الرمز الانتخابي للحزب مثل :

التجمع حزب الساعة

جاءت ساعة التغيير للانفضال

دقت ساعة الجماهير الشعبية

الساعة رمز حزب التجمع

دقت ساعة العمل الثورى

« ان الساعة آتية لا ريب فيها »

« اقتربت الساعة وانشق القمر »

— فضلا عن تطوير استخدام « الرمز الانتخابي » للتعريف بكيفية الادلاء ببطاقة التصويت أو وضع علامة « صح » ( < ) على رمز الساعة « الساعة رمز التجمع » أو بعض الاستخدامات الأخرى مثل التنويه على أن المقر الرئيسى لحزب التجمع مفتوح ٢٤ ساعة وعنوان المقر بالقاهرة .

— ومن ناحية أخرى نشرت جريدة الاهالى موضوعا تحريريا طريفا بعنوان « ادنى من وقتك ساعة » (١) يتناول العديد من المعانى الروحية والوجدانية للساعة ، وبين الساعة والحقيقة والساعة الرمز الانتخابى لحزب التجمع من ضمنها :

— ورد ذكر الساعة فى القرآن الكريم ٤٨ مرة وغالبا ما اقترن ورودهـا بيوم القيامة والتهديد والوعيد ودنو الاجال مثل :

« بل الساعة موعدهم »

« اقتربت الساعة وانشق القمر »

« فاذا جاء اجلهم لا يستأخرون ساعة ولا يستقدمون »

« ان الساعة آتية لا ريب فيها »

— ساعة التجمع لها « عقارب » لتلدغ المفسدين والطفيلين وتشير فى نفس الوقت الى غد افضل .

— فى زمن الانفتاح يبيعون الساعات بلا ضمان والضمان الحقيقى برنامج « حزب التجمع » لتحقيق مجتمع الحرية والرفاهية والعدل .

— محاولة الربط بين الرمز الانتخابى وثورة يوليو :

التأكيد على أن أعظم الساعات فى حياة الشعب المصرى هى ساعة قيام الثورة ، ساعة تأميم القناة ، ساعة اول تفجير فى السد العالى .. وهى كلها أحداث ترتبط بثورة ٢٣ يوليو وجمال عبد الناصر .

## ٢ — وسائل الدعاية الانتخابية الأخرى :

— تبدأ عادة المؤتمرات الانتخابية بعد تلاوة آيات من القرآن الكريم ، ولاحظ الباحث حرص بعض منظمى هذه المؤتمرات فى حزب التجمع

---

(١) الاهالى : ١٩٨٤/٥/٩ — الصفحة العاشرة .

على تلاوة آيات القرآن الكريم التي ترتبط بالرمز الانتخابى لحزب التجمع « الساعة » (١) .

#### « اقتربت الساعة وانشق القمر »

— قام حزب التجمع بتصميم وطبع الملصقات الورقية الصغيرة اللاصقة التى تتضمن « الساعة » الرمز الانتخابى للحزب بحيث تلتصق على زجاج السيارات .

— ارتدى بعض مؤيدى حزب التجمع أغطية الرأس الورقية التى تحمل الرمز الانتخابى « الساعة » وطاقوا أمام اللجان الانتخابية بالدائرة الثانية بالقاهرة .

— تم استخدام الرمز الانتخابى لحزب التجمع « الساعة » فى المنشورات والمطبوعات والملصقات الدعائية الموجهة للجماهير الخارجية العامة ، بينما تم التركيز على استخدام الرمز السياسى الخاص بالحزب فى جميع المكاتبات الرسمية بين المركز الرئيسى للحزب واللجان والمكاتب الفرعية للحزب فى المدن والمحافظات خلال فترة الانتخابات .

#### خامسا — الرمز الانتخابى لحزب الاحرار « المفتاح »

يتناول الباحث فيما يلى مدى اهتمام الصحف التى يصدرها حزب الاحرار بالرمز الانتخابى للحزب « المفتاح » ، حيث اختلف اهتمام كل جريدة منها بالرمز الانتخابى للحزب وكيفية الاستفادة منه فى تدعيم الحملة الانتخابية للحزب كما يلى :

- ١ — الرمز الانتخابى فى جريدة الاحرار .
- ٢ — الرمز الانتخابى فى جريدة « النور الاسلامية » .
- ٣ — الرمز الانتخابى فى جريدة « شباب الاحرار » .

(١) الاهالى ، ١٨/٤/١٩٨٤ ص ٨ المؤتمر الانتخابى لحزب التجمع فى « رفح » .

(م ٩ — الشعارات والرموز)

#### ١ — الرمز الانتخابي « المفتاح » في جريدة الاحرار :

لاحظ الباحث اقتصار نشر الرمز الانتخابي للحزب « المفتاح » في جريدة الاحرار « الاثنين — الخميس » على مرة واحدة أو مرتين فقط ، فضلاً عن التركيز على نشره في الصفحة الأولى فقط من الجريدة في الاعداد الخمسة الأخيرة التي صدرت في فترة الحملة الانتخابية . واكتفت جريدة الاحرار بكتابة الجملة الرئيسية التالية أسفل الرمز الانتخابي في كل مرة ينشر فيها .

#### « المفتاح رمز حزب الاحرار »

ولاحظ الباحث أيضاً التنوع في كتابة الرمز الانتخابي ، حيث نشر باللون الاصفر والاسود في الصفحة الأولى ، بينما في الصفحات الداخلية للجريدة تم تحديد الرمز الانتخابي في اطار أسود على أرضية بيضاء . — ومن جهة أخرى يرى مصطفى كامل مراد — رئيس حزب الاحرار — ان قرار وزير الداخلية بتحديد الرموز الانتخابية صدر دون التشاور مع رؤساء الاحزاب والمفروض ان يتم تحديد الرموز على أساس الترتيب الابدئي للاحزاب ، وفي ضوء ذلك يصير حزب الاحرار هو الحزب الأول وكان يجب تحديد رمزه بـ « الهلال » ، خاصة ان ذلك الرمز « الهلال » كان رمز الحزب في آخر انتخابات لمجلس الشورى عام ١٩٨٠ (١) .

وحاول رئيس الحزب استثمار « الرمز الانتخابي » في الحملة الانتخابية حيث نشر أحد المقالات بعنوان « مفتاح الاحرار » ، يؤكد فيه ان المفتاح رمز حزب الاحرار ذلك الحزب الذي نبع من ثورة الاحرار « ثورة ٢٣ يوليو ١٩٥٢ » وأخذ يعدد أهداف الثورة ومبادئها وأن حزب الاحرار ينتمى بجذوره الى ثورة ٢٣ يوليو ١٩٥٢ (٢) .

(١) مقابلة للباحث مع رئيس حزب الاحرار في مكتبه بالحزب بتاريخ

١٩٨٦/٥/٦ .

(٢) مصطفى كامل مراد ، مفتاح الاحرار ، جريدة الاحرار العدد

٣٠٩ ١٩٨٤/٥/٧ ، ص ١ .

ويرى الباحث أن هذا المقال لم يستفد تماما من الارتباط الإيجابي بين الرمز الانتخابي للحزب « المفتاح » أى عنوان المقال والمضمون الذى يتناوله من حيث دور الحزب وارتباطه بـ ثورة ٢٣ يوليو ، بل اكتفى بالتأكيد على أن حزب الاحرار ينتمى بجذوره الى الثورة فى اشارة الى دوره كأحد ضباط الصف الثانى من الضباط الاحرار .

## ٢ — الرمز الانتخابى فى جريدة النور الاسلامية :

نشرت جريدة النور الرمز الانتخابى « المفتاح » فى الاعداد الستة الأخيرة التى صدرت خلال الحملة الانتخابية مع التأكيد فى كل مرة نشر فيها « الرمز » على الجمل التالية :

### المفتاح رمز حزب الاحرار

#### فى انتخابات مجلس الشعب — الاحد ٢٧ مايو ١٩٨٤

ويوضح الجدول التالى تكرار نشر الرمز الانتخابى وموقع النشر فى الاعداد الأخيرة من جريدة النور الاسلامية :

تاريخ العدد	تكرار الرمز	الموقع
١٩٨٤/٤/١٨	٤	الأولى والأخيرة
١٩٨٤/٤/٢٥	٢ باللون الاحمر	الصفحة الأولى والأخيرة
١٩٨٤/٥/ ٢	١ باللون الاحمر	الصفحة الأخيرة
١٩٨٤/٥/ ٩	» » ١	الصفحة الأولى
١٩٨٤/٥/١٦	» » ١	الصفحة الأولى

جدول رقم ( ٥ )

### الرمز الانتخابى لحزب الاحرار فى جريدة النور

ويلاحظ الباحث على الجدول السابق مجموعة من الملاحظات كما يلي :

— الزيادة النسبية في عدد مرات نشر الرمز الانتخابي بعد تحديد الرموز الانتخابية للأحزاب ، إلا أن الجريدة اكتفت بنشر الرمز الانتخابي مرة واحدة فقط .

— اختيار المواقع المتميزة في الجريدة لنشر الرمز الانتخابي ، حيث ينشر عادة في الصفحة الأولى أو الصفحة الأخيرة ، وهو ما يساعد على إبرازه للقراء ، فضلا على أهمية المواقع الصحفية في استخدام اللون الأحمر الإضافي المستخدم في جريدة « النور » .

— الزيادة الواضحة في المساحة المخصصة للرمز الانتخابي في جريدة « النور » حيث كانت عادة ١٠ سم / ٢ ع ، وهي مساحة كبيرة خاصة مع استخدام اللون الأحمر الإضافي .

— اقتصار الجمل الرئيسية المنشورة أسفل « المفتاح » على الاوتار الاعلامية العامة مثل رمز حزب الاحرار مع تاريخ اجراء الانتخابات لمجلس الشعب دون الاستفادة من هذه المساحة في بعض الجمل الرئيسية التي تتناول الشريعة الاسلامية أو برنامج حزب الاحرار .

### ٣ — الرمز الانتخابي في جريدة « شباب الاحرار » :

على الرغم من أن جريدة الاحرار لم تستثمر الرمز الانتخابي بصورة متنوعة وجيدة واكتفت بصورة الرمز الانتخابي « المفتاح » ويكتب بجوارها « المفتاح رمز حزب الاحرار » في الانتخابات . إلا أن جريدة « شباب الاحرار » حاولت الاستفادة القصوى من « المفتاح » والدلالات اللغوية والرمزية والمعاني الايجابية التي ترتبط بلفظ « المفتاح » بالعديد من الطرق وبمجموعة من الجمل الرئيسية يمكن تناولها كما يلي (١) :

---

(١) شباب الاحرار ، العدد ١٥ و ١٦ بتاريخ مايو ١٩٨٤ ، ص ٥٥ ، مايو ١٩٨٤



- مفتاح .. كرامة الانسان في بلده .. سيادة القانون .
- المفتاح .. يعنى لكل مشكلة حل في برنامج الاحرار .
- مفتاح .. حرية الفكر .. الحرية السياسية .. الحرية الاقتصادية .
- مفتاح .. تطبيق الشريعة الاسلامية .
- فرق بين شعارنا « المفتاح » وبين من يدعون للفوضى الاقتصادية باسم « الانفتاح » .

ويلاحظ الباحث على الجمل الرئيسية السابقة ما يلى :

- الاستفادة من الدلالات الرمزية « للمفتاح » وزيادة الارتباط والتأكيد على بعض المواقف ومضمون البرنامج الانتخابى لحزب الاحرار مثل « المفتاح » .. يعنى لكل مشكلة حل في برنامج الاحرار ، مفتاح تطبيق الشريعة الاسلامية « مفتاح » سيادة القانون .. وغيرها .
  - استخدام الرمز الانتخابى في توجيه الدعاية المضادة للحزب الوطنى وابرار المفارقة بين مفتاح الحرية الاقتصادية في حزب الاحرار والفوضى الاقتصادية التى تتم باسم « الانفتاح » فضلا عن الاستفادة من تشابه الالفاظ بين المفتاح ، والانفتاح مع ابراز التناقض بين مفتاح حزب الاحرار والحرية الاقتصادية والانفتاح الذى يطبقه الحزب الوطنى .
  - رغم اهتمام جريدة شباب الاحرار بالرمز الانتخابى للحزب واستخدامها المتنوع له في الدعاية الانتخابية للحزب ، الا أن الاعداد التى صدرت من جريدة الاحرار « عدد الخميس أو الاثنين » لم تحاول الاستفادة من بعض هذه الجمل الرئيسية ذات الدلالة المرتبطة بالرمز الانتخابى للحزب ، وهو ما يعد أحد مظاهر عدم الترابط والتنسيق في المراكز الدعائية بالمصحف التى يصدرها حزب الاحرار في الحملة الانتخابية والدعاية لمرشحى الحزب ، وهو ما تؤكده العديد من الجوانب الأخرى في الدراسة .
-

### سادسا — الرموز الانتخابية في الهتافات والشعارات

ومن ناحية أخرى لاحظ الباحث أن جميع الأحزاب السياسية قد حاولت الاستفادة القصوى من الرموز الانتخابية المميزة لها في الانتخابات والمعاني والدلالات التي ترتبط بها في اعداد الهتافات والشعارات في جميع وسائل الدعاية الانتخابية للحزب بما يدعم موقف الحزب في الانتخابات ويساعد في استثمار بعض المواقف والاحداث أو الاجتماعات والمؤتمرات الانتخابية ، بالإضافة الى توجيه الدعاية المضادة للأحزاب الأخرى المنافسة .

وفي ضوء التحديد السابق يتناول الباحث كيف استخدمت الأحزاب السياسية الرموز الانتخابية الخاصة بها في الهتافات والشعارات المستخدمة في الدعاية الانتخابية (❖) .

#### ١ — الرمز الانتخابي « الهلال » في الشعارات والهتافات الخاصة بالحزب الوطني :

- مهما يقولوا من دعايات .. «هلال» الحزب في السماوات
- لا اقطاع ولا رجعية .. « الهلال » رمز الحرية
- لا اقطاع ولا شيوعية .. « الهلال » رمز الحرية
- يحيا « الهلال » مع الصليب

#### ٢ — الرمز الانتخابي « النخلة » في الشعارات والهتافات الخاصة بحزب الوفد الجديد :

- « نخلة » عالية .. ومبادئ الوفد علينا غالية
- أصلها ثابت .. وفرعها في السماء
- وهزى اليك بجذع « النخلة » .. تساقط عليك رطبا جنيا (❖❖)

(❖) سبق ان تناول الباحث هذه النقطة بالتفصيل في اطار دراسة الشعارات والهتافات الخاصة بالأحزاب السياسية .  
(❖❖) سورة مريم — الآية رقم « ٢٥ » .

— فأخذوا سعوف « النخيل » .. وخرجوا للقائه

— و « النخل » باسقات لها طلع نضيد

٣ — الرمز الانتخابي « النجمة » في الشعارات والتهافتات الخاصة بحزب

العمل :

— « وبالنجم » هم يهتدون

— حزب العمل غالى غالى .. و « النجمة » فوق فى العلالى

— الشعب خلاص هيقول الكلمة .. الصوت الحر يكون « للنجمة »

٤ — الرمز الانتخابي « الساعة » فى الشعارات والتهافتات الخاصة بحزب

التجمع :

— دقت « ساعة » الجماهير الشعبية ..

— رمز « الساعة » .. رمز « الساعة » .. مصر بلدنا مش متباعة

— يعنى ايه رمز « الساعة » .. يعنى صمود .. يعنى شجاعة

— هانؤيد بكل شجاعة .. التجمع رمز « الساعة »

— اقتربت « الساعة » وانشق القمر

— ان « الساعة » آتية لايب فيها

— بل « الساعة » موعدهم

---

## الفصل الثالث

### الرموز الانتخابية للأحزاب السياسية في الهند

تحتل الرموز الانتخابية أهمية خاصة وأساسية للأحزاب السياسية في الهند ، ويعتمد كل حزب سياسى على رمز انتخابى معين للتعريف به وتمييزه عن الأحزاب الأخرى ، والتركيز عليه فى جميع الأنشطة والرسائل الخاصة بالحملة الانتخابية بهدف زيادة الارتباط بين الحزب السياسى والرمز الخاص به فى الانتخابات .

ويرى الباحث ان الاهمية الخاصة للرموز الانتخابية للأحزاب السياسية فى الهند ترجع للأسباب التالية :

١ - التعدد والتنوع الشديد فى اللغات واللهجات فى جميع المناطق والولايات الهندية ، فضلا عن زيادة انتشار الامية .

٢ - التشابه الواضح فى اسماء بعض الأحزاب السياسية مثل :

— حزب المؤتمر الاشتراكى ، وحزب المؤتمر « انديرا » .

— الحزب الشيوعى الهندى ، والحزب الشيوعى الهندى « الماركسى » .

وتبرز أهمية الرموز فى هذه الحالات كاداة رئيسية للفرقة والتمييز بين الأحزاب السياسية التى ترجع الى تراث سياسى واحد وتحمل اسماء متقاربة .

٣ - زيادة عدد الأحزاب السياسية فى الهند « القومية أو أحزاب الولايات والاتاليم » ، وفى ضوء نتائج انتخابات مجلس الشعب فى ديسمبر ١٩٨٤ صار عدد الأحزاب الكبرى فى الهند ثمانية أحزاب بالإضافة الى ما يقرب من تسعة وعشرون حزبا فى الولايات والاتاليم الهندية .

وفيما يلي يتناول الباحث الرموز الانتخابية الخاصة بكل من الأحزاب السياسية الكبرى وأحزاب الولايات والأقاليم .

#### أولا - الرموز الانتخابية للأحزاب السياسية الكبرى (١) :

##### Election Symbols of political parties.

اختار كل حزب من الأحزاب السياسية الكبرى « التي لها مقاعد في مجلس الشعب الهندي » أحد الرموز الانتخابية للتعريف به وتمييزه بين الناخبين .

والجدول التالي يوضح الرموز الانتخابية للأحزاب السياسية الكبرى :

الرمز الانتخابي	الحزب السياسي
Charkha المفضل أو المنسج	المؤتمر الوطني الهندي الاشتراكي
Hand. اليد	مؤتمر انديرا
Farmer ploughing the Field. فلاح يحرق الحقل	لوك دال
Ears of Corn and Sickls. عود من القمح ومنجل	الحزب الشيوعي الهندي
Hammmer, Sickls and Star. المطرقة والمنجل والنجمة	الحزب الشيوعي الهندي الماركسي
عامل يدور في عجلة أو ترس	جاناتا
زهرة اللوتس	دهاراتيا جاناتا

جدول رقم ( ٦ )

#### الرموز الانتخابية للأحزاب السياسية الكبرى

وفيما يلي يتناول الباحث العديد من الملاحظات عن هذه الرموز .

(1) 1984, India Go to the polls, p 10.

### — الرمز الانتخابي لحزب المؤتمر الوطني الاشتراكي « المفضل أو المنسج » :

ويسمى البعض هذا الرمز بـ « عجلة غاندى » ، حيث حرص غاندى على ان يجعل من « المفضل » رمزا للوطنية الهندية الجديدة بتعميم استخدام المنسج أو المفضل بين جميع أفراد الشعب الهندى حتى تتم صناعة القماش الوطنى الهندى بعد مقاطعة الاقمشة الانجليزية وقام غاندى بحث المواطنين على تشجيع استخدام المفضل فى البيوت وكان يستحثهم فى بعض مقالاته بقوله :

« انى أخجل ان اطالب الانجليز بالجلاء ، اذا كنت لا ازال احتاج اليهم كى استرجسسى بالاقمشة التى يصنعونها » .

وبالمفضل « كرمز » أكد غاندى على مفهوم « الوطنية الهندية » واقنع الهنود ان الدول الراقية هى التى تعتمد على الصناعة الى جانب الزراعة ، ولكل المعانى والدلالات السابقة جعل الحزب « المؤتمر الوطنى الهندى » الاشتراكي من « المفضل » رمزا له .

### — الرمز الانتخابي لحزب مؤتمر « انديرا » « اليد » :

واختار حزب مؤتمر انديرا رمز « اليد » أو الكف للتأكيد على بعض اقوال السيدة « انديرا غاندى » ومبادئها MY HAND IS VERY CLEAR أن يدى واضحة ونظيفة تماما ردا على انتشار الفساد والرشوة فى فترة حكمها ، فضلا عن الدلالة الرمزية الخاصة بـ « اليد » فى التحية والسلام .

### — الرموز الانتخابية للحزب الشيوعية الهندية :

ترتبط الرموز الانتخابية للحزب الشيوعية فى الهند بالرمز الخاص بالحزب الشيوعى السوفيتى (\*) مع فارق بسيط للتمييز ، حيث تستبدل

المطرقة يعود من القمح في الرمز الانتخابي للحزب الشيوعي الهندي ،  
وتضاف « النجمة » للرمز الخاص بالحزب الشيوعي الهندي « الماركسي » .

#### — الرمز الانتخابي لكل من حزب « لوك ديل » و « جانانا » :

وترتبط الرموز الخاصة بكل من حزب « لوك ديل » و « جانانا » بفئات  
المواطنين التي تعبر عنهم ، فحزب لوك ديل يجعل من « الفلاح الذي يحرق  
الأرض » رمزا له وللتعبير عن فئات الفلاحين ، وحزب « جانانا » يتخذ من  
الرموز الذي يدور في عجلة أو ترس رمزا له للتأكيد على أنه « حزب العمال » .  
ويتخذ حزب بهاراتيا جانانا من « زهرة اللوتس » وتأثيرها في العديد  
من القصص والحكايات الهندية القديمة رمزا له فضلا عن استخدام الزهور  
في باتات الورود خلال فترة الحملة الانتخابية .

#### ثانيا — الرموز الانتخابية لأحزاب الولايات الإقليمية :

ومن ناحية أخرى حرصت جميع الأحزاب الإقليمية في الولايات الهندية  
على اختيار « رمز انتخابي خاص بها » تتميز به عن الأحزاب الإقليمية الأخرى  
سواء في نفس الولاية أو الولايات الأخرى .

وتتنوع للرموز الانتخابية لهذه الأحزاب تنوعا كبيرا للاستفادة من كافة  
الدلالات والمعاني التي تريد إبرازها والتأكيد عليها للجماهير أو مخاطبة  
بعض الفئات النوعية للناخبين والجدول التالي رقم « ٧ » يوضح الرموز  
الانتخابية الخاصة بأحزاب الولايات والأقاليم .



اسم الولاية	حزب الولاية « الاقليمي »	رمز الحزب
اسام	مجلس انقبائل التقدمى فى اسام	مزارع يجنى المحصول Cultivator Cuting Crop
هاريانا	الثالوث الهندوسى فى هاريانا	Sun الشمس
جامو — كشمير	المؤتمر القومى لجامو — كشمير	Flough المحراث
كيرالا	١ — اتحاد المسلمين فى كل الهند ٢ — مؤتمر « كيرالا »	Boat القارب
	٣ — مؤتمر كيرالا لجماعة بيلالوى ٤ — حلف المسلمين	Horse الحصان
	٥ — الحزب الاشتراكى الثورى	Cocnut tree. شجرة جوز الهند
		Ladder السلم
		Spade and Stocker. المجراف وراعى الماشية
ماهاراشترا	حزب العمال والفلاحين	Cart, كارة — عربة يجرها ثورين
مانيبور	١ — جمعية « كاكى » الوطنية ٢ — حزب شعب مانيبور	Two leaves ورقتى كتاب
ميغالايا	١ — حزب المؤتمر « قادة التل » ٢ — حزب شعب التل الديمقراطى	Bicycle الدراجة
	٣ — حزب انجاز مطالب الشعب	Flower الزهرة
	١ — المؤتمر الوطنى « ناجلاند » ٢ — الجبهة الديمقراطية المتحدة	Lion الاسد
ناجلاند		Spade المجراف
		Nag الفرس
		Cpc الديك
البنجاب	ثيرومانى « اكالى ديل »	Scales الميزانين

جدول رقم ( ٧ )

الأحزاب الإقليمية فى الولايات الهندية والرموز الخاصة بها

G. G Mirchondani The PEO PEL'S V'edict, Newdelhi : Vihas publishing house, 1980 Ltd, p. 185-183.

اسم الولاية	حزب الولاية « الاقليمي »	رمز الحزب
سيكيم	١ — مؤتمر سيكيم	Sun الشمس
	٢ — جاناتا سيكيم	Horse الحصان
	٣ — برنامج الاتحاد الطائفي سيكيم	Chopcha الكبشة
تاميل نادو	١ — درافيدا مانيترا كازاجام « لكل الهند »	Two leaves ورقتي كتاب
	٢ — درافيدا مانيترا كازاجام	Risin Sun الشمس الساطعة
ثرى بارا	« باجاني جوباساميتا »	Two leaves ورقتي كتاب
غرب البنجال	١ — الكتلة التقدمية لكل الهند	Lion الاسد
	٢ — الحزب الاشتراكي الثوري	Spade, Stocker المجراف وراعى الماشية
ارنسال براديش	حزب شعب ارنسال	Mithwm التاج
حواد امان	ماهارا شتراواوى جومانتاك	Lion الاسد
ميزو رام	مؤتمر الشعب	Scales الميزانين
بوندى شيرى	درافيدا مانيترا كازاجام « لكل الهند »	Two leaves ورقتي كتاب
	درافيدا مانيترا كازاجام	Risin Sun الشمس الساطعة

تابع جدول رقم ( ٧ )

الاحزاب الاقليمية فى الولايات الهندية والرموز الخاصة بها

## الباب الثالث

صور الرؤساء والزعماء السياسيين



---

يختلف الدور أو الوظيفة التي يقوم بها الزعيم السياسى ، والصفات المميزة له وأساليب الزعامة وعمليتها حسب المواقف والثقافات المختلفة للدول أو للتنظيمات أو الأحزاب السياسية .

وفي كثير من الاحيان يصبح الزعيم أو الرئيس نفسه رمزا شخصيا  
**Personal Symbol** للحزب أو للنظام السياسى اذ ان له أهمية  
ثابتة فى التأثير على الجماهير والناخبين ، ومن ناحية أخرى فان الزعيم  
صاحب الجاذبية **Charismatic Leader** يستخدم الرموز المؤثرة  
على آراء الجماهير واتجاهاتها فضلا عن كونه رمزا شخصيا هاما (١) .

وتعمل وسائل الاعلام كالصحافة والاذاعة والتلفزيون والمطبوعات  
والنشرات والكتيبات ... وغيرها على خلق الرموز القيادية للأحزاب  
السياسية وتحسين الصورة الذهنية المنطبعة عنها لدى الجماهير خاصة  
أثناء الحملات الانتخابية .

وفي ضوء التحديد السابق أهتمت الأحزاب السياسية المصرية  
بمستخدام صور الرؤساء والزعماء السياسيين فى الملصقات والنشرات  
الخاصة والمطبوعات والصفحات الأولى من الجرائد وفى المؤتمرات الانتخابية  
والكتب السياسية .. وغيرها من الوسائل الخاصة بالدعاية الانتخابية  
للأحزاب السياسية فى انتخابات مايو ١٩٨٤ .

---

(١) أحمد بدر ، الراى العام طبيعته ، تكوينه وقياسه ودوره فى  
السياسة العامة ، القاهرة : مكتبة غريب ١٩٧ ، ص ١٤٦ .  
( م ١٠ — الشعارات والرموز )

الحزب	صور الرئيس أو الزعيم
الوطني الوفد	الرئيس حسنى مبارك سعد زغلول — مصطفى النحاس — فؤاد سراج الدين
العمل التجمع	ابراهيم شكرى — أحمد حسين خالد عبد الناصر — خالد محيى الدين مصطفى كامل مراد
الاحرار	محمد نجيب — جمال عبد الناصر — السادات

جدول رقم ( ٨ )

« استخدام الاحزاب صور الرؤساء والعزماء السياسيين »

وفيما يلى نتناول بالتفصيل الاساليب والوسائل المختلفة التى قامت بها الاحزاب السياسية لنشر صور الزعماء السياسيين فى انتخابات مايو ١٩٨٤ .

أولاً — الحزب الوطنى وصور الرئيس حسنى مبارك :

تنوعت الاشكال والاساليب التى تناول بها الحزب الوطنى وبعض مرشحيه صور الرئيس مبارك فى الدعاية الانتخابية كما يلى :

— قام الحزب الوطنى بطبع الملصقات التى تحتوى فقط على الصور الشخصية للرئيس حسنى مبارك وكتب أسفل الصورة « الرئيس محمد حسنى مبارك » .. رئيس الحزب الوطنى الديمقراطى (١) .

وذلك للتأكيد على رئاسة الرئيس « حسنى مبارك » للحزب الوطنى وصلته المباشرة به والاستفادة من التأييد الجماهيرى للرئيس مبارك لصالح الحزب الوطنى . اذ اعتمد الحزب الوطنى على الرئيس

(١) انظر الملحق .

مبارك كأحد الرموز المؤثرة في الجماهير في الحملة الانتخابية . فضلا عن أهمية هذا التأكيد في الرد على الدعاية المضادة من الأحزاب السياسية المعارضة التي تطالب الرئيس مبارك بالتخلي عن رئاسة الحزب الوطنى ، اذ ان هذا الوضع يتعارض مع الطبيعة القومية لرئيس الجمهورية .

— صدر البرنامج الانتخابى للحزب الوطنى وتتصدر صفحته الأولى صورة للرئيس **حسنى مبارك** وعنوان رئيسى بارز « **مسيرة شاهدة يقودها مبارك ..** » ومقتطفات من اقوال الرئيس مبارك مثل « **الإنسان المصرى هو الهدف** » ، « **التحدى تجاوز** التخلف الى التقدم » .

— حرص عدد من مرشحي الحزب الوطنى على استخدام الصور الشخصية التى التقطت لهم مع **الرئيس محمد حسنى مبارك** — أثناء زيارته فى المدن والمحافظات — فى الدعاية الانتخابية الخاصة بهم وفى المنشرات والكتيبات التى تتناول التاريخ السياسى لمرشحي الحزب الوطنى .

— ومن ناحية ثانية توافد عدد من نواب الحزب الوطنى الديمقراطى على مجلس الشعب للحصول على الصور التذكارية الخاصة التى التقطت لهم خلال جلسات المجلس فى السنوات الماضية وتؤكد المشاركة فى النقاش حول القضايا والموضوعات الجماهيرية الهامة التى تناولتها جلسات مجلس الشعب ، كما ركز عدد من النواب على الصور التذكارية مع **الرئيس حسنى مبارك والدكتور فؤاد محيى الدين أمين** عام الحزب الوطنى لاستخدامها فى الحملة الانتخابية .

— ومن الامثلة البارزة فى استخدام اسم الرئيس حسنى مبارك وصورته فى الدعاية الانتخابية لمرشحي الحزب الوطنى ، السيد عبد السميع للشامى مرشح الحزب الوطنى فى الدائرة الثالثة « **غربية** » قسم لول المحلة الكبرى ، اذ اصدر نشره تتضمن صورة **الرئيس مبارك**

---

وهو يصانحه في إحدى الزيارات ، وكان التعليق المصاحب للصورة مجموعة من أبيات الشعر العامي كما يلي :

يا ابن الباد      يا ابن البلد      الله يمدك بالمدد  
عبد السميع      راجل جدع      أصله عصامي واجتهد  
حسني مبارك      رشحه      في المصلحة زى الاسد

ويلاحظ ابراز العديد من الصفات المحبوبة في المرشح لدى الناخبين مثل الاجتهاد والعصامية والرجولة والشهامة ، فضلا عن اقام اسم **الرئيس مبارك** رئيس الحزب الوطني الديمقراطي والتأكيد بأن الرئيس **مبارك** قد اختاره في قائمة الحزب بالدائرة بصفة شخصية مما قد يزيد من شعبية المرشح ويضفي معاني التقدير والمهابة لدى الناخبين ، بالإضافة الى الاستثمار الدعائي الايجابي لصورة **الرئيس مبارك** وهو يصانح المرشح في الحملة الانتخابية .

**ثانيا - صور زعماء الوفد سعد زغلول - مصطفى النحاس - فؤاد سراج الدين :**

إذا أصدر حزب الوفد أشكال عديدة من الملصقات التي تتضمن صور زعماء حزب الوفد منذ نشأته على الترتيب **سعد زغلول - مصطفى النحاس - فؤاد سراج الدين** في الجزء الايمن من الملصق ومن أعلى الى أسفل وبمنفس التسلسل التاريخي لكل زعيم ، بحيث تأتي صورة **سعد زغلول** أعلى اليمين على أساس أنه آخر زعماء حزب الوفد والذي يتولى رئاسته حاليا (١) . مما يؤكد البعد التاريخي وامتداد الخط الوطني للحزب في جميع المراحل وبزعماء رؤساء الحزب الثلاثة .

ويلاحظ ان الجزء الايسر من هذه الملصقات يتضمن العديد من مآذن المساجد وابراج الكنائس وهي متجاورة ومتداخلة في تكوين شكل واحد

(١) انظر الملحق .



«ما يدعم مفهوم « الوحدة الوطنية » كمقيدة أساسية لحزب الوفد في جميع المراحل التاريخية منذ نشأته حتى الآن .

وكان الشعار الرئيسى في هذه الملصقات هو :

« الوفد » « هو المسـتقبل »

« الوفد » « هو الامل والمستقبل »

وذلك للرد على الدعاية المضادة للحزب بأنه حزب رجعى ينتمى الى الماضى وما قبل سنة ١٩٥٢ وبأن معظم أعضائه ومرشحيه من كبار السن وأنه يريد ادارة عجلة التاريخ الى الوراء .

وفي ضوء ما سبق يتبين ان هذه الملصقات تستهدف العديد من الابعاد الدعائية لحزب الوفد في الحملة الانتخابية مثل التأكيد على امتداد الخط الوطنى للحزب وايمانه بالوحدة الوطنية والرد على الدعاية المضادة للحزب بأنه حزب رجعى ينتمى الى الماضى .

— نشر العدد الخاص الصادر من جريدة « الوفد » الصادر يوم اجراء الانتخابات الاحد ٢٧ مايو ١٩٨٤ فى أعلى الصفحة الأولى ثلاث صور شخصية لزعماء الوفد على الترتيب « سعد زغلول — مصطفى النحاس — فؤاد سراج الدين » (١) .

وحرصت الجريدة على ابراز التعليق الخاص بصورة كل زعيم منهم بالعناصر الاخراجية والتبويغرافية المتميزة ، فضلا عن اختيار الكلمات المؤثرة والمركزة للتعريف بكل زعيم من الزعماء الثلاث كما يلى :

✽ سعد زغلول : زعيم ثورة ١٩١٩ .. ثورة الشعب من أجل الاستقلال والحرية والكرامة الوطنية ، والوحدة الوطنية .. والتصدى للاحتلال وهى تهتف « وعاشت مصر حرة » ..

---

(١) جريدة الوفد ، العدد الحادى عشر ، ٢٧/٥/١٩٨٤ ، ص ١ .

✽ **مصطفى النحاس** : الزعيم الذى حمل راية الوفد بعد سعد زغلول وواجه مؤامرات الاحتلال الانجليزى ومناورات القصر الملكى — مسجلا أروع الصفحات فى تاريخ مصر .

✽ **فؤاد سراج الدين** : الزعيم الذى حافظ على تراث الوفد وحماء وتحمل فى سبيله عذابات السجون والمعتقلات طوال ثلاثين سنة . حتى عاد بحكم القضاء العادل ليواصل مسيرته المظفرة .

### ثالثا — صورة ابراهيم شكوى رئيس حزب العمل :

تعددت الاشكال والاساليب التى تناولها حزب العمل وبعض مرشحيه فى استخدام صورة المهندس ابراهيم شكوى رئيس الحزب فى الحملة الانتخابية كما يلى :

— قام حزب العمل بطبع الملصقات المركزية التى تحتوى فقط على صورة المهندس ابراهيم شكوى رئيس الحزب وكتب أسفل الصورة رئيس حزب العمل الاشتراكى ، وتتوسط كلمة « العمل » الرمز الانتخابى للحزب « النجمة » .

وأعلى الصورة تم كتابة الآية القرآنية « وبالنجم هم يهتدون » تجاوزها « النجمة » والشعار الرئيسى للحزب « الله .. الشعب »

— صدر البرنامج الانتخابى للحزب الوطنى وتتصدر صفحته الأولى صورة للمهندس ابراهيم شكوى رئيس الحزب ومقتطفات من البرنامج الانتخابى للحزب وبعض اقوال رئيس حزب العمل .

— تصدرت صور المهندس رئيس الحزب جميع الصفحات الأولى من اعداد جريدة الشعب وتغطية المؤتمرات الانتخابية والزيارات التى يقوم بها فى الدوائر واللجان الانتخابية على مستوى الجمهورية .

---

— أصدر حزب العمل العديد من المطبوعات والكتب التي تتضمن صورة المهندس إبراهيم شكري فيها ..

( أ ) حزب العمل « الإصلاح الزراعي » :

تصدرت صورة إبراهيم شكري غلاف هذا الكتيب في إطار تناول برنامج حزب التجمع وقانون تحديد الملكية الزراعية المقدم من النائب الاشتراكي إبراهيم شكري في فبراير ١٩٥٠ ، أي قبل قانون الإصلاح الزراعي الذي أصدرته الثورة في سبتمبر ١٩٥٢ .

( ب ) قصة كفاح إبراهيم شكري عبر نصف قرن :

وتضمنت صفحة الغلاف الخاصة بهذا الكتاب صورة شخصية لرئيس الحزب .

ومن ناحية أخرى يرى الباحث ان مضمون هذا الكتاب يتناول « الصورة الذهنية » لرئيس الحزب في صورة الزعيم الذي كافح لمدة نصف قرن ويتناول دورة وموقفه في قضايا التحرر الوطني وفلسطين والوحدة العربية ومحاربة الفساد .

ويلاحظ على استخدام صورة إبراهيم شكري في الملصقات المركزية للحزب ، ان نسبة كبيرة من الناضحين في بعض الدوائر الانتخابية في المحافظات كالشرقية والمنوفية وسوهاج وأسيوط وقنا لم تكن تتعرف بسهولة على صورته فضلا عن عدم القدرة على قراءة جريدة الشعب لتذكر صورة رئيس الحزب ، ولذا كان يستلزم ان تجاور صور المرشحين لحزب العمل في كل دائرة انتخابية مع صورة رئيس الحزب في الملصقات الدعائية الخاصة بالدائرة .

رابعا — صور أبناء الزعماء السياسيين :

اذ امتد الامر الى نشر صور أبناء الزعماء السياسيين في النشرات الخاصة بالدعاية الانتخابية للمرشحين ، حيث قام احد مرشحي حزب العمل

بدائرة غرب القاهرة (✳) بتوزيع النشرات والمطبوعات التى تتخذ العنوان التالى : « حزب العمل هو ثورة يوليو هو مصر الفتاة »

ولتأكيد هذا العنوان الرئيسى تضمنت النشرة صورة للمهندس ابراهيم شكرى مع المهندس **خالد جمال عبد الناصر** نجل الرئيس جمال عبد الناصر قائد ثورة ٢٣ يوليو ١٩٥٢ ، ومجدى أحمد حسين نجل المجاهد أحمد حسين زعيم حركة « مصر الفتاة » وتتوسط هذه الصورة صورة الرئيس **جمال عبد الناصر** وصورة شخصية للمرشح .

أى أن بعض المرشحين حاول الاستفادة القصوى من الصور الشخصية لرئيس الحزب مع أبناء الزعماء السياسيين فى تأكيد الدلالات والمعانى الخاصة بالشعارات والعناوين الرئيسية المستخدمة فى الدعاية الانتخابية .

#### خامسا — صورة الرئيس مبارك وبعض مرشحي حزب العمل :

لم يقتصر استخدام صورة الرئيس مبارك وهو يصفح المرشحين فى الدعاية الانتخابية على مرشحي الحزب الوطنى فقط ، بل امتد ليشمل احد مرشحي حزب العمل فى الدائرة الاولى — محافظة اسيوط بطبع المنشورات التى تتضمن فى الصفحة الاولى صورة له وهو يسلم على الرئيس مبارك عند استقباله مع السياسيين المفرج عنهم بعد أحداث سبتمبر ١٩٨١ ، وكتب المرشح أسفل الصورة . « من الزنزانة .. الى قصر العروبة »

ويرى الباحث ان هذا الاسلوب يساعد على جذب الانتباه واثارة الاهتمام لدى المواطنين لقراءة مضمون النشرة ، خاصة وان التعليق المكتوب أسفل الصورة يثير الفضول لدى القراء لمعرفة المناسبة التى ترتبط بهذه الصورة للمرشح مع رئيس الجمهورية ومن جهة أخرى تأكيد الدور الوطنى والسياسى البارز للمرشح أحمد فرغلى ، حيث سجن فى سبتمبر ١٩٨١ .

---

(✳) المستشار حسام كامل المحامى بالنقض ومرشح حزب العمل — غرب القاهرة .

#### سادسا — صور جمال عبد الناصر :

نشرت جريدة الاهالى صور جمال عبد الناصر بمساحة كبيرة وفي مواقع صحفية متميزة بهدف استمالة الناصريين لحزب التجمع ، ومن الامثلة التى تؤكد هذه النقطة .

— ابراز صورة جمال عبد الناصر بمساحة كبيرة ١٠ سم / ٢ ع عند عرض كتاب مستقبل الديمقراطية فى مصر فى جريدة الاهالى (١) ، ويلاحظ ان صورة جمال عبد الناصر كانت مجاورة لصورة خالد محيى الدين أمين عام حزب التجمع .

— نشر صورة جمال عبد الناصر وهو يدلى بصوته فى الانتخابات فى صدر الصفحة الاولى بمساحة كبيرة ١٢ سم / ٢ عمود ، واجراء المونتاج للصورة بحيث يبدو جمال عبد الناصر وهو يوقع على تذكرة انتخابية كتب عليها « نعم لقائمة التجمع » (٢) . ويلاحظ توقيت نشر هذه الصورة فى العدد الخاص الصادر قبل اجراء الانتخابات بيوم واحد ، فضلا عن الاشارة الواضحة الى ان عبد الناصر لو كان حيا كان سينتخب قائمة التجمع .

ومن ثم فعلى جميع الناصريين محاكاة جمال عبد الناصر وانتخاب قائمة التجمع فى انتخابات مجلس الشعب ، بالاضافة الى اختيار التعليق المصاحب للصورة من كلمات جمال عبد الناصر مما يزيد من القابلية للتصديق والايحاء ، اذ كان التعليق اسفل الصورة هو :

« قد آن يا امتى ان يشرق فجرك »

---

(١) جريدة الاهالى ١٩٨٤/٥/٦ ص ١١ .

(٢) جريدة الاهالى « عدد خاص » ١٩٨٤/٥/٢٦ ص ١ .

ويلاحظ مدى الارتباط والتلازم بين اشراقه الفجر واختيار قائمة التجمع ومرشحيه ، وأن الوقت قد حان لهذا الاختيار .

**سابعاً — صور محمد نجيب — جمال عبد الناصر — أنور السادات في  
جريدة الاحرار :**

اذ حرص حزب الاحرار على أن تتضمن الصفحة الأولى من جريدة الاحرار « عدد الخميس » وبجوار اسم الجريدة وشعارها صور الرؤساء الثلاثة الذين تولوا الحكم منذ قيام الثورة وهم :

**محمد نجيب — جمال عبد الناصر — أنور السادات**

وتم نشر هذه الصور الثلاث، متجاوره بترتيب تاريخ تولى كل منهم حكم مصر . وكان التعليق المصاحب للصورة هو :

**زعماء ثورة الاحرار ثورة ٢٣ يوليو ١٩٥٢**

وذلك لتأكيد الارتباط بين حزب الاحرار وثورة ٢٣ يوليو ١٩٥٢ ، فضلاً عن ابراز انتماء جذور حزب الاحرار الى ثورة يوليو وعدد من مؤسسي الحزب وقادته قد شاركوا في صنع ثورة ١٩٥٢ ودعيتها ، بالإضافة الى الاستفادة من المعاني والدلالات المرتبطة بأسم « الاحرار » سواء للحزب او وصف الثورة به .

وتم نشر هذه الصور الثلاث وفي نفس الموقع بصدر الصفحة الأولى من عدد الاحرار « الخميس » طوال فترة صدور العدد الذي يستهدف أساساً دعم صورة الحزب وحملته الانتخابية ، مما يدل على ان استخدام صور الرؤساء كانت بهدف تحقيق الأبعاد الدعائية السابق الإشارة إليها .

---

## الباب الرابع

### استخدام الألوان المميزة لكل حزب

#### في الدعاية الانتخابية

اللون هو ذلك التأثير الفسيولوجى أى الخاص بوظائف أعضاء الجسم الناتج على شبكة العين سواء ناتجا عن المادة الملونة أو الضوء الملون (١) .

ويرتبط استخدام الألوان بتأثيرات رئيسية ثلاث (٢) :

— تأثيرات ذات قيمة تشكيلية وتختص ببحث الزوايا التى تتعلق بعلم

الجمال .

— تأثيرات سيكولوجية وتختص ببحث تأثيرات اللون على نفسية الفرد

وسلوكياته .

— تأثيرات فسيولوجية وتختص ببحث تأثير اللون على جسم الفرد .

وهذه التأثيرات الثلاث مجتمعة تؤثر فى قوة وفعالية الألوان ومتى تم استخدام استخدام اللون فإن هذه التأثيرات اللونية تتفاعل فى الشكل العام للإعلان المطبوع ، ويثمر هذا التفاعل عن زيادة جذب الانتباه لدى القارئ وإدراكه وتفهمه للرسالة الاعلانية المطبوعة (٣) .

وفى ضوء التحديد السابق لفاعلية استخدام الألوان فى جذب الانتباه لاحظ الباحث حرص الأحزاب السياسية المصرية على استخدام الألوان التى تميز كل حزب فى كافة الوسائل المطبوعة والنشرات والملصقات واللافتات التى تصدر عنه خلال فترة الحملة الانتخابية حتى تتميز عن المطبوعات

---

(١) يحيى حمودة « نظرية اللون » القاهرة ادارة المعارف ١٩٧٩

ص ٧ .

(٢) نفس المرجع السابق ص ١١١ .

(٣) صفوت محمد العالم ، عملية الاتصال الاعلانى ، القاهرة :

المؤلف ، ١٩٨٩ ، ص ١٥٢ .

والمصقات الخاصة بالأحزاب الأخرى وتحقيق عملية الاتصال الرمزي (❖) .  
ويوضح الجدول التالى الألوان التى حرص كل حزب على تمييز  
المطبوعات والمصقات الخاصة به .

الحزب	اللون المميز للمطبوعات والمصقات
حزب الوفد	اللون الأخضر
حزب العمل	اللون الأزرق
حزب الأحرار	اللون الأصفر
حزب التجمع	اللون الأبيض مكتوبا بالأحمر
الحزب الوطنى	اللون الأخضر

جدول رقم ( ٩ )

#### الألوان المميزة للمطبوعات والمصقات الخاصة بكل حزب

— اتخذ حزب الوفد من اللون الأخضر اللون المميز للمطبوعات والمصقات  
على أساس أنه لون علم مصر القديم قبل الثورة بما يوحى بامجاد  
حزب الوفد وتاريخه الوطنى لدى الناخبين .

(❖) حيث يرى خبراء الألوان أن كل لون يرمز إلى مجموعة من  
المشاعر المختلفة على أساس أن أحد التأثيرات الأساسية  
للألوان هو ما تثيره من أفكار ، واللون هنا يعبر عن فكره أو  
مجموعة من الأفكار معتمدا على التجارب والخبرات السابقة  
للأفراد ، وتعتبر علاقة الارتباط الرمزي بين كل لون والمشاعر  
التي يرمز إليها على الموقف الاتصالي المستهدف للاستخدام  
انظر المرجع السابق ص ١٥٥ .  
— يحيى حمودة — مرجع سابق ص ١٠٩ .



بينها حرص الحزب الوطنى على استخدام « اللون الأخضر » أيضا بصفة رئيسية فى الحملة الانتخابية لمواجهة الدعاية المضادة المتوقعة من حزب الوفد والعواطف القديمة المرتبطة باللون الأخضر « لون العلم القديم » (١) فضلا عن استمالة بعض فئات الجماهير بزيادة الارتباط بين الهلال رمز الحزب فى الانتخابات واللون الأخضر بما يساعد على تأكيد ارتباط الحزب الوطنى بعلم مصر القديم ، بالإضافة الى مجموعة أخرى من المطبوعات والملصقات التى جعلت من العلم الحديث بالوانه الثلاث الأحمر والأبيض والأسود خلفيه رئيسية لها عند التصميم والإخراج ، وتؤكد هذه النقطة مدى اهتمام الحملة الانتخابية للحزب الوطنى باستمالة جميع فئات الجماهير باختلاف اتجاهاتها السياسية والفكرية . كما لاحظ الباحث أن بعض مرشحي حزب العمل قد قام باستخدام العديد من الألوان فى الملصقات والمطبوعات الخاصة بهم فى الانتخابات كما يلى :

- تصميم الرمز الانتخابى للحزب وصورة رئيس الحزب أو صور المرشحين باللون الأحمر (❖) .
- تعدد الألوان المستخدمة فى الملصقات والمطبوعات كاللون الأخضر ، والأزرق ، والأحمر .
- ولكن يلاحظ بصفة عامة أن معظم المطبوعات المركزية الصادرة عن حزب العمل كانت باللون « الأزرق » للتمييز عن الأحزاب السياسية الأخرى .
- أما حزب التجمع فقد اتسمت معظم المطبوعات والنشرات والملصقات

---

(١) مقابلة سابقة للباحث مع السيد / صفوت الشريف فى

١٩٨٦/١٠/١٣

(❖) تميزت مطبوعات حزب العمل فى دائرة دمياط باستخدام اللون الأحمر .

الصادرة عنه خلال الحملة الانتخابية والفترة الزمنية التي سبقتها باللون الابيض مكتوبا باللون الاحمر ، ويتمثل ذلك على النحو التالى :  
— صدر البرنامج السياسى لحزب « التجمع » وقد اتخذت الصفحة الاولى به « الغلاف » شكل علم مصر باللوانه الثلاث وبنفس الترتيب من أعلى الى أسفل « الاحمر — الابيض — الاسود » مما يؤكد الابعاد الوطنية والقومية لحزب التجمع ، ويلاحظ ان الثلث الأعلى باللون الاحمر قد تضمن اسم الحزب والشعار السياسى الخاص به ، اما الثلث الاسفل بالاسود فقد تضمن الهدف المحورى والاساسى لصدور البرنامج السياسى للحزب وتؤكد ايدلوجيته الفكرية والسياسية « من أجل مصر وطننا للحرية والاشتراكية والوحدة » .

— اتخذ العديد من مرشحي « التجمع » فى الجيزة ومصر الجديدة والزقازيق من صور الرئيس جمال عبد الناصر تجاورها العديد من الشعارات الانتخابية لحزب التجمع مكتوبة باللون الاحمر بصفة دائمة فى محاولة لاستمالة بعض الناخبين ذوى الاتجاه الناصرى .

— قام حزب التجمع ومرشحيه فى دائرة مصر الجديدة بتصميم فانلات « تى شيرت » بيضاء رسم عليها رمز الحزب « الساعة » وصورتى كل من الرئيس جمال عبد الناصر وخالد محيى الدين رئيس الحزب وكتبت اسفلها بعض الشعارات الخاصة بحزب التجمع مكتوبه باللون الاحمر .

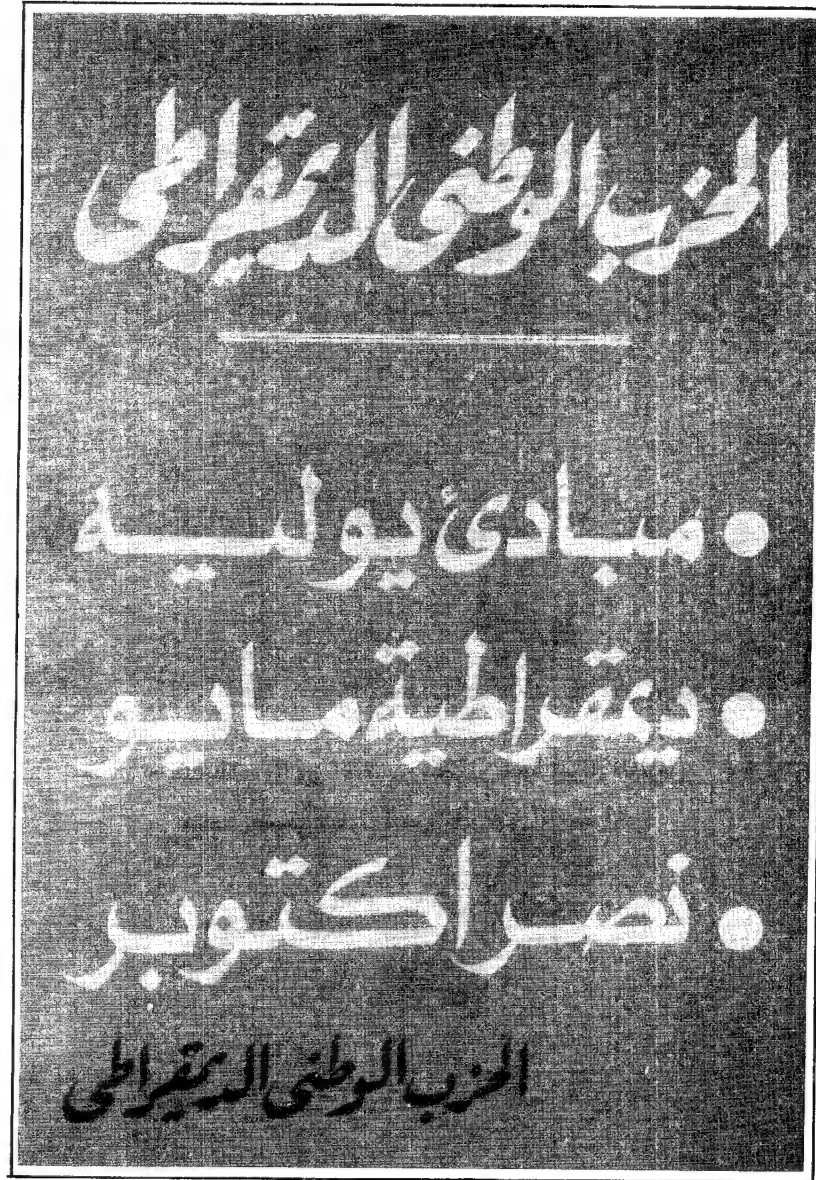
— قام حزب التجمع باعداد وتصميم العديد من الملصقات الورقية الصغيرة لللاصقة « الاستكيز » بالابيض مكتوبا عليها « حزب التجمع » والرمز الانتخابى له « الساعة » باللون الاحمر وتم تنفيذ العديد من الاشكال بهذا « الاستكيز » فى بعض الدوائر الانتخابية .

---

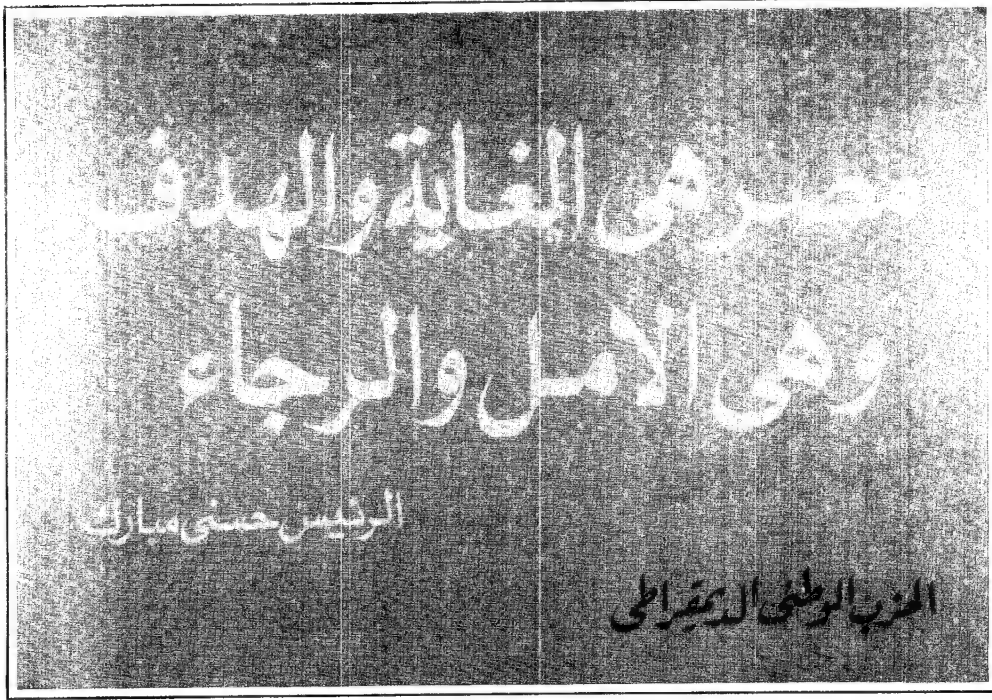
« ملحق الدراسة »

---

---



- ملصقات خضراء تتناول شعار الحزب الوطني الديمقراطي  
" مبادئ يوليو - ديمقراطية مايو - نصر أكتوبر "



- ملصقات باللون الأخضر تتضمن أحد أقوال الرئيس  
محمد حسني مبارك للحزب الوطني الديمقراطي

---



- ملصقات باللون الأخضر تتضمن شعار " الله أكبر - وتحيا مصر "  
للحزب الوطني الديمقراطي .

---



- ملصقات باللون الأخضر للحزب الوطني تتناول أحد أقوال  
الرئيس حسني مبارك .





- ملصقات باللون الأخضر تتضمن النجمة "الرمز الانتخابي لحزب العمال  
وشعاره " حزب العمال هو الأمل .

ملحق رقم " ١١ / ٢ "

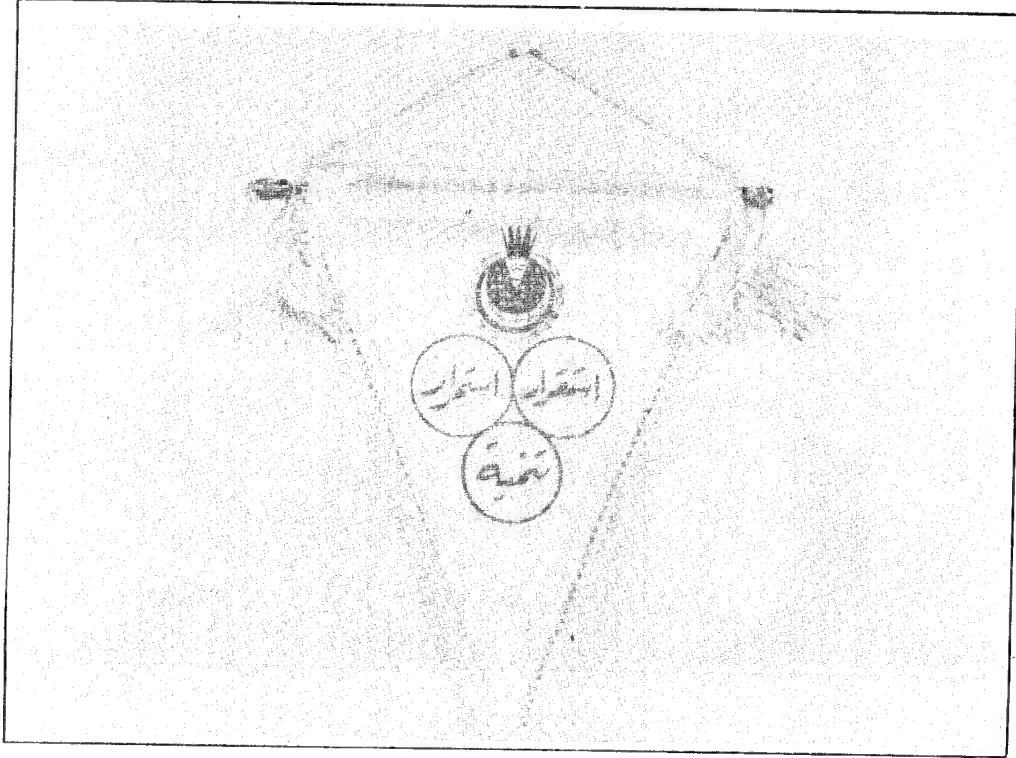


- الشارات الخضراء المميزة لمنظمى المؤتمرات الإنتخابية حزب العمل  
وتحمل شعار " حزب العمل هو الأمل "



- الملصقات الورقية اللاصقة " الإستيكر " باللون الأخضر والابيض  
وتتناول شعار الحزب الوطنى وتدعو لمبايعته .

ملحق رقم " ١ / ١٢ "



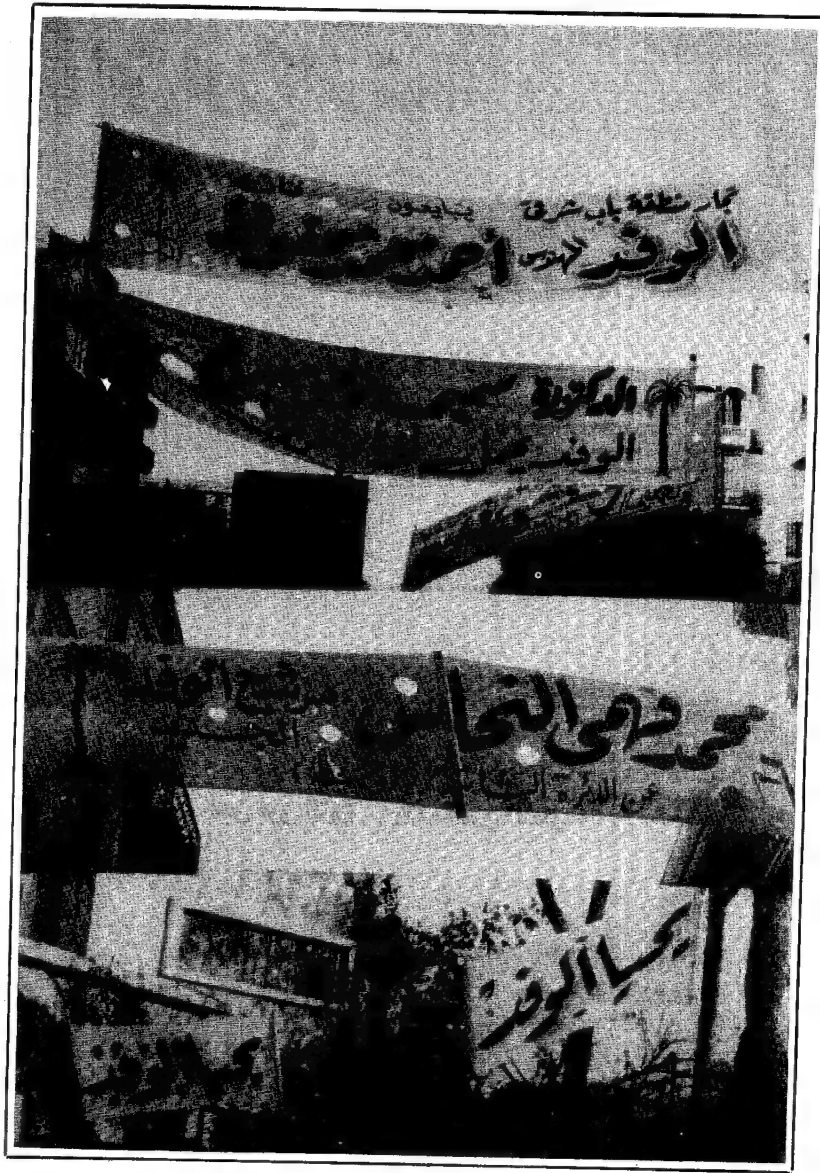
- الأعلام التذكارية البيضاء للحزب الوطني وتتضمن شعار الحزب باللون الأخضر .



- لافتات تتناول الشعارات التي ترحب بعودة حزب الوفد وتؤيده  
" بالدائرة الأولى " بالاسكندرية .



- لافتات تتضمن شعارات مرشحوا الاخوان المسلمين فى الدائرة الاولى  
بالاسكندرية .



- لافتات تتناول شعار الوفد تؤيد المرشحين في دائرة شرق الاسكندرية .



- مؤتمر حزب الوفد بالفيوم يتصدر شعار الحزب  
" الحق فوق القوة ... والامة فوق الحكومه "





حزب العمل الاشتراكي

غايَتنا ان نوقف في مصر المهزلة

مصر الفتاة





الرئيس محمد حسني مبارك  
رئيس الحزب الوطني الديمقراطي

- ملصقات تتضمن صورة الرئيس حسني مبارك والتي تم توزيعها أثناء  
الانتخابات بصفته زعيماً للحزب الوطني الديمقراطي .

---



- صور الرئيس حسنى مبارك تتصدر المؤتمر الحزب الوطنى والسيدة  
فايدة كامل مرشحة الحزب تحمل طفلة صغيرة " ابنه إحدى المواطنات"  
لإستمالة الناخبين



- إبراهيم شكرى رئيس حزب العمل ويجانبه المهندس " خالد جمال عبد  
الناصر " نجل الرئيس جمال عبد الناصر فى إحتفال بالذكرى  
الخمسين لحركة مصر الفتاة لإستمالة الناصريين .

## « مصادر الدراسة ومراجعها »

١٢ م — الشعارات والرموز

١٢ م — الشعارات والرموز



\_\_\_\_\_

## أولا — المجموعات الكاملة لأعداد الصحف

- مجموعات جريدة الاهرام شهر مارس — ابريل — مايو ١٩٨٤
  - مجموعات جريدة الاخبار شهر مارس — ابريل — مايو ١٩٨٤
  - مجموعات جريدة الجمهورية شهر مارس — ابريل — مايو ١٩٨٤
  - مجموعات جريدة « الشرق الاوسط » شهر مارس — ابريل — مايو ١٩٨٤
  - مجموعات جريدة الاحرار « حزب الاحرار » شهر مارس — ابريل — مايو ١٩٨٤
  - مجموعات جريدة الشعب « حزب العمل » شهر مارس — ابريل — مايو ١٩٨٤
  - مجموعات جريدة الاهالي « حزب التجمع » شهر مارس — ابريل — مايو ١٩٨٤
  - مجموعات جريدة مايو « الحزب الوطنى » شهر مارس — ابريل — مايو ١٩٨٤
  - مجموعات جريدة الوفد « حزب الوفد » ابتداء من ٢٢ مارس حتى نهاية مايو ١٩٨٤
  - مجموعات جريدة النور الاسلامية شهر مارس — ابريل — مايو ١٩٨٤
  - مجموعات جريدة شباب الاحرار شهر مارس — ابريل — مايو ١٩٨٤
  - مجموعات جريدة « السياسة » و « القبس » و « الانباء » و « الراى العام » و « الوطن » بدولة الكويت شهرى يناير ، فبراير ١٩٨٥ .
-

### ثانياً — الدراسات والأبحاث غير المنشورة

١ — صفوت محمد العالم ، الدعاية السياسية ، دراسات في الاعلام السياسي رقم ( ١ ) ، مذكرات مقررّة على طلاب السنة الرابعة —  
شعبة الاعلام كلية الآداب — جامعة الاسكندرية — العام الجامعي  
١٩٨٨ / ١٩٨٩ .

٢ — صفوت محمد العالم ، دور العلاقات العامة السياسية في الحملات الانتخابية ، بحث مقدم الى مؤتمر العلاقات العامة الدولية الثاني ،  
القاهرة ١١ — ١٥ يناير ١٩٨٨ .

٣ — صفوت محمد العالم ، وسائل واساليب الدعاية الانتخابية في النظم السياسية المختلفة ، رسالة دكتوراه غير منشورة — كلية الاعلام —  
جامعة القاهرة — ١٩٨٧ .

٤ — هالة محمد حسن خليل ، تطور السياسات والاساليب الدعائية دراسة حالة للدعاية الالمانية في الحرب العالمية الثانية ، رسالة  
ماجستير — كلية الاعلام — جامعة القاهرة ، ١٩٨٥ .

### ثالثاً — كتب ودراسات عربية منشورة

١ — أحمد بدر ، الاتصال بالجمهور والدعاية الدولية ، الكويت : دار  
القلم ١٩٧٤ .

٢ — أحمد بدر ، الراى العام ، طبيعته وتكوينه وقياسه ودوره في  
السياسة العامة ، القاهرة : مكتبة غريب ، ١٩٧٧ .

٣ — أحمد طاهر ، الاذاعة السياسية الدولية ، القاهرة : الهيئة المصرية  
العامة للكتاب ، ١٩٨٠ .

---



- ٤ — رفيق سكرى ، مدخل في الرأى العام والاعلام والدعاية ، بيروت منشورات جروس برس ، ١٩٨٤ .
  - ٥ — رياض الصمد ، سمير الصباغ ، اشراف ، العملية الانتخابية والديمقراطية في لبنان ، بيروت : المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع ، ١٩٧٨ .
  - ٦ — صفوت محمد العالم ، عملية الاتصال الاعلاني ، ط ١ ، القاهرة : المؤلف ، ١٩٨٩ .
  - ٧ — عبد اللطيف حمزه ، الاعلام والدعاية ، القاهرة : دار الفكر العربى ، ١٩٨٤ .
  - ٨ — على الدين هلال وآخرين ، انتخابات مجلس الشعب ١٩٨٤ ، دراسة وتحليل ، القاهرة : مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية بالاهرام ، ١٩٨٦ .
  - ٩ — محمد عبد القادر حاتم ، الرأى العام والدعاية ، نظريات وتجارب ، القاهرة : مكتبة الانجلو ، ١٩٧٢ .
  - ١٠ — محمود اللبدي ، أساليب الاعلام الصهيونى ، بيروت : ١٩٧٩ .
  - ١١ — مختار التهامى ، الرأى العام والحرب النفسية ، ط ٣ ، القاهرة : دار المعارف ، ١٩٨٢ .
  - ١٢ — ناظم الطحان ، دراسات في الدعاوة السياسية ، ٣ اجزاء دمشق : منشورات وزارة الاعلام ، ١٩٧٦ .
  - ١٣ — وحيد عبد الحميد ، انتخابات الرئاسة الامريكية والصراع العربى الاسرائيلى ، القاهرة : مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية ، ١٩٨١ .
  - ١٤ — يحيى حموده ، نظرية اللون ، القاهرة : دار المعارف ، ١٩٧٩ .
-

#### رابعاً — كتب مترجمة

- ١ — أوستن رانى ، سياسة الحكم ، ترجمة : حسين على زنون ، بغداد : المكتبة الاهلية ، ١٩٦٤ .
- ٢ — جيمى كارتر ، الحكومة المثالية ، ترجمة : نظمى لوقا ، القاهرة : دار كتابى ١٩٧٩ .
- ٣ — دوميناك ، الدعاية السياسية ، ترجمة : صلاح مخير ، عبده ميخائيل رزق ، القاهرة : مكتبة الانجلو ، ١٩٦٠ .
- ٤ — غىرون دان ، الدعاية والدعاية السياسية ، ترجمة : رالف رزق الله بيروت : المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع ، ١٩٨٢ .
- ٥ — « لينين » ، حول الصحافة ، ترجمة ، فخرى كريم ، بيروت : دار الفارابى ١٩٧٩ .
- ٦ — هلمت هاير « اعداد » ، يوميات جويلز ، ترجمة خيرى حماد القاهرة : الدار القومية للطباعة والنشر ، ١٩٦٣ .
- ٧ — هيدريك سميث ، ادم كليجر وآخرون ، ريجان الرجل .. الرئيس ، سلسلة كتب مترجمة رقم « ٧٥١ » ، القاهرة : الهيئة العامة للاستعلامات ، ١٩٨٢ .

#### خامساً — كتب ودراسات اجنبية

- (1) BLumler, jay, G, Communicating to Voters, London : Sage publication Inc, 1983.
  - (2) Boller, paul, F. presidential Campaigns, N. Y : Oxford University press, 1984.
-

- (3) Clark, PERER, Evans, Swan, Covering Campaigns, Stanford : Stanford u. press, 1983.
- (4) Dimond, Edwin, and Stephen Bates, The Spot : The rise of political Advertising on Television. (Massachusetts : The Mit press, 1984.
- (5) Ellul, Jacques, propaganda, The formation of Men's Attitudes, (Newyrok : Alfred A. Knopf, 1971
- (6) Katze, Danial public opinion, propaganda (N. y : Halt Rinehart winston. 1964,
- (7) Mirchandani, G. G. The people's Verdict, New Delhi: Vilks publishing howse, PVT L'td, 1980.
- (8) Mork. Benney, Gray, A. P, pear, R. H. How peopel Vote, A Study of lectoral Behavior (N y : Routledge Kegan paul, 1966.
- (9) Rhodes, Antony, propaganda: The Art of persuasion in the world war (Newyork : N : p 1975.
- (10) Smith, B. L, Lasswell, H. D, and Casey, R. D propag- anda Communi Cation and public opinion, princeton: ceton university press, 1964.

#### سادسا — تقارير ونشرات اجنبية

- (1) ELLECTION'S 1984, united States Information, April 1984.
  - (2) 1984, India go to polls, New Delhi : Ministry of Infor- mation and broadcasting, 1984,
-

## فهرس الجداول

رقم الجدول	الموضوع	الصفحة
١	الرموز الانتخابية للأحزاب السياسية المصرية	١١٣
٢	الرمز الانتخابى لحزب الوفد فى جريدة الوفد	١١٨
٣	الرمز الانتخابى لحزب العمل فى جريدة الشعب	١٢٢
٤	الرمز الانتخابى لحزب التجمع فى جريدة الاهالى	١٢٦
٥	الرمز الانتخابى لحزب الاحرار فى جريدة النور	١٣١
٦	الرموز الانتخابية للأحزاب السياسية الكبرى فى الهند	١٣٨
٧	الأحزاب الاقليمية فى الولايات الهندية والرموز الخاصة بها	١٤١ — ١٤٢
٨	استخدام الأحزاب صور الرؤساء والزعماء السياسيين	١٤٦
٩	الألوان المميزة للمطبوعات والملصقات الخاصة بالأحزاب السياسية المصرية	١٥٦

## فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
١٢	الباب الأول : الشعارات الانتخابية
	الفصل الأول :
١٣	الشعارات
	الفصل الثاني :
	الشعارات والهتافات الخاصة بالأحزاب
٢٢	السياسية المصرية فى انتخابات مايو ١٩٨٤
	أولا :
٢٥	الشعارات والهتافات الخاصة بالحزب الوطنى
٢٥	١ — الشعارات الأساسية للحملة الانتخابية
٢٩	٢ — شعارات تتناول إنجازات الحزب وتدعم صورته
	٣ — شعارات تؤكد الارتباط بين الحزب الوطنى ..
٣١	ومصر
٣١	٤ — هتافات تؤكد فوز الحزب الوطنى
٣٢	٥ — شعارات تتضمن أقوال الرئيس مبارك
	٦ — هتافات وشعارات تتضمن الرمز الانتخابى
٣٣	« الهلال »
	٧ — شعارات وهتافات خاصة ببعض قيادات
٣٤	الحزب ومرشحيه

- ٨ — الشعارات والهتافات التى تتضمن الدعاية المضادة
- ٣٥
- ( أ ) الدعاية المضادة الموجهة لحزب الوفد فقط
- ٣٦
- ( ب ) الدعاية المضادة الموجهة لحزب التجمع فقط
- ٣٦
- ( ح ) الدعاية المضادة لكل من حزب الوفد وحزب التجمع
- ٣٧
- ٩ — شعارات تتضمن الرد على الدعاية المضادة
- ٣٨
- ملاحظات
- ٣٩
- ثانيا : الشعارات والهتافات الخاصة بحزب الوفد الجديد
- ٤١
- ( أ ) شعارات وهتافات مرشحو حزب الوفد
- ٤١
- ١ — هتافات وشعارات ترتبط بزعماء الوفد
- ٤٢
- ٢ — شعارات وهتافات تبرز أمجاد الوفد وتبارك عودته
- ٤٣
- ٣ — شعارات تؤكد البعد التاريخى وامتداد الخط الوطنى للحزب
- ٤٥
- ٤ — شعارات وهتافات تؤكد ان حزب الوفد هو حزب المستقبل
- ٤٦
- ٥ — هتافات تؤكد جماهيرية حزب الوفد وشعبيته
- ٤٦
- ٦ — شعارات تؤكد ايمان حزب الوفد بالحرية والديمقراطية
- ٤٧
- ٧ — هتافات ترتبط ببعض الاغانى الوطنية
- ٤٨
- الناجحة

الصفحة	الموضوع
٤٩	٨ — هتافات وشعارات تتضمن الرمز الانتخابي « النخلة »
٤٩	٩ — الشعارات التي تتضمن الدعاية المضادة
٥٠	١٠ — الشعارات التي تتضمن الرد على الدعاية المضادة
٥١	١١ — شعارات تؤكد ايمان حزب الوفد بالوحدة الوطنية
٥٢	١٢ — شعارات وهتافات أخرى
٥٣	( ب ) شعارات يرشحها الاخوان المسلمون
٥٥	ملاحظات
٥٨	ثالثا : الشعارات والهتافات الخاصة بحزب العمل الاشتراكي
٥٨	١ — شعارات تؤكد البعد التاريخي وامتداد الخط الوطني لحزب العمل
٥٩	٢ — شعارات تتضمن سياسة حزب العمل
٦٠	٣ — شعارات وهتافات تؤكد جماهيرية حزب العمل
٦١	٤ — شعارات وهتافات تتناول « ابراهيم شكرى » رئيس الحزب
٦٢	٥ — شعارات تؤكد على البعد الدينى لحزب العمل
٦٣	٦ — شعارات تؤكد ان حزب العمل هو « حزب المستقبل »
٦٣	٧ — شعارات وهتافات تتضمن الرمز الانتخابي « النجمة »
٦٤	٨ — شعارات تتضمن الدعاية المضادة
٦٦	ملاحظات

الصفحة	الموضوع
٦٨	<b>رابعاً : الشعارات والهتافات الخاصة بحزب « التجمع »</b>
٦٩	١ — شعارات تتضمن المطالب الجماهيرية
٦٩	( أ ) الشعارات التي تتضمن المطالب العامة
	( ب ) الشعارات التي تتضمن مطالب خاصة
٧٠	بالدائرة أو بعض الفئات
٧٢	٢ — هتافات وشعارات تؤيد موقف الحزب وتدعوه
	٣ — هتافات وشعارات تتضمن الرمز الانتخابي
٧٢	« الساعة »
	٤ — هتافات وشعارات تتناول خالد محيي الدين
٧٤	وجمال عبد الناصر
٧٦	٥ — شعارات تتضمن تأييد ثورة ٢٣ يوليو ١٩٥٢
	٦ — الشعارات والهتافات التي تتضمن الدعاية
٧٧	المضادة
٧٧	( أ ) الدعاية المضادة الموجهة للحزب الوطني
٧٩	( ب ) الدعاية المضادة لحزب الوفد فقط
٧٩	( د ) الدعاية المضادة لكل من الحزبين
٨٠	٧ — شعارات تتضمن الرد على الدعاية المضادة
٨١	٨ — هتافات تستهدف نوعية الناخبين
٨٢	ملاحظات
	<b>خامساً : الشعارات والهتافات الخاصة بحزب الاحرار</b>
٨٤	الاشتراكيين



### الفصل الثالث :

#### الشعارات الانتخابية في انتخابات مجلس الأمة

٨٧ — ٩٦

الكويتي

### الفصل الرابع :

#### دور الشعارات في انتخابات الرئاسة الامريكية ٩٧ — ١٠٤

### الباب الثاني :

١٠٧

الرموز الانتخابية

١١٢ — ١٠٧

الفصل الأول : الرموز

الفصل الثاني : الرموز الانتخابية للأحزاب السياسية

١١٣

المصرية

١١٧ — ١١٥

أولا : الرمز الانتخابي للحزب الوطني « الهلال »

١٢١ — ١١٧

ثانيا : الرمز الانتخابي لحزب الوفد « النخلة »

١٢٥ — ١٢١

ثالثا : الرمز الانتخابي لحزب العمل « النجمة »

١٢٩ — ١٢٥

رابعا : الرمز الانتخابي لحزب التجمع « الساعة »

١٣٤ — ١٢٩

خامسا : الرمز الانتخابي لحزب الاحرار « المفتاح »

١٣٦ — ١٣٤

سادسا : الرموز الانتخابية في الهتافات والشعارات

### الفصل الثالث :

١٤٢ — ١٣٧

الرموز الانتخابية للأحزاب السياسية في الهند

١٤٠ — ١٣٨

أولا : الرموز الانتخابية للأحزاب السياسية الكبرى

١٤٢ — ١٤٠

ثانيا : الرموز الانتخابية لأحزاب الولايات الاقليمية

الموضوع الصفحة

**الباب الثالث :**

١٥٤ — ١٤٣ صور الرؤساء والزعماء السياسيين في الانتخابات

١٤٨ — ١٤٦ أولا : الحزب الوطنى وصور الرئيس «حسنى مبارك»

ثانيا : صور زعماء الوفد

سعد زغلول — مصطفى النحاس — فؤاد

١٤٩ — ١٤٨ سراج الدين

١٥١ — ١٥٠ ثالثا : صورة ابراهيم شكرى رئيس حزب العمل

١٥٢ — ١٥١ رابعا : صور ابناء « الزعماء السياسيين »

١٥٢ خامسا : صورة الرئيس مبارك ومرشح حزب العمل

١٥٣ سادسا : صور جمال عبد الناصر

سابعا : صور محمد نجيب — جمال عبد الناصر —

١٥٤ انور السادات فى جريدة الاحرار

**الباب الرابع :**

١٥٨ — ١٥٥ استخدام الالوان المميزة لكل حزب فى الدعاية الانتخابية

١٧٦ — ١٥٩ الملاحق

١٨١ — ١٧٧ مراجع الدراسة ومصادرها



رقم الايداع : ١٦٨٦/٤٢٨٧

---